



Une marque du groupe **ALKERN**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / avril 2015 / en ligne sur www.n-schilling.com

Pierra 2015 : le raffinement de l'épuré !

Avec l'apport de ses créations 2015, Pierra confirme sa position de leader sur le marché de l'aménagement intérieur et extérieur grâce à un large choix de solutions décoratives issues de plus de 2500 références en pierre reconstituée. Un matériau unanimement reconnu et apprécié pour la perfection du rendu des matières, mais aussi pour ses performances de résistance, durabilité, facilité de mise en œuvre, et ses gammes de prix attractives.



Nouveauté Pierra 2015, *Angéroise* propose deux formats (80 x 40 et 60 x 40) de dallage en pierre reconstituée. Une représentation très réussie du schiste pour l'aménagement et la décoration des extérieurs.



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande



www.facebook.com/agenceschilling



@AgenceSchilling

doc PIERRA



La pierre reconstituée, le choix du naturel accessible... et durable !

Issue d'une fabrication respectueuse de l'environnement, par extraction de roches des carrières françaises, concassage et mélange à des liants puis moulage au plus près du « rendu nature », la pierre reconstituée permet d'exploiter et de préserver judicieusement les ressources naturelles. Très résistante, la pierre reconstituée affiche, au fil des années, une belle patine renforçant son apport décoratif.

Les multiples présentations de dallages, margelles, parements muraux, murets, piliers... offrent un vaste choix d'expression pour les architectes, décorateurs, paysagistes, dans la réalisation de leurs projets, tout comme pour le grand public séduit par les évocations de matières de ce matériau noble et chaleureux. Esprit urbain moderniste ou campagne « vieille pierre », la pierre reconstituée s'adapte à tous types de décoration avec une créativité en invitée d'honneur pour sublimer sols et murs, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Sa mise en œuvre simple et rapide ne requiert pas de compétences particulières, uniquement le respect des règles de base que tout bon bricoleur maîtrise parfaitement.

De nouveaux produits, résolument contemporains

La collection Pierra 2015 se développe pour dévoiler de nouveaux produits qui s'accompagnent d'une présentation inédite privilégiant la matière - l'expertise de Pierra - mais aussi d'un site internet, véritable source d'inspiration... pour inventer des espaces tendances.

Angéroise, l'élégance du schiste

Présentée en dalles, margelles et accessoires de piscines, *Angéroise* fait une entrée remarquée parmi les nouveautés 2015 Pierra avec son aspect résolument moderne. Grâce à l'excellence d'un rendu similaire au schiste et son aspect feuilleté, très prisé en décoration contemporaine, *Angéroise* s'adapte aux sols extérieurs comme les terrasses ou les plages de piscine, affichant une tendance zen et design, renforcée par un élégant gris clair.

Deux formats de dalles 80 x 40 et 60 x 40 cm
Épaisseur : 3,5 cm
Prix public Indicatif : 59,50 € TTC au m²



XXL, un format révolutionnaire

Dédiée aux conceptions paysagères contemporaines, privilégiant les grands espaces, XXL de Pierra, nouveauté 2015, se révèle parmi les propositions les plus audacieuses avec son maxi format de 100 x 100 cm qui propose une conception renouvelée des espaces.

Sa teinte naturelle ivoire permet de créer des compositions de jardin épurées, en harmonie avec les terrasses, s'inscrivant en prolongement des pièces de vie ouvertes sur l'extérieur. XXL, une invitation à l'espace...

Existe en un seul format 100 x 100 cm
Épaisseur : 5 cm
Prix public Indicatif : 96,50 € TTC au m²



▲ Révolutionnaire avec son maxi format 100 x 100 cm, le nouveau dallage XXL de Pierra séduira tout à la fois par sa résistance éprouvée dans le temps et son élégante teinte ivoire.



Rustique Bullée, un classique modernisé

Incontournable de la collection Extérieur, *Rustique Bullée* propose une nouvelle dalle de dimensions 50 x 75 cm. Ce format original permet de renouveler les compositions et promet des aménagements d'esprit plus contemporain. Utilisée seule à joints droits ou décalés, ou bien à marier avec le format 50 x 50 cm, *Rustique Bullée* propose des sols originaux et laisse libre cours à la créativité.

