

LE GROUPE MAISONS FRANCE CONFORT DEVIENT HEXAOM* ET AFFIRME SON ENGAGEMENT POUR L'HABITAT EN FRANCE AVEC UNE NOUVELLE SIGNATURE : «ENSEMBLE POUR BÂTIR L'AVENIR».



Pour son 100^{ème} anniversaire en 2019, le Groupe Maisons France Confort a entrepris un chantier de fond pour redéfinir les fondamentaux de son identité. En devenant HEXAOM et en signant « Ensemble pour bâtir l'avenir », le Groupe renouvelle son engagement auprès de ses filiales, marques et clients tout en se projetant dans les décennies à venir.

DE NOUVELLES AMBITIONS STRATÉGIQUES

Suivant une stratégie de diversification et d'acquisitions, le Groupe connaît depuis plusieurs années une évolution de ses activités. Connu jusqu'alors comme le leader de la construction de maisons, le Groupe, au travers de ses 40 marques, entend désormais être reconnu pour son approche globale de l'habitat en France. Il intervient en effet sur le territoire autour de 5 métiers complémentaires : l'aménagement foncier, la promotion immobilière, la construction, la rénovation et les services.

UN NOUVEAU NOM SIGNIFICATIF : HEXAOM

Avec ce nouveau nom, le Groupe affirme sa présence sur tout l'hexagone dont il connaît tous les contrastes. La sonorité du « om » renvoie immédiatement à « home », l'habitat sous toutes ses formes, son cœur de métier.

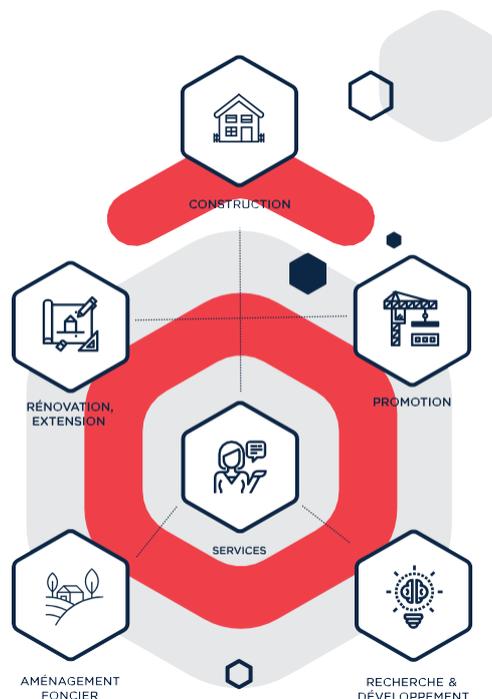
Le Groupe a pour objectif d'accroître sa visibilité et sa puissance au sein de son écosystème. Afin de permettre au Groupe et ses marques de se renforcer mutuellement, le nouveau nom HEXAOM sera apposé sur toutes les communications des 40 enseignes commerciales y compris celles de la marque historique MAISONS FRANCE CONFORT, un symbole à la fois d'unité et de fédération.

Le Groupe témoigne ainsi d'une promesse double : devenir un sceau de qualité et un gage de fiabilité auprès des filiales, marques, collaborateurs.trices, partenaires, clients et collectivités.



UNE NOUVELLE SIGNATURE ENGAGEANTE : ENSEMBLE POUR BÂTIR L'AVENIR

Le Groupe se dote également d'une nouvelle signature fédératrice qui ne craint pas d'affirmer l'envergure de ses ambitions : « Ensemble pour bâtir l'avenir ». Elle s'adresse d'abord aux 2 000 femmes et hommes, forces vives du Groupe et s'installe auprès de chacun d'eux comme le lien et le liant entre leurs différentes expertises et sensibilités. Elle est plus largement une promesse adressée à tous ses publics. Dans un monde en mouvement perpétuel, le Groupe mobilise un écosystème de talents afin d'aménager aujourd'hui les territoires de demain.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Le Groupe, c'est avant tout un esprit fédérateur, un esprit de famille singulier et solide mais aussi un véritable esprit d'équipe. Autant de marqueurs qui prennent vie au travers de la nouvelle identité, du manifeste, du film et du livre de marque.

Par ces codes d'expression, le Groupe affirme son état d'esprit unique, sa personnalité ainsi que ses ambitions.

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédées à la direction de ce qui sera demain HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de 40 marques et filiales aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité. Le Groupe, leader sur les marchés de la construction, de la rénovation de maisons et de l'accession en France, compte à ce jour plus de 9 500 clients par an, plus de 100 000 maisons construites, plus de 75 000 rénovations, plus de 2 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 804 millions d'Euros en 2018.

** Sous réserve de l'approbation de l'assemblée générale du 16 mai 2019, un communiqué de presse précisera le nouveau code Mnémonique et le libellé du Groupe.*

Pièces jointes au communiqué de presse
Film
Brandbook

CONTACT

communication@hexaom.fr

GROUPE MAISONS FRANCE CONFORT / HEXAOM
2 route d'Ancinnes
BP 17
61001 Alençon Cedex

HEXAOM.FR

CONTACT PRESSE : SCHILLING COMMUNICATION
11, boulevard du Commandant Charcot
17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15
agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

