

Meriem Dussart, nouvelle Directrice Marketing de Saint-Gobain Weber France



Weber, leader mondial des mortiers industriels, vient de nommer Meriem Dussart, Directrice Marketing France. Elle a pris ses fonctions le 8 janvier dernier, succédant à Joaquim Correia, appelé à de nouvelles responsabilités au sein du Groupe Saint-Gobain.



Meriem Dussart, 38 ans, mariée et mère de deux enfants, accède à son nouveau poste chez Weber, forte de 13 années d'expertise marketing et managériale dans des environnements industriels innovants. Diplômée de l'Ecole européenne de chimie polymères et matériaux de Strasbourg (ECPM) et titulaire du Mastère Spécialisé® Marketing & Communication ESCP Europe, Meriem Dussart se passionne rapidement pour le marketing.

Marketing stratégique d'abord, au sein du Groupe Seb (petit électroménager) où elle a évolué durant 7 ans, promue d'Attachée Commerciale à Chef de Produit International ; puis marketing opérationnel chez Monier France (toiture en pente) où elle a dirigé successivement 3 pôles en 6 ans (Directrice Marketing Produits & Systèmes, Directrice Marketing Tuiles et Communication, Directrice Marketing et Communication).

Au-delà de ses compétences fondamentales en marketing, son dynamisme et sa capacité à fédérer ont séduit Weber. Car le management s'avère, pour Meriem, réellement enthousiasmant : *"J'aime faire grandir les projets en impliquant mes collaborateurs, développer leur motivation, les stimuler et gagner en améliorations continues"* aime-t-elle à rappeler.

Meriem Dussart dirige donc l'ensemble du Département Marketing Weber France intégrant le Marketing marchés, le Marketing produits, le marketing études et Data, la Communication, l'assistance technique et le lobbying technique. Elle aura ainsi en charge la poursuite et le déploiement de la stratégie Marketing et Communication axée sur l'innovation et la proximité clients.

« La Mission de Weber, s'inscrivant parfaitement dans la stratégie du groupe Saint-Gobain, est de concevoir des solutions innovantes et compétitives pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Je continuerai à développer le Marketing Weber France afin d'être toujours plus proche des clients et de leurs attentes : apporter de l'innovation dans les services et produits pour faciliter le quotidien des professionnels comme des particuliers » explique Meriem. Et de poursuivre : *"Je suis fière d'intégrer le groupe Saint-Gobain, de diriger une équipe Marketing déjà pleinement engagée pour un développement responsable, et faire de Weber la marque préférée des professionnels et des particuliers."* »

Pour toute information complémentaire : SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain - sylviebougain@saint-gobain.com
www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.



Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com
[Twitter](#) @AgenceSchilling - [Facebook](https://www.facebook.com/agenceschilling) www.facebook.com/agenceschilling - [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/agenceschilling) www.linkedin.com/in/agenceschilling