

La façade, c'est Weber !



Rénovation patrimoniale, traditionnelle ou légère : les bâtiments affichent leur meilleure façade avec Weber !

Ici, la rénovation d'une maison située dans le Pas-de-Calais, avec extension et isolation thermique par l'extérieur (**webertherm XM ultra 22**).

Weber, créateur historique des enduits de façade prêts à mélanger, a développé depuis 1902 un savoir-faire unique, reconnu et plébiscité dans l'habillage des façades, avec des solutions couvrant l'ensemble des spécificités architecturales et régionales.

La rénovation représente aujourd'hui 60 % du marché de la façade et 1/3 des propriétaires envisagent de procéder à une rénovation. Toujours à l'écoute et fort de son expertise pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement, Weber dévoile en 2018 une nouvelle offre innovante dédiée à la rénovation et à l'entretien des façades.

Des réponses exhaustives et parfaitement structurées qui renforcent le réflexe "La Façade, c'est Weber", tant auprès des professionnels qui lui font déjà confiance - artisans, architectes, maîtres d'ouvrage, négociants - que des bricoleurs et autres particuliers de plus en plus souvent prescripteurs.

Une offre structurée à partir des 3 motivations principales des clients

Fidèle à la proximité clients érigée en valeur intrinsèque dans la signature Weber, We care (pour vous, on s'engage), Weber s'est appuyé sur les retours d'expérience des professionnels membres du Qualiclub Façadiers Weber® qui a fêté ses 30 ans en 2017, ainsi que sur des études SOFRES menées auprès de propriétaires d'habitat individuel et petits collectifs (avec pour item clé : "pourquoi et comment avez-vous fait des travaux de rénovation de façade ?"). Ainsi ont émergé trois motivations

principales pour entreprendre une rénovation, à savoir conserver la valeur patrimoniale de la façade, l'embellir et l'entretenir.

Weber a donc conçu son **Offre Façade 2018**, simple, pragmatique et complète, en proposant "une solution pour chaque besoin de rénovation".

® Créé en 1986, le Qualiclub Façadiers rassemble près de 200 clients Weber parmi les plus fidèles et s'organise en 10 entités régionales. Les membres de ces 10 Qualiclubs régionaux se réunissent deux fois par an dans leur région respective et une fois collégialement à l'occasion d'un grand rassemblement national : communication des chiffres clés des marchés de la façade en neuf comme en rénovation, évocation des dernières tendances de la profession, transmission des expériences terrain de chacun... avec comme maître mot la convivialité et un fort sentiment d'appartenance à une famille unie !

● **"Restaurer"** en conservant la valeur patrimoniale.

Rien de mieux que les enduits à base de chaux aérienne pour respecter les façades des bâtis anciens et les demeures de charme. Depuis plus d'un siècle, Weber s'élève en expert des enduits à base de chaux et aujourd'hui le revendique en signant sa gamme d'enduits dédiés à la restauration du patrimoine, **Les Enduits Georges Weber**, du nom du fondateur de Weber et Broutin.

● **"Rénover"**, réparer sa façade abîmée et l'embellir car l'aspect s'avère démodé.

Weber décline un large panel de solutions à base d'enduits minéraux et organiques, répondant à tous les cas de figures (enduire les maçonneries contemporaines mises à nue, recouvrir un ancien revêtement, réparer les fissures, traiter de manière préventive les salissures...). De plus, la possibilité de les combiner aux divers systèmes d'Isolation Thermique par l'Extérieur, également proposés par Weber, assure une amélioration du confort des habitants et une réduction de la facture énergétique.

● **"Entretenir"** sa façade afin de la rendre plus propre, changer sa couleur, la protéger.

Même si elles sont faites pour durer longtemps, les façades s'entretiennent et se rajeunissent. En réponse à cette demande de rénovation légère, d'un "coup de jeune" sans gros travaux, Weber déploie nombre de solutions, d'application très facile, pour nettoyer, préserver, raviver et embellir les façades.

