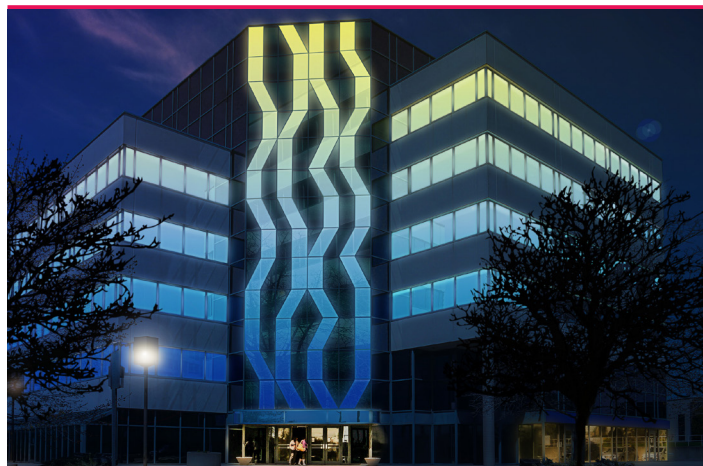


Salon Light + Building 2018 : AGC dévoile le Glassiled Uni, sa toute dernière innovation en matière de solutions verrières à LEDs intégrées



AGC Glass Europe expose à Light + Building 2018 (du 18 au 23 mars à Francfort), le salon européen phare réunissant les professionnels de l'éclairage et des technologies au service du bâtiment.

Cette année, le groupe met à l'honneur le Glassiled Uni, sa toute nouvelle solution verrière à LEDs intégrées, permettant l'illumination uniforme de façades.

Couleurs, tons et variations à combiner à l'infini

Glassiled Uni présente les mêmes caractéristiques qu'un double vitrage traditionnel, mais ce produit unique s'avère en outre doté de LEDs monochromes ou RGB (Red, Green, Blue), **intégrées dans l'espaceur** et permettant d'atteindre une uniformité sans précédent dans l'illumination de façades, tout en jouissant d'une totale liberté en termes de teinte. Solution personnalisée compatible avec la plupart des menuiseries et disponible dans des dimensions exceptionnelles (jusqu'à 3 mètres sur 2), Glassiled Uni s'impose par sa facilité d'installation et d'entretien. Au-delà de son apparence caractérisée par une uniformité de la lumière diffusée, Glassiled Uni offre une parfaite transparence lorsqu'il est éteint et affiche une faible consommation d'énergie. Dans les espaces intérieurs, Glassiled Uni constitue la solution idéale pour créer des ambiances lumineuses et colorées.

Glassiled, une gamme complète répondant à tous les besoins

Fort de son expérience et de ses succès dans le domaine depuis 2007, AGC complète cette gamme de deux autres produits : Glassiled Motion et Glassiled Sign.

Glassiled Motion intègre au sein d'un double vitrage, collées sur le verre, des LEDs monochromes ou RGB contrôlées individuellement. Cette fonctionnalité permet au support vitré de se transformer, à la nuit tombée en un écran géant, média visuel et interactif, permettant la diffusion fidèle de tout projet animé. Le câblage invisible permet au verre de conserver sa transparence à 99 % ; aucun effet « barres » ne vient perturber la vision au travers du verre pour un respect total du design du projet. Les composants électroniques et les LEDs sont protégés de l'humidité et des dégradations atmosphériques par le double vitrage, qui assure également par défaut une isolation thermique. *Glassiled Motion* convient particulièrement aux façades des bâtiments tels que les stades sportifs, les centres commerciaux ou de loisirs, les hôtels, les immeubles à appartements ou de bureaux, etc. *Glassiled Sign* représente la première génération de verre Glassiled, qui intègre uniquement des LEDs monochromes dans un verre feuilleté. Produit verrier par excellence pour toute application intérieure ou extérieure nécessitant un élément permanent, tel une signature, un logo, une image, etc., qui se fond harmonieusement à la façade ou à tout autre support verrier. Une fois déterminée, la création affiche une longévité exemplaire.

Ces trois produits, offrant 99-100 % de transparence et un effet uniforme sur plusieurs étages, permettent aux architectes et designers de déployer une multitude de solutions pour marquer ou animer des façades et créer des conceptions intérieures innovantes. Notons enfin que ces références peuvent aussi être sérigraphiées pour combiner effets lumineux et utilisation en allèges de façade.

L'ensemble de la gamme Glassiled est exposé actuellement au salon Light + Building de Francfort (Allemagne) du 18 au 23 mars 2018 (**hall 4.1, stand J10**).

AGC Glass Europe, un leader européen en verre plat

Basé à Louvain-la-Neuve (Belgique), AGC Glass Europe produit, transforme et commercialise du verre plat à destination des secteurs de la construction (vitrages extérieurs et décoration intérieure), de l'automobile et des applications solaires. Il est la branche européenne d'AGC, leader mondial en verre plat. Employant 16.000 personnes, il dispose de plus de 100 sites industriels en Europe, de l'Espagne à la Russie.

Pour plus d'informations, visitez www.agc-glass.eu (site corporate), www.agc-yourglass.com (verre pour la construction et pour l'aménagement extérieur), www.agc-automotive.com (verre pour l'automobile), www.yourpyrobel.fr (verre pour la protection incendie), www.glastetik.fr (verre pour la décoration).

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

AGC Glass France - 114, bureaux de la Colline - 92213 Saint-Cloud Cedex

Contact : Valérie Vandermeulen, Marketing Communication Manager - Tél. +33 (0)1 57 58 31 50 - valerie.vandermeulen@eu.agc.com



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com



@agenceschilling



@agenceschilling



@AgenceSchilling



@Agence Schilling Communication