

**Loïc Derrien nouveau Directeur Marketing Bâtiment  
de SIGMAKALON France**

**Loïc DERRIEN rejoint SigmaKalon France en tant que Directeur Marketing Bâtiment. A 37 ans, il dirige les équipes marketing et technique en charge de soutenir le développement des cinq marques françaises (Seigneurie, Peintures Gauthier, Guittet, Sigma et Ripolin Bâtiment) du Groupe SigmaKalon.**



Fort de ses expériences au sein de grands groupes industriels internationaux, il a pour objectif de mener à bien plusieurs projets clés de la stratégie de développement de SigmaKalon : management du portefeuille des marques, innovations et nouveautés produits, développement du marketing client et des opérations internet, renforcement des services d'assistance technique...

Pour Loïc Derrien : *« les attentes de nos clients et l'évolution des métiers de la peinture guident notre stratégie et nos actions, la satisfaction et la fidélité de nos clients sont nos objectifs premiers ».*

Le ton est donné : le client est au centre de toutes les réflexions chez SigmaKalon et tout est mis en œuvre pour répondre et devancer ses besoins. *« Aujourd'hui, les équipes de SigmaKalon ont l'ambition et les moyens de faire vivre à chaque client une expérience unique ».*

Loïc Derrien (Ingénieur ESIM-IBSA, MBA d'HEC, nationalités Française et Suisse) a exercé dans différents domaines de la filière construction, en France et à l'international. Ainsi, il a occupé les fonctions d'Ingénieur Travaux, Etudes et Projets chez DUMEZ-GTM INT'L de 1993 à 1996, puis d'Ingénieur d'Affaires chez MATRA TRANSPORT INT'L de 1997 à 1999. Au cours des sept dernières années, Loïc Derrien, a été Responsable Marketing puis Directeur Service Clients et Marketing Stratégique au sein du Groupe Hilti.

Acteur mondial sur le marché des peintures professionnelles et Grand Public, le Groupe SigmaKalon (CA 1,7 milliards € - présent dans plus de 40 pays - 10.000 collaborateurs) connaît une position de leader, notamment en France. Fort de l'offre la plus complète sur le marché hexagonal des peintures professionnelles (Seigneurie®, Peintures Gauthier®, Guittet®...) et Grand Public (Ripolin®, Avi®...), SigmaKalon France (CA de 477 millions € pour 2004 - 2.400 collaborateurs - 3 usines) répond aux besoins de tous les segments et est présent dans tous les canaux de distribution.

**Pour toute information complémentaire, s'adresser à :**

**SigmaKalon France**

10, rue Henri Sainte-Claire Deville - 92565 Rueil Malmaison cedex  
Tél. 01 57 61 00 00 – Fax : 01 57 61 00 08 – Site web : <http://www.sigmakalon.com>

**Agence Schilling Communication**

2, place Cap Ouest - BP 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

E-mail: [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - Site web : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)