Les tons pierre ou gris nuancé, rose Provence et Quercy font de cette nouveauté Pierra 2015 un partenaire de choix pour des réalisations très actuelles.

Trois formats de dalles : 75 x 50, 50 x 50 et 40 x 40 cm

Épaisseurs : 2,5 ou 3,5 cm

Prix publics Indicatifs : 35 à 38 € TTC au m²

◀ Incontournable des collections Pierra, *Rustique bullée* évolue avec un nouveau format : 75 x 50 cm. Proposée au choix dans les coloris pierre, gris, quercy ou rose provence, cette nouvelle dalle en pierre reconstituée s'impose pour l'aménagement des terrasses et plages de piscine.

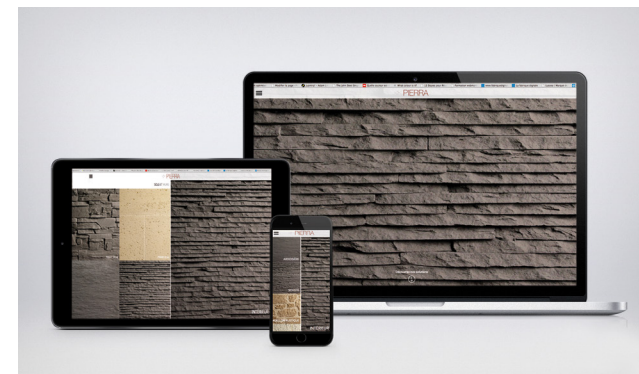


Un site web qui se passe de mots...

Répondant aux nouvelles tendances du webdesign, le site internet de PIERRA se présente désormais comme une vitrine représentative de la marque, grandeur nature ! Par le design et les vidéos, l'internaute ressent une proximité avec cette entreprise française qui se veut à son échelle, proche de ses besoins et des tendances.

Au choix, la navigation s'effectue par simple découverte ou par un module de guidage. Ce dernier, disponible comme outil d'aide à la décision, guide l'internaute dans ses choix de sols ou de parements, en lui proposant une sélection de produits répondant à ses attentes.

Précurseur, ce site web totalement épuré adopte un design minimaliste et des menus dissimulés derrière les photos des différentes solutions, laissant la matière prendre une autre dimension ! Allant même jusqu'à remplacer le texte par des vidéos de présentation, cette révolution complète inscrit Pierra dans la tendance. Lucas Vallon, directeur général du groupe Alkern, mis en scène dans 3 vidéos d'environ deux minutes, présente l'entreprise d'hier, celle d'aujourd'hui et enfin celle de demain. Par cette nouvelle présentation, Pierra exprime son expertise, en valorisant la largeur et la profondeur de sa gamme, tout en confirmant son positionnement de véritable acteur de l'évolution de l'aménagement intérieur et extérieur.



