

Performance, technologie et tendance... le verre en façade et en déco selon **AGC**

Acteur majeur sur le marché mondial de l'industrie verrière, AGC s'inscrit au sein d'une quête permanente d'innovation afin de concevoir et développer des solutions techniques toujours plus performantes et esthétiques. À l'occasion de la Journée Presse non-stop Nouveautés de la rentrée[®] et en avant-première du salon BATIMAT, AGC dévoile ses dernières innovations et renouvelle son message d'industriel engagé en faveur du développement durable. Une politique citoyenne saluée par le label Cradle to Cradle, décerné à ses verres float, à couches magnétron et à l'ensemble de sa gamme de verres décoratifs.*

Stopray[®] Smart d'AGC, les nouveaux verres à couches magnétron conjuguant haute-performance et facilité de transformation

Venant compléter sa gamme phare de produits à couche magnétron Stopray[®], AGC lance Smart 51/33 et Smart 30/20, deux nouveaux produits composés d'une couche à base d'argent, garantissant une isolation thermique et un contrôle solaire très performants. Issus de l'expertise d'AGC, ces nouveaux verres innovants présentent la particularité de pouvoir être utilisés trempés ou non.

Spécifiquement destinés aux applications extérieures en façade des bâtiments tertiaires, les produits verriers Stopray[®] Smart offrent de nombreux avantages. Tout d'abord, Smart 51/33 et Smart 30/20 peuvent être utilisés, au choix du transformateur, en version trempée ou non trempée, selon les besoins requis par le bâtiment. Dans les deux cas, ces verres assurent les mêmes performances énergétiques, lumineuses et d'isolation. Cette spécificité offre également un réel atout aux transformateurs en termes de logistique et de trésorerie avec un stockage allégé.

Parallèlement, les verres Stopray[®] Smart ne requièrent pas d'émargeage de la couche, simplifiant substantiellement la transformation, tout en assurant une esthétique exceptionnelle en façade structurale.

En réponse aux tendances architecturales, Smart 51/33 propose une couleur neutre tandis que Smart 30/20 se décline dans une superbe teinte neutre bleutée, offrant aux architectes et prescripteurs deux variantes adaptées à tous leurs projets.

Caractérisés par leur grande performance en termes d'isolation thermique, les verres Stopray[®] Smart affichent une valeur Ug de 1.1 W/(m².K) et s'utilisent exclusivement en double vitrage, feuilletés ou non.

Produit dernière génération aux performances exceptionnelles, Stopray[®] Smart sera présenté au Concours de l'Innovation organisé à l'occasion du Salon BATIMAT.



Dernière innovation signée AGC, les verres Stopray[®] Smart assurent de hautes performances en termes d'isolation thermique et de contrôle solaire, qu'ils soient trempés ou non et sans émargeage.

* Cradle to Cradle Certified[™] Silver est une marque de certification décernée par le Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

Lacobel T d'AGC ou comment une innovation devient une gamme incontournable. Retour sur un produit en pleine expansion...

Fort du succès de la gamme de verres laqués Lacobel, AGC a décidé en 2011 d'aller plus loin en lançant sa version trempable : Lacobel T.

● Le Lacobel T, un verre laqué ET trempable

Parmi ses nombreux avantages, le Lacobel T bénéficie d'une résistance accrue aux griffures, y compris avant la trempe, associée à une parfaite homogénéité des couleurs dans un même volume, et ce, d'une production à l'autre.

Le principal avantage du Lacobel T reste avant tout la possibilité de pouvoir tremper un plateau de verre laqué et d'éviter ainsi de devoir recourir à la trempe à façon. Trempé, le Lacobel T devient un verre sécurisé, offrant en outre une meilleure résistance aux chocs thermiques et une excellente tenue aux UV. Son champ d'application est de ce fait élargi aux utilisations en extérieur, notamment en allèges de bâtiments tertiaires.

Décliné dans une palette de 4 couleurs - un gris, un noir et deux blancs (ces derniers étant présentés sur verre extraclair Clearvision) - Lacobel T autorise de multiples solutions créatives.

Une prouesse technologique qui a rapidement trouvé son marché et affiche désormais une belle réussite.

● Rencontre et avis d'un spécialiste...

En effet, la société Trempver a - comme son nom l'indique - pour principale activité la trempe du verre. Ce client AGC depuis de nombreuses années assure la livraison de tous types de verres trempés auprès de plus de 400 clients à travers la France, de l'artisan à l'entreprise de plus de 500 employés.

M. Coindozy, directeur de Trempver, et ses équipes recherchent donc les produits les mieux adaptés à la demande et en adéquation avec leur exigence en termes de qualité. Trempver a été le premier trempver à utiliser le Lacobel T. Retour sur les débuts prometteurs de ce verre laqué trempé...

Qu'est-ce qui vous a séduit à son lancement et quels sont, selon vous, les avantages du Lacobel T ?

