

## Nouveau box palette et PLV mastics : Beissier met en place deux nouveaux outils de communication pour promouvoir sa marque Prestonett®

Beissier, véritable référence dans le domaine de la préparation des supports à travers un vaste choix d'enduits et de revêtements décoratifs, propose désormais à ses distributeurs deux nouveaux outils de communication afin de promouvoir auprès de ses clients professionnels sa marque Prestonett®, spécialisée dans les enduits pour application manuelle en intérieur comme en extérieur.

Pour favoriser une présence visuelle de la marque et valoriser ses produits dans les points de vente et show-rooms, Beissier a mis au point le box palette Prestonett ainsi qu'une PLV de comptoir pour souligner les performances techniques des mastics de sa gamme phare.

Avec le nouveau box palette, Beissier met en avant les enduits de sa marque Prestonett® pour une visibilité optimale sur le lieu de vente auprès des professionnels du bâtiment.



doc. Beissier

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / mai 2008  
en ligne sur le site : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

Visuel téléchargeable sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

## Prestonett® : la marque partenaire indispensable pour la préparation des supports

Devenue totalement incontournable pour la préparation des supports, la gamme Prestonett® met à la disposition de ses distributeurs deux nouveaux outils de communication, témoignant de la volonté du fabricant de donner une parfaite visibilité à son offre d'enduits et de mastics sur les lieux de vente. Développés pour une utilisation professionnelle, les produits Prestonett® participent à la réalisation de finitions parfaites avec 11 enduits en poudre et en pâte pour reboucher, égaliser et lisser. Facilité d'utilisation, complémentarité des produits, compatibilité avec tous les types de revêtements et de peintures... les atouts de la gamme participent à son succès depuis plus de 15 ans.



doc. Beissier



doc. Beissier

### Deux nouveaux outils de vente performants

- Le box palette Prestonett® offre une présentation optimale sur le lieu de vente et permet de mettre en rayon 30 sacs de 15 kg ou une vingtaine de sacs de 25 kg. Reprenant les codes de la charte graphique Prestonett®, il signale les avantages de la gamme à l'aide de « plus » produits et de photos d'application. Ce box palette met en valeur six des références de la gamme d'enduits Prestonett® : F (lissage), M, R et RI (rebouchage intérieur), RE et EXT (rebouchage extérieur).
- La nouvelle PLV de comptoir Prestonett® a été conçue pour susciter une prise en mains immédiate des petits conditionnements de mastics de la gamme : le Mastic Acrylique, pour calfeutrer les reprises de fissures, et le Mastic Sanitaire, destiné à la réalisation des joints d'étanchéité. Facile à placer sur les comptoirs grâce à ses dimensions réduites, cet outil de vente rechargeable, peut contenir jusqu'à 12 cartouches stabilisées.

Facilement identifiable, la nouvelle PLV de comptoir Prestonett®, présente également un argumentaire produit pour chacune des deux références de mastics.

Pour toute information et documentation, s'adresser à :

### BEISSIER

Service Documentation  
Quartier de la Gare  
77760 La Chapelle-la-Reine  
Tél. 01 60 39 61 10 – Fax 01 60 39 61 11  
Site internet : [www.beissier.fr](http://www.beissier.fr)

Fichiers numériques des visuels sur demande