Au fil des pages, raffinement et élégance

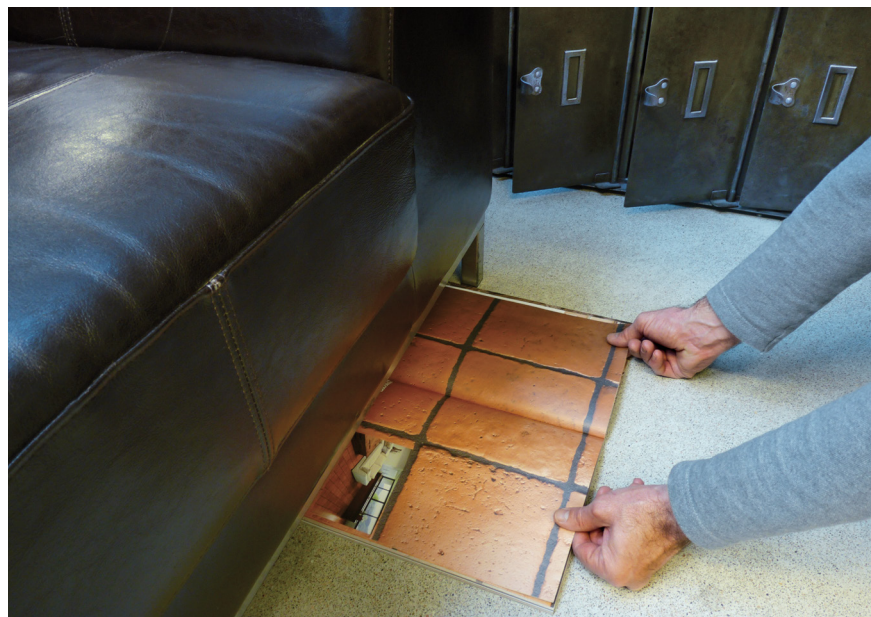
Pierra exprime parfaitement l'esprit de cette nouvelle gamme 2015 au travers, non pas d'un, mais de deux catalogues totalement repensés. Intérieur et Extérieur 2015 regroupent l'ensemble des produits Pierra. Ces deux univers cohabitent parfaitement grâce à un sens de lecture inversé et deux couvertures distinctes. Une idée astucieuse pour faciliter le cheminement et le choix du lecteur à travers la gamme.

L'idée-phare de ce catalogue : proposer un rendu des produits grandeur nature. En effet, les visuels ont été mis à l'échelle 1/1. Cette mise en avant originale des produits privilégie la matière, les informations se limitent au minimum (dimensions, épaisseur, couleurs et sensations).

Un second catalogue conçu pour les professionnels regroupe l'ensemble des informations techniques. Une soixantaine de pages offre une visibilité sur l'intégralité des margelles, dallages et accessoires, les conseils de pose ainsi qu'un schéma-type proposé pour les margelles.

**Les produits PIERRA sont en vente
dans les négoce en matériaux.**

**Les produits d'entretien
sont également en vente sur le site internet
www.pierra-entretien.com**



▲ Catalogue à l'échelle 1/1 pour juger du rendu réel

▼ La matière privilégiée dans le catalogue Extérieur Intérieur Pierra 2015



S'inscrivant dans une volonté partagée de valorisation de la pierre reconstituée de France, les 4 acteurs leaders du marché français, se sont réunis au sein d'un Groupement d'Intérêt Economique. Les missions de ce GIE visent à promouvoir la pierre reconstituée, produit naturel de qualité, proposé en une multitude de solutions d'agencements extérieurs et intérieurs, très recherchées pour leurs performances techniques et leur atout décoratif.

Issu de cet engagement solidaire, le cachet Pierre Reconstituée de France, s'affiche comme un véritable label de qualité, tant auprès des prescripteurs, donneurs d'ordre, entreprises et artisans, que du Grand Public.

Pierra, en quelques mots...

Créée en 1989 et intégrée au Groupe ALKERN en 2014, la société PIERRA est une entreprise française, ayant obtenu le label de qualité NF, spécialisée dans la fabrication de produits en pierre naturelle reconstituée dont l'activité première s'est orientée autour des produits du secteur de la piscine (margelles, dallages...). Les produits PIERRA sont fabriqués à partir de roches calcaires très dures extraites de sa propre carrière, située dans le Lot. Revendiquant innovation et authenticité, PIERRA réalise ses produits exclusivement à partir de modèles originaux, reproduits à l'identique. Aujourd'hui, PIERRA est présent sur tous les marchés de l'aménagement extérieur et intérieur, en France comme à l'étranger avec des gammes très variées : dallages, margelles, carrelages, parements. À ce jour, PIERRA propose l'offre la plus étendue du marché avec plus de 2.500 références en fabrication standard et sur mesure.

Documentation et liste des points de vente :

PIERRA

Z.I. Viale-Bas - 47210 VILLEREAU

Tél. 05 53 36 02 52 - Fax. 05 53 36 00 63

www.pierra.com

courriel : assistance@pierra.com

Informations techniques : N° Azur 0 810 00 21 44



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

↓ Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande

f www.facebook.com/agenceschilling

t @AgenceSchilling