« Nous avons une demande très importante en verre laqué trempé. Avant que le Lacobel T n'existe, nous étions contraints de tremper du verre clair puis, dans un second temps, de faire un laquage à façon. Le procédé artisanal nécessitait d'effectuer 2 opérations consécutives sur un même volume verrier, ce qui n'était pas optimal. Deux des points forts de Trempver étant le service et la réactivité, le Lacobel T a répondu en tous points à nos besoins pour ce type de verre. Il a permis de raccourcir les délais et d'augmenter la qualité du produit grâce au processus industriel. Nous n'avons donc pas hésité un instant à nous en procurer, d'autant plus que 80 % des demandes concernent le noir, le blanc et le gris. L'adéquation parfaite d'une innovation avec son marché ! »

Depuis sa commercialisation en 2011, quelle évolution suit le Lacobel T ?

« Il y a de plus en plus de demandes. Les ventes de ce produit ont suivi une courbe de croissance constante. Trempver a fortement prescrit le Lacobel T et de nombreux clients ont été convaincus. Il fait désormais partie de notre gamme standard. En blanc, noir et gris, nous proposons systématiquement du Lacobel T. »



Largement utilisé pour la réalisation de crédences de cuisine, le Lacobel T d'AGC, verre laqué et trempé, se dote d'une très grande résistance aux rayures et aux chocs.



Four de trempe de la société Trempver à Courson-les-Carières (89).



Grâce à une haute résistance aux chocs thermiques et une excellente tenue aux UV, Lacobel T convient aux applications en extérieur pour des réalisations hautement esthétiques.

Pour quel(s) type(s) d'application Lacobel T est-il le plus utilisé ?

« Assurément les crédences de cuisine, cela représente 95 % des demandes. C'est le marché que nous ciblions et nous avons vu juste. C'est en décoration que ce verre a le plus de succès. Nous l'utilisons également pour le revêtement de mobilier, les plans de travail... Les agences sont très intéressés par ce verre laqué trempé. De plus, ce produit est parfaitement adapté à notre activité déco pour laquelle nous offrons un service de personnalisation. Pour les applications extérieures, le verre émaillé est encore préféré, c'est une question d'habitude qui demandera juste un peu de temps pour évoluer. »

Et que pensent vos clients de la gamme Lacobel T ?

« Je n'ai eu aucun retour négatif, c'est dire à quel point il plaît ! Je dirais même que le Lacobel T est victime de son succès... En effet, nous recevons chaque jour des demandes dans d'autres couleurs. Les clients se sont habitués à un approvisionnement rapide et de qualité en verre laqué trempé. Ils veulent donc le trouver en fuchsia ou en jaune maintenant. »

Par quel biais vous fournissez-vous en Lacobel T ?

« J'achète le Lacobel T mais aussi bien d'autres produits verriers chez AGC Glass Distribution Paris. Cette plate-forme logistique est particulièrement adaptée à nos besoins. Je commercialise 187 références de verre, je ne peux donc pas stocker en quantité chacune d'entre elles. L'accessibilité des produits, la réactivité et le service que m'apporte ce centre de distribution conviennent parfaitement à notre activité et notre manière de travailler.

La mise en place par AGC de ces sites* de distribution permet un approvisionnement de proximité pour les gammes de décoration intérieure ainsi que les verres monolithiques. Ces entités sont nécessaires pour que nous puissions offrir à nos clients une gamme élargie de produits verriers grâce aux commandes par cadre, cadre mixé, feuilles ou en mesure fixe. Un service sur mesure adaptable en fonction de nos besoins et de nos contraintes. »

BATIMAT 2013 : deux stands, deux univers, AGC se dévoile "côté façade" et "côté déco"



Cultivant une double approche de ses produits verriers, "façade" d'un côté et "déco" de l'autre, AGC se dédouble sur BATIMAT sur deux stands distincts : un stand (Hall 6 Stand F25) dédié à l'univers de la façade et de l'enveloppe du bâtiment à travers des projets architecturaux mettant en scène les vitrages de demain... Et, un stand consacré aux tendances déco sur l'espace Zoom Touch (Hall 5b), sur lequel AGC et le réseau Glastetik proposent de jouer la carte de la transparence du verre sous ses différentes facettes.

Deux espaces thématiques, pensés en véritables lieux de rencontres et d'échanges privilégiés, pour aborder tous les aspects du verre en matière de technicité, de mise en œuvre, d'évolution, le tout, en lien avec la démarche environnementale d'AGC.

Parallèlement, AGC organisera une conférence chaque jour, autour de deux thèmes abordés en alternance :

- **Le verre en décoration** : un vaste choix de produits et de technologies pour créer des ambiances saines et adaptées à tous les styles, en construction neuve comme en rénovation. → Intervenant : Pascal Bielle, Business Development Manager, AGC France. → Rendez-vous : lundi 4 novembre à 15 heures ; mercredi 6 novembre à 15 heures et vendredi 8 novembre à 11 heures. Espace conférences (Hall 5a).
 - **Le verre en architecture** : l'innovation au service de l'environnement pour les marchés de la façade et de la menuiserie. → Intervenant : Nelly Philipponnat, Marketing Manager AGC France. → Rendez-vous : mardi 5 novembre à 15 heures et jeudi 7 novembre à 15 heures. Espace conférences (Hall 5a).
- Rendez-vous dès le 4 novembre 2013 à Paris Nord Villepinte sur le Stand AGC (Hall 6 F25) et sur l'espace Zoom Touch (Hall 5b).

