

Les clients Hörmann font la course avec l'ambassadeur Hörmann Michael Schumacher

Le 26 et 27 octobre derniers, Hörmann, leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, organisait une grande opération de fidélisation au centre de karting Michael Schumacher de Kerpen, près de Cologne.

Plusieurs centaines de clients professionnels venus d'Allemagne et d'autres pays dont la France, ont fait la course avec l'ambassadeur Michael Schumacher. Dans le cadre de cet événement, Michael Schumacher a également présenté le champion Hörmann toutes catégories en matière d'isolation thermique et de sécurité : la nouvelle porte d'entrée en aluminium ThermoCarbon.

Depuis début 2013, Michael Schumacher, le septuple champion du monde de Formule 1, a été intronisé ambassadeur de la marque. Cette coopération n'est pas le fruit du hasard : succès made in Germany, qualité, passion pour la technique, sécurité et traditions familiales... autant de valeurs auxquelles sont attachés à la fois le champion et l'entreprise Hörmann. Michael Schumacher connaît la marque Hörmann depuis le début de sa carrière dans le sport mécanique. En effet, de nombreux circuits de Formule 1, comme à Spa, au Nürburgring ou à Shanghai, sont équipés de portes Hörmann, de même que le centre de karting Michael Schumacher de Kerpen, doté de portes sectionnelles industrielles Hörmann.

C'est dans ce décor que s'est déroulée l'opération de fidélisation Hörmann dans le cadre de la Campagne promotionnelle 2013 au cours de laquelle certaines portes de garage, d'entrée et d'intérieur sont proposées à des prix exceptionnels ; les meilleurs partenaires commerciaux Hörmann ont pu se qualifier pour la course avec Michael Schumacher.

L'ancien champion du monde de Formule 1 a également profité de cette occasion pour présenter la nouvelle vedette en matière d'isolation et de sécurité parmi les portes d'entrée en aluminium Hörmann. Grâce à son profilé de vantail composite armé à la fibre de verre et de carbone de 100 mm de largeur, la porte ThermoCarbon atteint une valeur de transmission thermique (coefficient U) de 0,47 W/(m².K) et dépasse ainsi de loin les niveaux d'exigence demandés pour les portes d'entrée de maisons passives. Selon Hörmann, ThermoCarbon s'avère la seule porte d'entrée en aluminium à atteindre cette valeur.

En terme de sécurité, elle résiste également aux tentatives d'intrusion avec instruments lourds, ce que Michael Schumacher a pu contrôler lors de différents tests : « *Lorsqu'elle est pensée jusque dans le moindre détail et totalement fiable, la technique me fascine. Au quotidien comme au travail, la sécurité est l'aspect le plus important pour moi.* »

Ci-contre : Hörmann a organisé une opération de fidélisation des clients sur la piste de karting Michael Schumacher de Kerpen. L'ambassadeur de la marque, Michael Schumacher, a fait la course avec plusieurs centaines de clients.



Ci-dessus : Michael Schumacher et Martin J. Hörmann, ont pu se convaincre de l'efficacité de la nouvelle porte d'entrée ThermoCarbon en matière d'intrusion : présentant une classe de résistance CR4, la porte d'entrée doit résister jusqu'à dix minutes à une tentative d'intrusion à l'aide, par exemple, d'une hache ou d'une perceuse.



Ci-dessus : en tentant de forcer la nouvelle porte d'entrée ThermoCarbon, l'ambassadeur de la marque Hörmann, Michael Schumacher, a dû se rendre à l'évidence : « Cette porte est indestructible ! ».

Leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, l'entreprise familiale Hörmann poursuit sa croissance. Forte aujourd'hui d'un réseau composé de plus de 50 succursales propres et de nombreux distributeurs répartis dans 30 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, de plus de 7.000 collaborateurs et de 27 usines hautement spécialisées (dont 2 classées EPD), Hörmann développe annuellement un CA total de plus d'un milliard d'euros. Une réussite portée par son engagement sans cesse renouvelé en faveur de l'innovation, de la qualité et de la proximité client.

Pour toute information complémentaire :

HÖRMANN

6, rue des Frères-Montgolfier - BP 24
95501 Gonesse Cedex
Tél. 01 34 53 42 20 - Fax 01 34 53 42 21
www.hormann.fr

Agence Schilling Communication

11 boulevard du commandant Charcot
17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
E-mail : agence.schilling@n-schilling.com
Site web : <http://www.n-schilling.com>