« Notre nouvelle offre de rénovation intègre la préservation, la restauration, l'embellissement, l'isolation et l'entretien des façades, appuie Charlotte Famy, Directrice Générale de Saint-Gobain Weber France. Structurée et innovante, elle s'adresse à l'ensemble de nos clients qu'ils soient prescripteurs (architectes, maîtres d'ouvrage), applicateurs spécialisés, façadiers, maçons, peintres, particuliers bricoleurs (qui font eux-mêmes) et particuliers prescripteurs (qui connaissent la marque des produits qu'ils souhaitent voir appliquer). » Et de conclure : « Pour chaque problème de rénovation, Weber a une solution parfaitement adaptée ! »

3 innovations produits et 1 dispositif complet pour porter la marque Weber comme LE Spécialiste de la façade

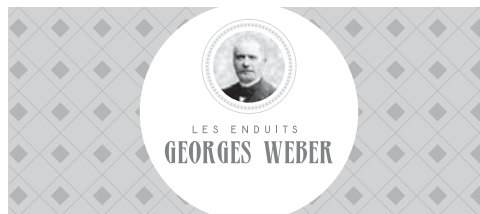


Église Saint-Nicolas de Chantelle (03), rénovée en façade avec la solution **parement grain fin projeté** de la gamme **Les Enduits Georges Weber** et le sous-enduit minéral **weberdress clair**.

Chacun des 3 segments mis en évidence par Weber bénéficie ainsi d'une gamme dédiée et enrichie de nouvelles références.

● Au service de **la rénovation patrimoniale** et de ses spécificités (maçonneries hétérogènes - moellons, pierres de taille, briques, carreaux de terre, torchis - hourdées avec des mortiers peu résistants), Weber valorise son expertise historique à travers **Les Enduits Georges Weber**. La signature figurant sur les nouveaux emballages de cette gamme se révèle des plus significatives : *"Le savoir-faire des Enduits en Héritage"*. Car Weber peut effectivement se prévaloir d'une spécialisation originelle et reconnue en enduits à la chaux aérienne, composante essentielle des techniques de restauration des façades.

Les Enduits Georges Weber à la chaux aérienne, d'une souplesse optimale et perméables à la vapeur d'eau, aux caractéristiques mécaniques compatibles avec celles du support ancien, limitent les risques de fissuration, laissent respirer la façade, tout en freinant la pénétration des eaux de pluie. Ces solutions prêtes-à-gâcher, associées à la maîtrise de l'artisan qui les adapte au cas par cas, jouant avec les granulométries, les pigments minéraux, les couches de finition, permettent ainsi de retrouver la qualité, les nuances et la texture des façades d'origine, en respectant au mieux l'esprit du bâtiment.



Pour le dégrossi : ● gobetis ● corps d'enduit chaux ● enduit d'assainissement

Pour la finition : ● parement grain fin, grain gros, grain coloré ● enduit épais grain coloré et grain fin ● parement mince grain fin ● badigeon chaux et badigeon chaux et silice

Produits complémentaires : ● liant chaux coloré, pigments et patine

Pour la pierre de taille : ● réparation de pierre ● restauration de pierre ● moulage de pierre ● mortier joint plâtre

Pour les maçonneries montées ou hourdées au plâtre : ● plâtre chaux fin et plâtre chaux gros



doc. Weber

« Défiant le temps qui passe, la résistance de la tradition et le respect des règles de l'art en maçonnerie, les enduits à la chaux aérienne s'imposent dans l'évidence, pour protéger et embellir le bâti ancien. » Georges Weber, 1901.

Une histoire d'entreprise en héritage

Dès 1892, Georges Weber, maçon de son état, travaille des recettes d'enduits traditionnels à la chaux aérienne, met au point ses préparations, améliore les principes ancestraux, affine ses solutions d'enduits vers plus de sensibilité et plus de performance.

En 1902, avec Jean-Baptiste Broutin, les deux fabricants de mortiers unissent leurs compétences pour offrir les solutions Weber et Broutin à la chaux aérienne et au plâtre, transportées dans des sacs depuis le canal de l'Ourcq à Paris, pour alimenter les chantiers de la capitale.

À cette époque, les maçons parlent de "sables-mortiers colorés", de "simili-pierre" ou "d'enduits du marais". Ces mortiers prêts-à-gâcher se développent rapidement dans toutes les régions françaises, avant de conquérir l'Europe et l'Amérique. Leur succès est énorme, grâce à leur formulation prête-à-gâcher et leur conditionnement en sacs. C'est donc dans les racines de son histoire d'entreprise que Weber fonde son expérience pour la confection d'enduits patrimoniaux dédiés à la restauration du bâti ancien. La signature Georges Weber identifie et légitime la sélection des enduits qui perpétuent une histoire commencée il y a plus d'un siècle.

Soulignons que **Les Enduits Georges Weber** présentent la spécificité d'une offre de couleurs (95 au total) basée sur les territoires, afin de prendre en compte la richesse des enduits locaux, les techniques et les finitions propres aux différents terroirs et aux particularités régionales.

