Le réseau Fenétrier® VEKA : une nouvelle dynamique pour 2019

À l'instar du Groupe VEKA, expert et leader mondial dans la conception de systèmes de menuiseries et l'extrusion de profilés PVC, le réseau français Fenétrier® VEKA confirme une belle dynamique.

doc. VEKA

Au programme du séminaire Fenétrier® VEKA 2019 : convivialité, partage d'expertise et découverte de la nouvelle dynamique comme des nouveaux outils et services.

Ainsi, les 32 adhérents (représentant 47 magasins) du réseau Fenétrier® VEKA se sont réunis en **séminaire les 21 et 22 mars derniers à La Clusaz** (74). Il ont notamment pu visiter le site de production VEKA de Thonon-les-Bains avant de participer, pour la partie ludique, à un Challenge des Neiges (bobsleigh, ski géant, parcours en aveugle, sculpture sur neige...). Plus studieux mais tout aussi convivial, le second jour leur a permis de découvrir la nouvelle politique impulsée en 2019 par VEKA pour affirmer la spécificité du réseau en termes de conseil et de qualité de prestations.

Fenêtrier VEKA
PALMARÈS FRANCE
Capital
MEILLEURES ENSEIGNES
QUALITÉ DE SERVICE
2019
avec statista

Au programme, un dispositif d'accompagnement des magasins particulièrement renforcé afin de mettre en avant toute l'expertise des adhérents Fenétrier® VEKA et de les positionner comme **référence en matière de rénovation dans le résidentiel**. À ce titre, soulignons que le réseau Fenétrier® VEKA vient de décrocher, pour la seconde année consécutive, le **Label Capital "Meilleures enseignes 2019"** sur son marché. Cette distinction est décernée par le magazine *Capital*, suite à une enquête réalisée auprès de 20.000 consommateurs.

Fort du constat que le réseau est reconnu pour son engagement, son expertise et ses compétences, VEKA a conçu un dispositif complet afin de donner à ses adhérents toutes les clés de leurs futures réussites. Outre la traditionnelle campagne de sponsoring météo sur France Info pour développer la notoriété de la marque, l'entreprise leur dédie une **plateforme marketing rassemblant de nombreux outils personnalisables**. **Plusieurs formations** sont également mises en place (commerciales, techniques, communication digitale, gestion financière) afin de les aider dans leur développement et la pérénisation de leur business. Les adhérents disposent par ailleurs d'aide juridique et d'aide au recrutement, d'outils de pilotage mais également de soutien technique (via des vidéos tutorielles en accès privilégié).

doc. VEKA

Ci-dessus, les membres du réseau Fenétrier® VEKA en visite sur le site industriel VEKA de Thonon-les-Bains.

SCHILLING communication

CONTACT PRESSE : SCHILLING COMMUNICATION / 11, boulevard du Commandant Charcot / 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 / Fax 05 46 50 15 19 / agence.schilling@n-schilling.com / **www.n-schilling.com**
@AgenceSchilling / www.facebook.com/agenceschilling / www.linkedin.com/in/agenceschilling

doc. VEKA

Virginie Heckel, Directrice Marketing de la zone Sud-Ouest Europe et Nord Afrique, de préciser : *« Les formations digitales visent à permettre aux adhérents d'être à l'aise dans la déclinaison et la personnalisation de nos campagnes génériques. Quant aux formations techniques, elles s'inscrivent dans la prochaine mise en place d'une certification VEKA. Celle-ci sera un argument supplémentaire dans la réassurance du client final et elle confortera le positionnement de l'installateur Fenétrier® VEKA comme un expert en rénovation. Nous prévoyons également au deuxième semestre une vaste campagne digitale, que viendra soutenir la refonte de nos deux sites web - VEKA et Fenétrier® VEKA - en un seul site, plus clair dans son message aux particuliers, plus concret, plus explicite. »*

En complément du nouveau site web à venir, les adhérents disposent également de campagnes personnalisées ciblées web et réseaux sociaux. In fine, ils pourront même mesurer la satisfaction du client particulier au moyen de commentaires et de notations. De quoi **entrer pleinement dans l'ère du phygital et de suivre le particulier tout au long de son parcours d'achat, de la recherche sur internet à la transformation dans le point de vente Fenétrier® VEKA**.

En matière de point de vente, 2018 a permis de finaliser l'homogénéisation des enseignes. En 2019, un **nouveau système d'aménagement de corners** est proposé aux adhérents, afin de valoriser pleinement dans les magasins les solutions VEKA innovantes. Citons ainsi pour exemple, la nouvelle offre couleur développée avec la technologie exclusive VEKA Spectral.

Si VEKA comptabilise à ce jour une cinquantaine de magasins sur l'Hexagone, l'objectif est de disposer, d'ici trois à quatre ans sur le territoire, d'une centaine de partenaires qui partagent la même vision d'engagement et de qualité de prestation. Notons d'ailleurs l'ouverture en avril d'un **nouveau magasin Fenétrier® VEKA à Caen** dans le Cavados (14). Il s'agit de la société MENUILAND, également fabricant assembleur VEKA.

doc. VEKA

doc. VEKA

2018 a permis de finaliser le travail d'homogénéisation des points de vente Fenétrier® VEKA.

doc. VEKA

Pour atteindre cet objectif ambitieux, VEKA annonce la **récente nomination d'une nouvelle Responsable du Réseau : Carole Ducrot**.

doc. VEKA

Maîtrisant la vente de menuiseries aux particuliers, Carole Ducrot occupait de 2006 à 2012 le poste de Technico-commerciale chez VMA Fenétrier® VEKA (situé à Thonon-les-Bains), avant de prendre en charge la fonction de Responsable Commerciale en 2012 avec la gestion de 3 magasins.

Carole Ducrot de déclarer : *« Je suis ravie de rejoindre la dynamique d'un réseau national disposant d'une belle image auprès des consommateurs et de pouvoir contribuer au quotidien à l'accompagnement des magasins et au développement d'un véritable partenariat gagnant/gagnant. »*

À propos de VEKA. Expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, volets et portes), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec 5.600 collaborateurs répartis sur 38 sites et un chiffre d'affaires de 1,1 Md€ en 2018, l'entreprise cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Implantée à Thonon-les-Bains, en Haute-Savoie, depuis 1988, la filiale française VEKA SAS s'impose parmi les acteurs majeurs du marché français des menuiseries.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

VEKA SAS
ZI de Vongy - 74200 Thonon-les-Bains
Nadia Laurent - Tél. 04 50 81 88 12 - nlaurent@veka.com
www.veka.fr