

Communiqué de presse  
avril 2008

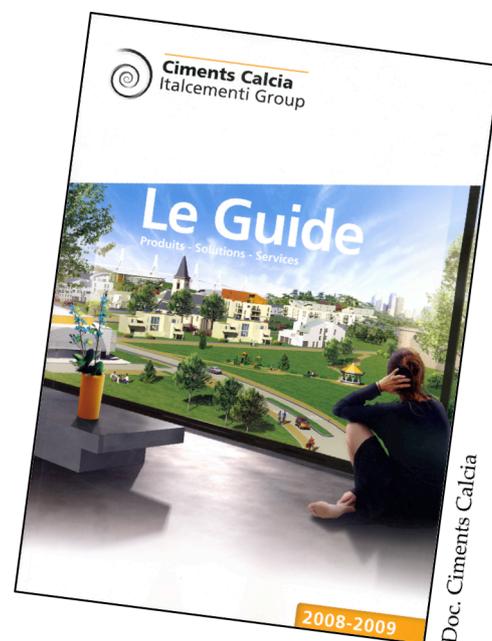
## Nouvelle édition du Guide Ciments Calcia, millésime 2008/2009

*L'édition 2008 du Guide des produits, solutions et services proposé par Ciments Calcia est désormais disponible. Destiné aux acteurs du bâtiment et des travaux publics, le Guide Calcia 2008/2009 répond à un objectif précis : apporter à chaque lecteur la solution et le conseil adaptés à ses besoins et ce, quel que soit son domaine d'activité. Au programme : relookage graphique, remise à jour complète des informations techniques et présentation des normes actuelles béton, ciment et chaux.*

### **Guide Ciments Calcia 2008/2009 : un outil d'aide à la réalisation des projets sur tous les marchés du BTP**

La version 2008-2009 du Guide Produits-Solutions-Services Ciments Calcia met l'accent sur l'innovation et souligne les différents systèmes constructifs, mis à la disposition des professionnels, pour répondre aux enjeux habitat et développement durable.

Tous les professionnels de la construction (architectes, maîtres d'œuvre publics et privés, industriels du béton, négociants, entrepreneurs du bâtiment, génie civil, routes et TP) trouveront dans cette « boîte à outils » version papier, les solutions adaptées à leur métier.



De nouveaux chapitres viennent enrichir le guide millésime 2008/2009 :

- **L'insertion d'un livret « Innovation »**

Résolument tournée vers l'innovation, Ciments Calcia a souhaité mettre en avant, dès les premières pages du guide, l'ensemble de son offre pour la construction et l'amélioration du cadre de vie.

- **Une nouvelle rubrique : « Activité Design et Aménagement Intérieur »**

En droite ligne avec les dernières tendances déco, le guide 2008-2009 s'enrichit également d'une nouvelle rubrique, qui vient faire la part belle aux caractéristiques du liant créatif aux multiples talents : Effix Design.

- **Une documentation technique plus approfondie**

Les pages dédiées à la documentation technique se voient désormais dotées de trois nouvelles rubriques consacrées aux deux nouveaux produits de la gamme TX Active et au liant créatif Effix Design.

- **Une communication détaillée sur les normes béton, ciment et chaux**

Des informations actualisées sur les normes font leur apparition en introduction aux chapitres consacrés aux produits (béton, chaux et ciment), avec un guide de lecture des différentes dénominations présentes sur les sacs Ciments Calcia.

Ce nouveau guide 2008-2009 devrait, comme les éditions précédentes, rapidement s'imposer auprès des professionnels de la construction et de l'aménagement urbain. Il est dès aujourd'hui disponible sur simple demande à l'adresse suivante : [leguide@ciments-calcia.fr](mailto:leguide@ciments-calcia.fr) - et sur le site [www.ciments-calcia.fr](http://www.ciments-calcia.fr).

**Pour toute information complémentaire s'adresser à :**

Ciments Calcia  
Les Technodes - B.P. 01 - 78931 Guerville Cedex  
Tél. 01 34 77 78 00 - Fax 01 34 77 79 06  
E-mail : [info@ciments-calcia.fr](mailto:info@ciments-calcia.fr) - Site Web : [www.ciments-calcia.fr](http://www.ciments-calcia.fr)

*Avec 8 millions de tonnes de ciments vendues en 2007, à partir de 10 sites de production en France, pour un chiffre d'affaires de 886 millions d'euros, Ciments Calcia occupe la place de major de l'industrie du ciment en France. Filiale française d'Italcementi Group, Ciments Calcia propose une offre complète de produits performants et adaptés à tous les besoins. Ciments gris, ciments blancs, chaux, liants à maçonner, liants routiers, et produits spéciaux, la diversité des produits de Ciments Calcia, normalisés CE et labellisés NF, apporte une réponse à toutes les exigences du marché de la construction.*



**Italcementi Group** est le cinquième producteur mondial de ciment. Les filiales d'Italcementi Group conjuguent une expertise, un savoir-faire et les cultures de 22 pays répartis dans 4 continents, à travers un dispositif industriel de 63 cimenteries, 15 centres de broyage, 5 terminaux, 134 carrières de granulats et 613 centrales à béton. Avec un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros en 2007, les volumes vendus par le Groupe et les transferts internes ont été les suivants pour chaque activité : 64,6 Mt de ciment et clinker, 56,3 Mt de granulats et 20,5 Mm<sup>3</sup> de béton.



**Agence Schilling Communication**

2, place Cap Ouest – BP 169 – 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél : 05 46 50 15 15 – Fax : 05 46 50 15 19

e-mail : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - Site web : <http://www.n-schilling.com>