Brochure dédiée, *"La restauration du bâti ancien à la chaux aérienne"*, cahier technique (détaillant les écorchés, les caractéristiques produits, les conseils de mise en œuvre) et colorithèque spécifique en taloché avec rappel des couleurs en fonction des spécificités géographiques concourent à informer les spécialistes de la restauration du bâti ancien sur l'ensemble des solutions Weber adaptées.



doc. Weber

Saint-Amour-Bellevue (71) - restauration d'une maison à pierres vues avec **weber liant chaux coloré**.

Et en point d'orgue, un tout nouvel **enduit épais grain fin** lancé courant février 2018 ! Cet enduit de restauration à la chaux aérienne se destine au rejointoiement des pierres apparentes et surfaces courantes, à la protection et décoration des maçonneries anciennes. Teinté dans la masse (et riche de 92 coloris), il s'applique en forte épaisseur, en pied de mur, en sous couche ou finition. Sa particularité : un aspect grain fin qui complète la référence initiale "enduits épais grain coloré" de Weber.



doc. Weber

La rénovation de la façade de la Mairie de Saint-Jean-du-Gard (30) a conjugué la mise en œuvre de l'enduit **weberbase facim fin** à la réalisation d'un badigeon chaux et silice.



doc. Weber

Prix public indicatif :
10,39 € TTC
le sac de 25 kg.
Consommation :
13,5 kg/m²/cm
d'épaisseur.



doc. Weber - © Brunner

Saint-Étienne-de-Montluc (44) - Mise en œuvre du sous-enduit minéral **weberdress R**, du mortier à la chaux **webercit repar** et du **parement grain fin projeté** de la gamme **Les Enduits Georges Weber**, pour une rénovation de façade des plus réussies !

● Concernant **la rénovation traditionnelle**, Weber dispose d'une palette complète de solutions, couvrant des attentes aussi variées que la réparation, la protection, l'embellissement ou encore l'isolation. Un large choix d'enduits minéraux et organiques déclinés en multiples finitions et couleurs !

Pour enduire les maçonneries contemporaines mises à nu, Weber affiche un triplé gagnant de sous enduits minéraux projetables : **weberdress R** (gris clair), **weberdress clair** (blanc) et **weberdress LG** (allégé, gris).

De son côté, **weberbase 280** offre la possibilité de recouvrir un revêtement existant, sans avoir besoin de retirer l'ancien enduit jusqu'à la maçonnerie : facilité et rapidité d'exécution qui induisent moins de pénibilité pour les applicateurs, un délai de chantier raccourci et donc un gain de rentabilité grâce à cette optimisation du temps de travail.

Quant aux façades fissurées, elles trouvent en **weberbase facim**, enduit d'interposition à la chaux aérienne permettant de faire le lien entre un ancien parement minéral ou organique et une finition traditionnelle à la chaux aérienne, et dans les **bandes de pontage EB20**, deux alliés Weber de choix !



doc. Weber - © Serge Demailly

Les solutions Façade de Weber s'avèrent également idéales dans le cadre de la rénovation de petits collectifs comme ici à Voiron (38).



doc. Weber - © Franck Delatong

La rénovation de la façade du Moulin de Saillé (44) associe le sous-enduit minéral **weberdress R** à l'enduit de finition **weberporexor K+S**.

Rappelons par ailleurs que Weber propose une des gammes de solutions les plus étendues du marché en matière d'Isolation Thermique par l'Extérieur, démontrant sa capacité à envelopper le bâti dans une double peau en conciliant astucieusement performances thermiques et exigences architecturales.

Saluons enfin le tout nouveau **webertop universel** qui présente l'avantage de changer l'aspect et la couleur d'une façade avec un seul produit. Enduit de parement minéral mince, à grain fin et disponible en 24 coloris, il se met en œuvre manuellement sur tout support (organique, minéral, béton), à l'extérieur comme à l'intérieur, y compris en soubassement.



Prix public indicatif :
43,22 € TTC le sac de 25 kg.
Consommation : 7 à 8 kg/m²
pour 5 mm d'épaisseur.

Cette innovation "deux-en-un" (aspect et couleur) se révèle emblématique de la volonté de Weber d'accompagner au mieux ses clients en facilitant leur quotidien. Pour l'utilisateur, appliquer un produit unique, sur tous supports, est synonyme de mise en œuvre simplifiée et de gain de temps sur chantier. Le propriétaire de la maison sera tout autant satisfait de ne pas être importuné par des travaux trop longs, tout en pouvant compter sur une qualité de finition optimale. De même, les négociants apprécient une référence universelle plutôt que des produits multiples et complexes.

