

AGC obtient le label Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver pour ses verres décoratifs



Doc. AGC Glass Europe

En décembre dernier, AGC Glass Europe obtient le label **Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver*** pour ses gammes de verres décoratifs **Lacobel, Matelac, Matelux et Mirox**. Déjà en 2010, l'entreprise avait ouvert la voie en devenant le premier fabricant européen de produits verriers à obtenir ce label pour son verre float (clair et coloré) et ses verres à couche magnétron. Cette reconnaissance s'inscrit parfaitement au sein de la démarche « **Going Green** » menée par AGC, visant l'amélioration constante des performances environnementales de ses produits.

Un vaste choix de solutions durables en matière de verres décoratifs

Grâce à la labellisation « **Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver** » des gammes de verres décoratifs, AGC dispose ainsi d'une offre élargie de solutions écologiques destinées aux architectes, designers et prescripteurs.

En réponse à la demande de ces professionnels et à celle des consommateurs finaux, qui aspirent de plus en plus à une meilleure maîtrise de leur impact sur l'environnement, la certification **Cradle to Cradle** permet d'identifier rapidement et facilement, des produits de qualité, conçus dans une démarche durable. Par le choix de ces produits et matériaux labellisés « **Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver** », les architectes, designers et prescripteurs peuvent ainsi prétendre à l'attribution de points LEED dans la catégorie « **Innovation in Design** », une des plus hautes distinctions sur la performance écologique des bâtiments.

L'approche «Going Green» d'AGC

L'obtention du label « **Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver** » témoigne des nombreuses actions engagées par AGC en faveur de l'environnement. Fabriquée à partir de matières premières largement disponibles, telles que le sable, la soude et la dolomie, la production de verre float AGC intègre également 30 % environ de verre recyclé. Le calcin ainsi revalorisé consomme peu d'énergie lors de son utilisation, ce qui présente un réel intérêt en termes de d'impact environnemental, en réduisant notamment les émissions de CO₂.



Doc. AGC Glass Europe

*« **Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver** » est une marque de certification décernée par le **Cradle to Cradle Products Innovation Institute**.

La philosophie «**Cradle to Cradle**» correspond en tous points à la politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) menée par AGC et s'inscrit parfaitement au sein de sa démarche «Going Green».

Preuve en est avec la certification des systèmes de gestion environnementale et de sécurité, en conformité avec les normes ISO 14001 et OHSAS 18001 pour la plupart des usines AGC. Cette action participe à une volonté d'amélioration constante des performances de l'entreprise pour des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement.

L'obtention de la certification «**Cradle to Cradle**» confirme ainsi l'engagement d'AGC en faveur de la préservation de la planète, pour les générations futures.



Renseignements complémentaires sur l'engagement environnemental d'AGC disponibles sur www.agc-glass.eu.

Informations concernant la contribution des produits AGC dans le cadre des certificats écologiques tels que le LEED, sur www.yourglass.com/tools.

AGC Glass Europe, un leader européen en verre plat

Basé à Bruxelles, AGC Glass Europe produit, transforme et distribue le verre plat à destination des secteurs de la construction (vitrages extérieur et décoration intérieure), de l'automobile (verre d'origine et de remplacement) et du solaire. Il est la branche européenne d'AGC Glass, premier producteur mondial en verre plat.

Sa signature "Glass Unlimited" traduit les possibilités offertes par :

- le matériau verre répondant à un éventail croissant de fonctions (confort, maîtrise de l'énergie, sécurité et santé, esthétique) ;
- les innovations en produits et process, nées de sa recherche soutenue dans les technologies verrières de pointe ;
- son appareil industriel constitué de plus de 100 sites en Europe, de l'Espagne à la Russie ;
- son réseau commercial étendu au monde entier ;
- ses quelques 15.000 collaborateurs centrés sur l'écoute du client.

www.agc-glass.eu

www.yourglass.com

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

AGC Glass France

114, bureaux de la Colline - 92213 Saint-Cloud Cedex

Contact : Nelly Philipponnat

Tél : 01 57 58 30 99 / Mobile : 06 11 13 25 48 / nelly.philipponnat@eu.agc.com

Contact Presse France :

Agence Schilling Communication

11, Bd du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

Courriel : agence.schilling@n-schilling.com / Site : www.n-schilling.com