

Kazed ouvre ses portes avec bonheur sur le Net !

Votre porte bonheur



Affirmant ses valeurs axées sur la simplicité, la fiabilité et la créativité, Kazed, spécialiste incontournable des portes d'aménagement®, donne un nouveau visage à son site Internet, lui insufflant innovation graphique, navigation intuitive et ergonomie dynamique. Depuis quelques jours, www.kazed.fr présente l'ensemble des solutions de la marque afin que chacun puisse séparer,

décorer, ranger... composer la porte qui lui ressemble et trouver son bonheur pour des lieux de vie aspirant au confort et à l'harmonie.

Tout comme la nouvelle présentation des gammes au sein des points de vente qui vient d'être repensée par Kazed pour accompagner la clientèle le plus

efficacement possible, le nouveau site www.kazed.fr guide l'internaute dans un univers coloré, accueillant et didactique. Un véritable outil d'aide à la décision est mis en ligne : visuels d'ambiance, nuanciers, conseils et exemples de configuration avec feuille de choix, mention de prix, liste des points de vente.

Ce nouveau site représente un relais privilégié vers les points de vente de la marque.

www.kazed.fr illustre concrètement les valeurs de simplicité, de créativité et de fiabilité portées par Kazed.

Une navigation simple

Moderne, attractif, didactique, le nouveau site Kazed, en adéquation avec sa nouvelle identité graphique, confirme l'orientation résolument novatrice de la marque et sa volonté d'offrir toujours plus de proximité aux clients.

Dès la page d'accueil, l'internaute est orienté vers deux entrées "**Ranger à ma manière**" concernant les portes de placard et "**Circuler à ma façon**" pour les portes de séparation. Une "coach Web" se tient virtuellement à sa disposition pour encore mieux le guider et l'aider à : "**choisir sa porte**", "**choisir sa couleur**", "**trouver un point de vente**"...

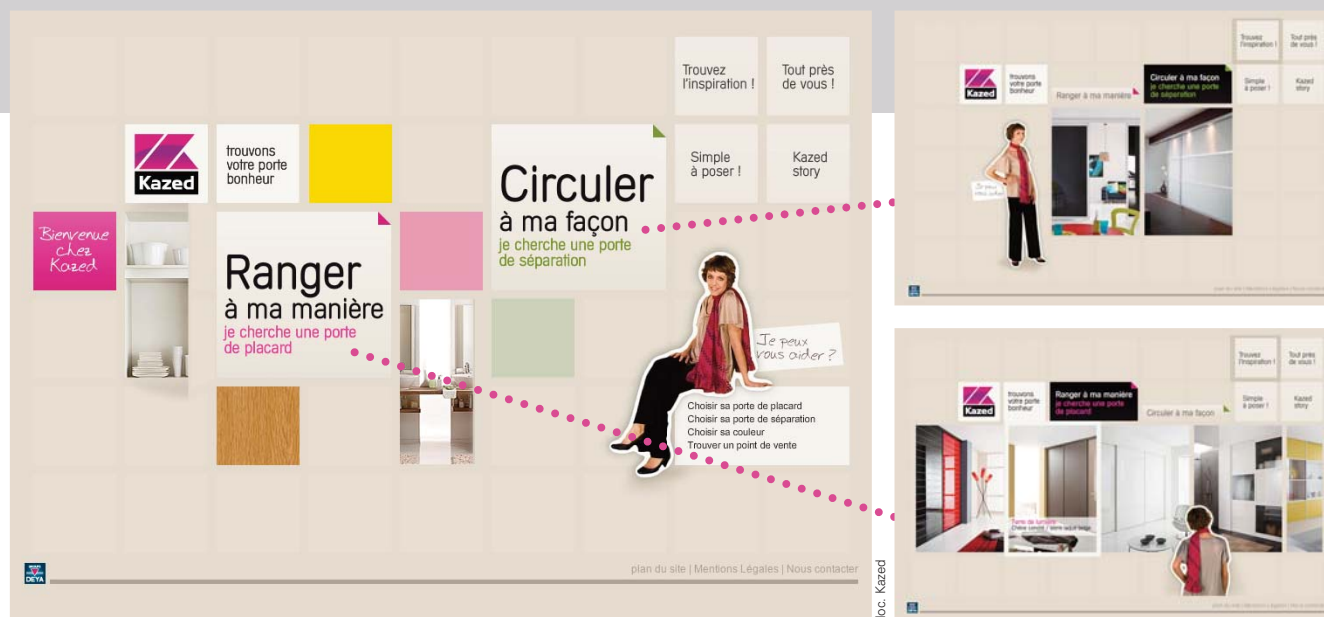
Lorsque l'on clique sur l'une ou l'autre proposition, un bandeau animé de visuels défile, représentant une large sélection de modèles d'ambiance, véritable vitrine de l'expertise Kazed. Près d'une vingtaine d'ambiances de portes de placard et de séparation de pièces sont mises en scène. Les noms évocateurs de ces ambiances éveillent à eux seuls l'imaginaire et l'envie des internautes : "**Terre de lumière**", "**Travelling**", "**Frisson**", "**Épure**", "**Gourmandise**"...

Le graphisme épuré du site concourt à mettre en exergue les nombreux visuels illustrant les collections et laisse ainsi place à une navigation véritablement intuitive.

Des propositions créatives

La sélection d'un modèle de porte conduit à découvrir toutes les caractéristiques de celle-ci en termes de système d'ouverture, de type de structure, de coloris et de finitions. Un tarif public indicatif est également présent pour une composition type. En effet, il n'existe pas de référentiel marché pour la porte de placard sur mesure et Kazed a donc fait le choix de communiquer un prix maximum conseillé pour chaque exemple d'agencement afin d'aider le consommateur à dimensionner son budget.

Sur www.kazed.fr tout est pensé, avec dynamisme et interactivité, pour accompagner le visiteur dans ses choix et l'inciter à les concrétiser en magasin.



Des exemples de diverses combinaisons possibles liées au modèle choisi renforcent l'aspect didactique du site : il suffit de "cliquer" sur les vignettes proposées et le visuel s'agrandit laissant apparaître les détails d'une autre personnalisation éventuelle. L'internaute est encore une fois guidé avec précision et peut laisser libre cours à son imagination en découvrant toutes les possibilités créatives, en termes de couleurs et de finitions, de chaque modèle de porte.

Un relais fiable

Chaque page propose d'imprimer "**ma feuille de choix**" afin de s'en munir pour aller en point de vente et affiner son projet avec un conseiller. Celle-ci reprend les caractéristiques et références de l'ambiance sélectionnée, les possibilités de personnalisation du modèle en question (porte coulissante ou pliante, différents coloris, différentes finitions...), ainsi qu'une invitation à prendre les mesures exactes de l'espace à aménager.

D'autre part, toujours dans une volonté d'accompagnement fidèle du client, le menu de navigation met à disposition des vidéos conseillant comment "**bien prendre les cotes**" et "**poser sa porte de placard**". Enfin, le site permet de "**trouver un point de vente**" en renseignant son département dans une fenêtre qui renvoie par la suite à l'ensemble des points de vente implantés à proximité.

Si la part belle est faite aux solutions produits Kazed, le site met également en avant, grâce à un onglet "**Kazed story**", la philosophie et l'actualité de l'entreprise : son histoire, son appartenance au groupe français DEYA, ses valeurs et ses dernières innovations...

Kazed

Groupe DEYA

Responsable communication Frédéric Batard

ZI Les Grands Champs - BP 66

79260 La Crèche - France

Tél. 05 49 25 40 29 - www.groupe-deya.com