Weber s'appuie justement sur ses partenaires distributeurs pour valoriser son offre en rénovation traditionnelle et met à leur disposition de nouveaux supports et services : livret d'information, présentoirs ("essentiel" et "expert") ainsi que modules d'e-learning pour maîtriser parfaitement les fonctionnalités et qualités produits.



Cette maison située à Moutiers-les-Mauxfaits (85) a vu sa façade rénover avec les enduits **weberbase facim fin** et **webertop ribbé**.



Le mortier à la chaux **webermep plus** et l'enduit de finition **weberprodexor K+S** ont été mis en œuvre pour la rénovation de la façade colorée de cette demeure située à La Rouvière (30).



Les présentoirs mis en situation dans les négociants, véritables outils d'aide au choix, détaillent l'ensemble des coloris (weberterre d'enduit, éclat organique et teintes organo-minérales) avec des solutions personnalisées par région, pour une Offre Rénovation Façade Weber 100 % lisible !

● **La rénovation légère** s'érige également en figure de proue de la nouvelle offre façade Weber, qui entend s'adresser autant aux artisans qu'aux bricoleurs avertis et aux particuliers, de plus en plus prescripteurs des produits qu'ils souhaitent voir utiliser pour leurs travaux.

Le message est clair : rien de plus facile que d'entretenir sa façade grâce aux solutions de nettoyage, de protection et de peinture Weber !

Besoin de nettoyer sa façade ? Il suffit de pulvériser **weber nettoyant façade**, qui désincruste salissures biologiques (bactéries) et pollution d'origine atmosphérique (oxydes de carbone) ou **weber vegetal stop**, en traitement curatif et préventif des "pollutions vertes" (mousses, algues, lichens, champignons).

weber protecteur protège les façades et en retarde le vieillissement. Et si l'envie est de repeindre sa façade : **weberdeko peinture** (peinture acrylique haute résistance), **weberdeko silicate** (peinture minérale à base de silicate de potasse) et **weberdeko mat** (revêtement organo-minéral) proposent des teintes lumineuses et profondes.

Innovation 2018 : Weber lance **weberdeko viva** pour raviver sa façade en toute simplicité et rapidement. Cet enduit minéral prêt à l'emploi (praticité toujours de mise : pas de mélange ni d'ajout à faire), applicable aussi facilement qu'une peinture (rouleau ou pulvérisateur), permet de conserver l'aspect minéral d'une façade tout en la protégeant. Ses 12 teintes et ses conditionnements en seaux de 5 et 20 kg en font l'allié des chantiers les plus variés.



La façade de cette maison de Moutiers-les-Mauxfaits (85) a bénéficié, en avant-première, de la nouvelle solution **weberdeko viva** pour la raviver en toute simplicité.



Prix public indicatif :
231,40 € TTC le seau de 20 kg.

Une campagne nationale inédite



Avec la volonté de se positionner comme LE référent de la façade en France, auprès des professionnels comme du grand public, Weber signe aujourd'hui une campagne de communication d'envergure.

Des **spots TV** valorisant la satisfaction et la fierté d'avoir une façade flambant neuve seront diffusés entre le 2 février et le 1^{er} avril sur France 2 et M6 ainsi que sur diverses chaînes de la TNT.

Des **encarts presse** invitant à "afficher sa meilleure façade" mettront aussi en scène des propriétaires fiers de leur maison, belle au premier regard, et des artisans fiers de l'avoir rendue si belle.

Prises de parole actives sur les réseaux sociaux, **nouveau site internet** en responsive design et aux contenus éditoriaux enrichis, mise en avant de l'application **weber design** pour colorer et texturer sa façade en quelques clics, PLV et goodies chez les distributeurs... compléteront l'ambitieux dispositif médias.

En 2018, le créateur historique des enduits de façade sera aussi leader et précurseur, fort de cette évidence : **"La façade, c'est Weber !"** Et, grâce à son offre rénovation des plus exhaustives et créatives, bon nombre de ses partenaires, professionnels comme particuliers, afficheront leur meilleure façade !

Découvrez la campagne Weber en vidéo :
<https://youtu.be/duyREKDUAVw>

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



Contact Presse : **Schilling Communication** - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com

[Twitter](#) @AgenceSchilling - [Facebook](#) www.facebook.com/agenceschilling - [LinkedIn](#) www.linkedin.com/in/agenceschilling

À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.