



## Réseau Pro : un nouveau site Internet ou le négoce à l'ère du e-business

Il sera officiellement ouvert aux professionnels internautes le 18 septembre 2007. Le nouveau site Internet de l'un des plus vastes réseaux d'enseignes multi spécialistes du bâtiment, [www.reseau.pro](http://www.reseau.pro), change de visage pour faire profiter les professionnels des atouts de l'e-business et les consommateurs de fonctionnalités de consultation de ses catalogues.

Nouveau site dans le site, Pass'PRO constitue un accès privilégié, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour tous les professionnels en compte, ou désireux de le devenir. Pensé comme un lien permanent entre les clients et le réseau

des 273 agences Réseau Pro, le site affine encore cette proximité en adoptant la technologie du e-commerce. Les professionnels pourront désormais consulter les produits stockés de l'agence, mais aussi leurs tarifs personnalisés et même passer leurs commandes, gagnant de ce fait un temps précieux.

Le grand public, lui, y trouve facilement son agence, mais surtout peut consulter l'ensemble des catalogues en ligne et découvrir les différents métiers, produits et services proposés par le point de vente.

Visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - septembre 2007  
en ligne sur le site : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

## Un site évolutif

La plate-forme interactive, [www.reseaupro.fr](http://www.reseaupro.fr), déjà récompensée lors des **Trophées Internet de la Construction 2005** pour ses hautes fonctionnalités et sa lisibilité, se révèle exceptionnellement **évolutive**. Associant les expertises des équipes web internes et de l'agence Le Gouès & Associés, le site Internet de **Réseau Pro** utilise la technologie Flash® qui lui confère tout à la fois **confort** et **rapidité** de navigation.

Au fait des dernières technologies, **Réseau Pro** s'engage dans une démarche commerciale complète et créé un nouveau service réservé à ses clients professionnels : **Pass'PRO**. Désormais, jouxtant l'entrée dans l'univers **Réseau Pro** ouvert à tous, particuliers et professionnels, **Pass'PRO** permet un **accès personnalisé réservé**, synonyme de fonctionnalités, de compétitivité et d'efficacité.

Pour accéder à **Pass'PRO**, il suffit de s'identifier en entrant son nom d'utilisateur puis son mot de passe, disponibles sur simple demande dans son agence habituelle. Chacun entre alors dans **son espace personnel**, guidé par un **e-conseiller** aux couleurs de **Réseau Pro**, un petit robot rouge très efficace, qui a l'avantage d'être toujours disponible pour guider dans l'utilisation du site... Le professionnel se trouve alors en **lien direct avec son agence**, peut accéder à son tarif personnalisé, aux produits stockés et sera automatiquement informé des actualités de son magasin.



## Pass'PRO, mode d'emploi : le confort de consulter ses tarifs personnalisés et le gain de temps pour la préparation de ses commandes sur internet 24 heures sur 24

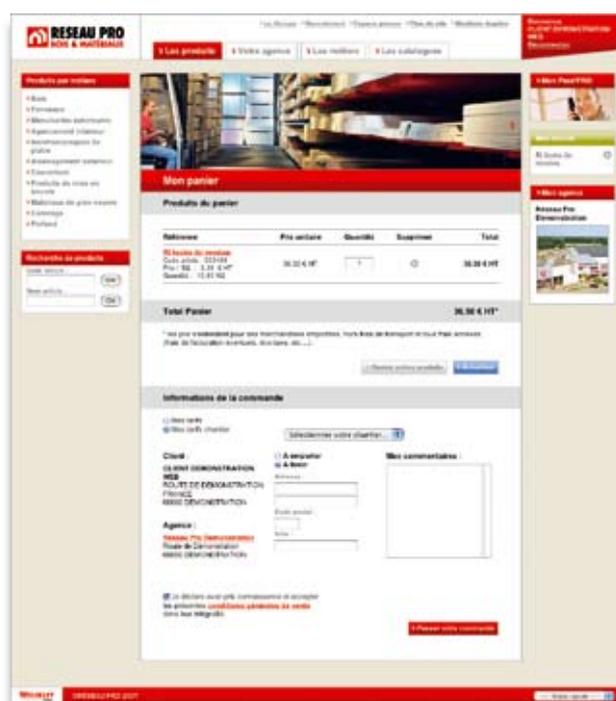
Des **démarches simplifiées**, ce sont de nouveaux **gains de temps**. Grâce à Pass'PRO, les entreprises et artisans clients **Réseau Pro** effectuent leurs **commandes en ligne**, quand ils le souhaitent, en seulement quelques clics et en toute sécurité. Des commandes qui, de plus, peuvent être mémorisées pour faciliter les réassorts ou achats ultérieurs. À partir de **l'offre produits** en ligne ou d'une **recherche rapide** par nom ou code article, le client sélectionne en effet ses produits favoris. Avant d'ajouter un produit à son panier, il peut consulter sa **fiche détaillée**, qui affiche notamment son **tarif personnalisé**.

**Ergonomique** et d'un **confort d'utilisation** particulièrement étudié, **Pass'PRO** propose toutes les **étapes de la commande qui sera finalisée et confirmée par l'Agence en charge du client concerné**.

D'une belle **qualité d'image** et parfaitement informé, **Pass'PRO** répond en un clic à toute question, facilitant le choix. Les étapes se déroulent de manière non seulement rapide mais également en totale transparence : le professionnel prépare et passe sa commande, qui sera ensuite traitée de manière tout à fait classique par son agence. **Il peut également consulter l'historique** de ses commandes web à tout moment. Ne reste plus qu'à choisir son mode de livraison (enlèvement des produits directement à son agence ou livraison à l'adresse indiquée)...

En résumé, **Pass'PRO** incarne un **précieux appui** pour les **Agences Réseau Pro** et leurs **qualités de services** ; pour les **artisans et entreprises**, **Pass'PRO** constitue un **gage de compétitivité** et un **gain de temps fort appréciables** en attendant de finaliser avec leurs conseillers Réseau Pro leurs commandes dans leur Agence.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros au 31 juillet 2006 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 820 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.



Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

### PBM Développement

3, boulevard Nominœ - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex  
Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : aurelie.denion@wolseley.fr - Site web : [www.reseaupro.fr](http://www.reseaupro.fr)

Fichiers numériques sur demande