

doc. Polyrey

## **Polyrey Design Awards,** la créativité des jeunes talents à l'honneur dans la prochaine collection de stratifiés Polyrey !

Lancée le 15 mars dernier par le spécialiste du panneau stratifié décoratif, Polyrey, la première édition du Polyrey Design Awards se termine à peine et enregistre déjà un succès confortant. Plus de 600 candidats ont répondu présents et participé à ce concours visant à imaginer le stratifié de demain. Venus des quatre coins d'Europe, en situation étudiante ou professionnelle, ils poursuivent tous un objectif commun : révéler leur talent au grand jour et pouvoir intégrer la collection 2013 du fabricant de renom... Après délibérations, le jury lève le voile sur les quatre grands vainqueurs de cette 1<sup>ère</sup> édition...

## **Polyrey Design Awards, un concours européen au concept séduisant**

Pour cette première édition, le Polyrey Design Awards avait pour ambition de mettre à l'honneur les nouveaux talents du monde du design. Un pari plus que réussi au regard du taux de participation exceptionnel enregistrant plus de 600 candidats (jeunes créatifs du monde du design et de l'architecture, étudiants et professionnels), originaires de plus de 20 pays différents !

Le Polyrey Design Awards propose d'imaginer des conceptions innovantes et créatives qui « valorisent les espaces intérieurs de bâtiments du tertiaire, du commerce ou des entreprises ». Les candidats peuvent alors soumettre leurs projets (graphiques) correspondant à l'un ou plusieurs des quatre thèmes imposés par Polyrey. Un jury composé de professionnels du design, de l'architecture et de la décoration intérieure et de membres de la direction de Polyrey se charge ensuite de sélectionner les vainqueurs (un par thème, soit 4 gagnants au total) selon des critères définis dont la créativité, l'originalité ou encore l'aptitude à la commercialisation du projet.

Polyrey s'engage à travers ce concours des Polyrey Design Awards à faire émerger les talents de demain et les valoriser en commercialisant les 4 projets gagnants dans sa collection 2013. Une récompense gage de forte notoriété pour les vainqueurs, dont les noms se verront diffusés sur l'ensemble des supports de communication et catalogues, et dont les réalisations seront distribuées dans l'Europe entière...

Cette démarche remarquable est rendue possible grâce aux procédés de fabrication à la pointe de l'innovation utilisés dans les usines Polyrey. Le fabricant pourra en effet s'appuyer sur la technologie du digital print afin de retranscrire à l'identique les projets des vainqueurs sur ses stratifiés.

Notons également que face au succès remporté par ce concours, Polyrey prévoit d'ores et déjà de mettre en place une seconde édition du Polyrey Design Awards d'ici 2014...

Avis aux amateurs...

## 4 thèmes, 4 vainqueurs : 1 nouvelle collection prometteuse !



doc. Polyrey



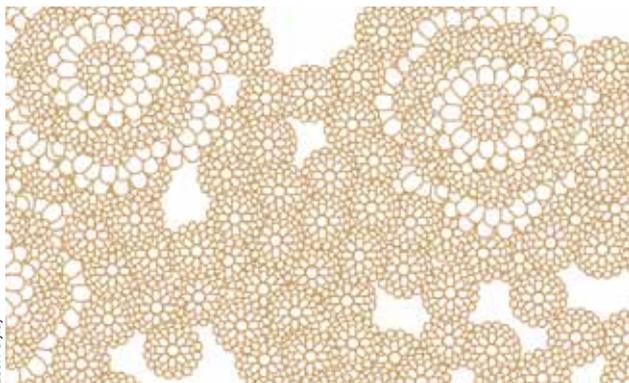
### Happy Colors

**Thème :** Il s'agissait de créer une ambiance conviviale et chaleureuse par le mélange de couleurs. Les décors devaient être vitaminés, aux couleurs vives ou acidulées.

**Applications :** écoles, crèches, cantines, hôpitaux, centres de loisirs, de jeux...

**Vainqueur :**

Ane BAZTARRIKA, étudiante – Espagne



doc. Polyrey



### Luxe Chic

**Thème :** Le stratifié imaginé devait sublimer l'espace par une touche chic et unique. Des tons intenses et motifs baroques étaient attendus pour s'intégrer dans des lieux prestigieux.

**Application :** hôtels, bars, restaurants, lieux de réception, points de vente, espace mode, salons coiffure...

**Vainqueur :**

Cécile FLEURIET, étudiante – France



doc. Polyrey



### Natural Spirit

**Thème :** Le projet consistait à provoquer un sentiment de bien-être dans un décor en harmonie avec la nature. Les couleurs se devaient d'être douces, rafraîchissantes et propices à l'apaisement.

**Applications :** centres commerciaux, de loisirs, points de vente, espaces santé, spas, stands...

**Vainqueur :**

Baggio SHURA, professionnelle – Italie



doc. Polyrey



### Urban Life

**Thème :** La proposition attendue devait être capable de révéler toute la séduction d'une ambiance urbaine au cœur d'un espace de réception ou de travail. Il s'agissait de respecter un esprit loft ou city, aux tonalités masculines pour des décors graphiques.

**Applications :** hôtels, restaurants, espaces publics, entreprises, centres culturels...

**Vainqueur :**

Gessica MENDILICCHIO, étudiante – Italie

Spécialiste depuis plus de 50 ans dans la fabrication de panneaux décoratifs et revêtements stratifiés pour l'aménagement intérieur, Polyrey offre des solutions décoratives de qualité et d'une esthétique reconnue. Tous les panneaux sont éco-certifiés et se déclinent dans de nombreuses finitions pour répondre aux besoins des enseignes commerciales, des établissements publics, du tertiaire, des bureaux, des CHR, des fabricants de mobilier, des architectes ou designers, etc. De fabrication française, les produits Polyrey sont disponibles à la vente chez les négoce bois panneaux. Présent dans 8 pays européens et distribué dans le monde entier depuis son intégration au groupe ITW et sa filiale de stratifié Wilsonart, Polyrey enregistre un CA de 110 millions d'euros et compte aujourd'hui un effectif de 600 collaborateurs.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**Polyrey SAS**

24150 Baneuil  
Tél. 05 53 73 56 89 - Fax. 05 53 73 56 91  
Courriel : polyrey.france@polyrey.com

[www.polyrey.com](http://www.polyrey.com)

Contact presse

**SCHILLING**  
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

[Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande]