

Nouveau catalogue sanitaire pour la Division Bois et Matériaux de Wolseley France



Au sein du groupe WOLSELEY France, la Division Bois & Matériaux - RESEAU PRO et CARDOR - fait sans cesse évoluer son service aux clients professionnels. Un nouveau catalogue Salles de bains vient de sortir, signe d'un enrichissement de l'offre dans les agences. Intervenants majeurs dans le gros-œuvre et le second œuvre, plus de 80 points de vente de la division Bois & Matériaux de WOLSELEY France, intègrent désormais une gamme sanitaire en complément de leurs offres aménagement intérieur, carrelage et cuisine. Cet élargissement de gamme constitue un nouveau gage de réponse globale de la part de ces enseignes qui misent sur la proximité et une nouvelle promesse de gain de temps pour les professionnels.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / octobre 2007
en ligne sur le site : www.n-schilling.com



La couverture du nouveau catalogue « Salles de Bains », disponible dans les Agences RESEAU PRO et CARDOR, reflète d'une volonté forte d'intégrer un complément de gamme sanitaire dans les offres aménagements intérieurs, carrelage et cuisines.

Une nouvelle offre et un nouvel outil d'aide à la vente

Destiné à accentuer la force de propositions des enseignes de la division Bois et Matériaux de Wolseley France, le **nouveau catalogue Salles de bains** présente une **sélection de produits professionnels**. Intégralement codifié, il regroupe **plus de 1.500 références** en meubles de salle de bains, robinets de salles de bains et de cuisines, receveurs, vasques et baignoires. Notons que l'offre produits comporte 2 gammes, l'une orientée très déco et l'autre plus à même de répondre aux attentes des promoteurs. Édité à **3.000 exemplaires** et accompagné d'un tarif disponible en version papier, ce catalogue constitue un nouvel **outil indispensable**, pour les vendeurs internes et externes comme pour les clients professionnels.



▲ Sobriété, lisibilité et clarté pour un choix sûr dans les différentes propositions de robinets, receveurs, vasques, baignoires, etc de ce nouveau catalogue.



▲ Facilité d'utilisation et gain de temps à l'honneur ce nouveau catalogue « Salles de Bains » fait la part belle à l'information et à l'exhaustivité des gammes qui comptent 1500 références.

Cette **nouvelle offre sanitaire**, s'appuie sur le **savoir-faire de la division Sanitaire, Chauffage & Canalisations** du groupe, dont **Brossette** se trouve être la première enseigne. La sélection des produits, choisis parmi les meilleurs fabricants, bénéficie ainsi de toutes les **garanties de qualité et de fiabilité**. En complément du catalogue, la division Sanitaire, Chauffage & Canalisations apporte toute son expertise pour la mise en place d'**expositions sanitaires** dans les points de vente de la division Bois & Matériaux.

Cette **alliance d'expertises** entre les divisions du groupe WOLSELEY France – premier distributeur mondial de produits de chauffage et sanitaires – marque une volonté d'apporter aux professionnels **toutes les solutions d'aménagement**, de manière efficace, dans les délais les plus courts et surtout, **sur un même site**. Ces interactions démontrent à la fois l'exceptionnelle logistique du groupe en termes d'achat et de référencement, et sa capacité à se **mobiliser au service de ses clients** avec le tissage d'un **réseau de proximité intelligent**.

Aujourd'hui, tous les points de vente **RESEAU PRO** et **CARDOR** peuvent être concernés par ce déploiement. Celui-ci s'avère d'autant plus pertinent au sein d'**agences à dominante sanitaire** ou aux importantes **activités carrelage ou cuisine**. Les avantages de ce partenariat se révèlent considérables. D'une part, les clients professionnels (entreprises générales, maçons, carreleurs) profitent d'une **offre claire, exhaustive et qualitative**. D'autre part, **le passage de commande se trouve facilité pour les agences concernées**, par la mise à disposition du centre d'appel de la division Sanitaire, Chauffage & Canalisations qui centralise et traite les commandes des deux gammes.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros au 31 juillet 2006 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 820 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Information, documentation sur demande à :
RESEAU PRO - CARDOR
Wolseley France Division Bois et Matériaux
 3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex
 Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58
 E-mail : aurelie.denion@wolseley.fr
 Sites web : www.reseauupro.fr - www.cardor.fr

Fichiers numériques des visuels sur demande