

Beissier

agence
SCHILLING
communication

Communiqué de presse
mars 2006

Beissier présente la nouvelle version de son Catalogue Général à l'occasion du Salon Couleurs et Métiers

Beissier, spécialiste des enduits destinés aux professionnels (n° 1 en France sur le marché des enduits pour utilisation mécanique et n° 2 sur le marché français des enduits manuels), met à disposition de ses distributeurs et utilisateurs un nouvel outil général de vente, illustration de ses valeurs de qualité, de service client et d'innovation.



Le Catalogue Général Beissier 2006 rassemble et présente de façon claire et agréable (format à l'italienne, utilisation de couleurs et photos pour une meilleure lisibilité), l'intégralité des gammes de produits commercialisés dans ses trois domaines de compétence :

- les enduits manuels, rassemblés sous la marque Prestonnet
- les enduits pour utilisation mécanique : gamme Bagar
- les peintures, impressions et sous couches.

Cet outil constitue une véritable aide de choix pour le lecteur qui, en trouvant pour chaque produit les informations essentielles le concernant, peut réaliser une première sélection adaptée à ses besoins.

Une information hiérarchisée pour une recherche facile et rapide

Après une brève présentation de la société, de sa philosophie et de ses compétences, le lecteur trouvera pour chacune des gammes :

- une présentation synthétique de la gamme et de ses qualités,
- un guide d'aide au choix très clair, présenté sous forme de tableau récapitulatif avec pour chaque produit : les utilisations conseillées, sur quels supports les appliquer, avec quel type de finition.
- une présentation plus détaillée des produits (destination, fonction, caractéristiques, avantages, conditionnement).

Ainsi, le Catalogue Général Beissier permet au lecteur professionnel d'accéder de façon très rapide et très simple à l'information la plus adaptée à son besoin. Efficacité et gain de temps garantis !

Prestonnet : une gamme complète de références

Les onze enduits manuels de la gamme Prestonnet (la valeur sûre des enduits poudre et pâte) couvrent l'intégralité des besoins autour de trois fonctions essentielles : Reboucher - Egaliser - Lisser. Ils sont caractérisés par leurs qualités d'application et leur facilité d'utilisation. Ces produits à destination des professionnels garantissent des travaux assortis de finitions de qualité.

La marque Bagar, présente sur deux segments de produits :

- Les sept enduits en pâte pour l'égalisation et le lissage mécanique des murs et plafonds intérieurs, sous la marque **Bagar Technique**.
- Les sept revêtements décoratifs en pâte, sous la marque **Bagar Déco**, pour une décoration de qualité, compétitive !

Les peintures :

La gamme Beissier propose :

- trois produits pour impressions et sous couches,
- quatre revêtements pour les finitions satinées,
- cinq revêtements pour finitions mates,
- une solution isolante, sans tension pour finitions mates.

Au travers de cet outil, Beissier met toute son expérience et son savoir-faire au service de ses clients et prospects. Ceci illustre la philosophie de l'entreprise qui place le client au cœur de sa réflexion stratégique, avec pour objectif toujours plus de qualité, de fiabilité et d'innovation. Les clés du succès !

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Beissier
Service Documentation
Quartier de la Gare
77760 La Chapelle-la-Reine
Tél. 01 60 39 61 10 - Fax 01 60 39 61 11
Site Internet : www.beissier.fr

Agence Schilling Communication
2, place Cap Ouest - BP 169 - 17005 La
Rochelle
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
e-mail : agence.schilling@n-schilling.com
Site web : www.n-schilling.com