* Il existe 4 centres en France : AGC Glass Distribution Paris, Nantes, Lyon et Bordeaux.

AGC, industriel modèle reconnu pour son engagement durable

Engagé depuis de nombreuses années au sein d'une politique responsable et prônant le développement de solutions écologiques, AGC Glass Europe est le premier et unique industriel européen ayant obtenu, dès 2012, la certification Cradle to Cradle pour son verre float (clair et coloré) et ses verres à couches magnétron. Cette année, cette distinction a également été décernée à sa gamme de verres décoratifs Lacobel, Matelac, Matelux et Mirox avec le label Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver.

La certification Cradle to Cradle (C2C) salue les industriels impliqués dans une démarche de revalorisation continue des déchets et des sous-produits au centre du processus de production, en tant que matières premières pour la fabrication d'un nouveau produit. Ce concept a été mis au point par le chimiste allemand Michael Braungart et l'architecte américain William McDonough, qui ont élaboré en commun un programme appelé MBDC (McDonough Braungart Design Chemistry), dans lequel ils incitent à concevoir les produits plus intelligemment et, à faire un usage optimal des processus de production minimisant ainsi l'impact sur l'environnement.

Au-delà du simple principe de recyclage, le concept Cradle to Cradle s'inscrit dans une démarche globale de développement durable au sens large. De ce fait, ce label correspond parfaitement à la philosophie d'AGC en matière environnementale. Les produits AGC sont fabriqués à partir de matières premières largement disponibles, telles que le sable, la soude et la dolomie. En outre, AGC prend en compte 25 à 31 % de verre recyclé dans la production de float. Les calcins recyclés fondent à des températures plus basses que les matières premières, ils réclament ainsi moins d'énergie, et entraînent donc moins d'émissions. Tous les déchets résiduels restant après le recyclage sont ensuite traités - parfois directement, parfois après d'autres traitements (comme celui consistant à ôter le métal).

En réponse à la demande des professionnels et à celle des consommateurs finaux, qui aspirent de plus en plus à une meilleure maîtrise de leur impact sur l'environnement, la certification Cradle to Cradle permet d'identifier rapidement et facilement, des produits de qualité, conçus dans une démarche durable. Par le choix de ces produits et matériaux labellisés Cradle to Cradle Certified^{CM} Silver, les architectes, designers et prescripteurs peuvent ainsi prétendre à l'attribution de points LEED dans la catégorie "Innovation in Design", l'une des plus hautes distinctions sur la performance écologique des bâtiments.

La philosophie Cradle to Cradle correspond en tous points à la politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) menée par AGC et s'inscrit parfaitement au sein de sa démarche "Going Green".

Preuve en est avec la certification des systèmes de gestion environnementale et de sécurité, en conformité avec les normes ISO 14001 et OHSAS 18001 pour la plupart des usines AGC. Cette action participe à une volonté d'amélioration constante des performances de l'entreprise pour des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement.

L'obtention de la certification Cradle to Cradle confirme ainsi l'engagement d'AGC en faveur de la préservation de la planète, pour les générations futures.

Renseignements complémentaires sur l'engagement environnemental d'AGC disponibles sur www.agc-glass.eu.

Informations concernant la contribution des produits AGC dans le cadre des certificats écologiques tels que le LEED, sur www.yourglass.com/tools.

AGC Glass Europe et Interpane : l'alliance efficace

Depuis janvier 2012, AGC et Interpane ont signé un accord par lequel AGC détient une participation de 51 % dans Interpane.

Tous deux producteurs de float, les deux partenaires développent des activités de transformation complémentaires et optimisées, du fait de leur couverture géographique, ainsi que par la nature des spécialités fabriquées. Via Interpane, AGC étend sa présence industrielle, principalement sur le marché allemand du verre plat, et élargit sa gamme en produits à couches. « Grâce à cette alliance, AGC entend renforcer sa position en verres à couches et offrir de nouvelles fonctionnalités au verre destiné aux marchés de la construction, du solaire et de l'automobile. Ce qui élargira notre rayonnement industriel », avait confirmé Jean-François Heris, CEO d'AGC Glass Europe.

C'est désormais chose faite grâce à l'introduction de 2 gammes de produits : lplus (vitrage low-e) et lpsol (vitrage de contrôle solaire) dans l'offre AGC.

En quête de nouveaux marchés, Interpane bénéficie désormais du réseau d'AGC et de sa présence industrielle couvrant toute l'Europe. « Intégrer AGC conforte le futur développement d'Interpane en lui garantissant l'accès à une expertise élargie et à des segments de marché supplémentaires, ce qui rehaussera la qualité de notre offre », avait commenté Jörn Hesselbach, CEO d'Interpane à l'annonce de l'alliance.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

AGC Glass France - 114, bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex

Contact : Nelly Philipponnat - Tél. 01 57 58 30 99 - Mobile 06 11 13 25 48 - nelly.philipponnat@eu.agc.com