

**Division Bois et Matériaux de Wolseley France RÉSEAU PRO - PANOFRANCE :
une présence active au salon Maison Bois d'Angers avec BATIMOB**



Doc. Batimob

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - octobre 2008
en ligne sur le site : www.n-schilling.com

▲
Batimob : un concept novateur et performant pour les maisons à ossature bois signé de la division Bois et Matériaux du groupe Wolseley.

Comme chaque année, Wolseley France et ses enseignes RÉSEAU PRO et PANOFRANCE préparent un salon Maison Bois riche en nouveautés. Spécialistes de la distribution de matériaux de construction, RÉSEAU PRO et PANOFRANCE développent depuis 2004 un concept porteur : Batimob. Dédié à toutes constructions bois, Batimob s'est révélé à la hauteur des attentes des professionnels et du grand public en leur donnant rendez-vous au salon Maison Bois, dont la 10^{ème} édition se tient au parc des Expositions d'Angers du 17 au 20 octobre 2008.

Batimob en constante évolution, offre à la division Bois & Matériaux de Wolseley France tous les moyens pour faciliter l'accès à la construction bois. Ainsi, grâce à l'intégration récente de Charpentes Françaises en 2007 au sein de la division Importation et Solutions Bois du Groupe Wolseley, la division Bois et Matériaux élargit son offre et lance à l'occasion du salon d'Angers 2008 un Guide Batimob, véritable Bible de la Maison Bois.

Espace convivial dédié à l'offre Batimob, le stand RÉSEAU PRO et PANOFRANCE du salon d'Angers promet cette année encore une véritable mine de conseils et d'échanges au service de constructions saines, confortables, économiques et complètement respectueuses des enjeux environnementaux.

WOLSELEY
France

Visuel téléchargeable sur le site www.n-schilling.com

Batimob : de nouvelles solutions avec Charpentes Françaises

Afin de faire encore évoluer son **service aux professionnels**, la **division Bois & Matériaux** du groupe **Wolseley France** dispose d'un **site de production** de construction bois avec les **Charpentes Françaises**, marque du groupe **Sofiparts** racheté en 2007. Créé en 1993, **Charpentes Françaises** est le **leader français des constructeurs de structures bois**² qui place son expertise dans les **structures sur-mesure**. Ainsi, tous les produits **Charpentes Françaises** sont fabriqués **en usine et sur plan**.



Doc Charpentes Françaises



Doc RÉSEAU PRO / PANORANCE



Doc RÉSEAU PRO / PANORANCE

L'offre de **Charpentes Françaises**, notamment par machine de taille numérique et le mur ossature bois, vient judicieusement compléter la gamme **Batimob**. Constituant un vivier **supplémentaire d'expertise et de force de proposition**, les solutions **Charpentes Françaises** sont disponibles **en agences**, pour les professionnels qui le souhaitent, selon la **politique du délai le plus court** de Wolseley France. **Elles représentent une solution de réduction du temps de fabrication et de pose des chantiers et donc une réponse** à la demande croissante en construction bois **parfois insatisfaite à ce jour**.

Les négociés disposent ainsi d'une offre capable de **répondre, sur un même lieu, à la totalité des demandes de leurs clients (ossature, charpente, plancher, isolation, menuiserie, parements intérieurs et extérieurs, sols...)** avec au choix une fourniture :

- de produits sur stock
- de kits préparés en Plateformes régionales **Batimob**
- de solutions complètes réalisées en usine sur les sites **Charpentes Françaises**.



Doc Charpentes Françaises



Doc Silverwood



² Produits bois, bois composites, isolations, panneaux, menuiseries, bardages et les solutions complètes plancher, mur, charpente.

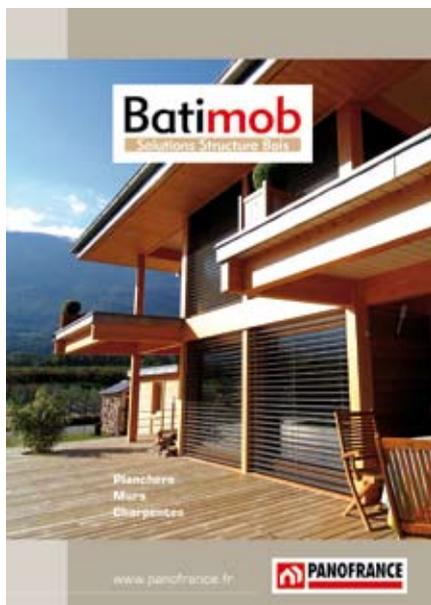
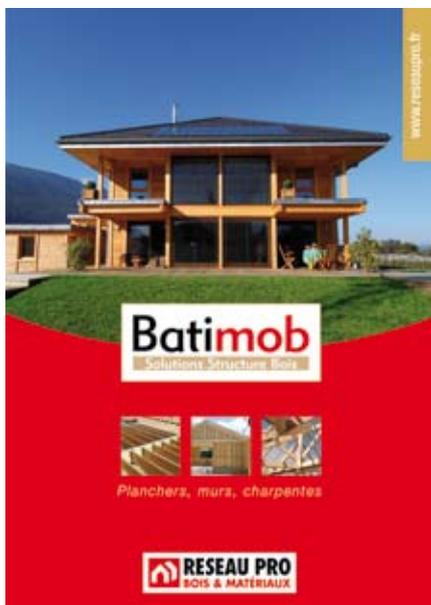
Le Guide Batimob

Événement du salon Maison Bois 2008, la sortie du **Guide Batimob** permet de se repérer très facilement à travers une gamme importante et variée. Cet **outil de travail de 76 pages**, dédié au conseil et à l'information, reprend l'ensemble des produits, services et solutions bois proposés par les agences **Batimob** de **RÉSEAU PRO** et **PANOFRANCE**³.

Mais surtout, **exhaustif, clair et pratique à consulter**, le **Guide Batimob** prône le **concept maison bois et ses avantages accessibles à tous**, dans l'esprit du Grenelle de l'Environnement, de l'évolution de la réglementation thermique, de la volonté du gouvernement d'accélérer l'évolution des modes constructifs vers des bâtiments à basse consommation (BBC) et même passifs, voire à énergie positive. Face à toutes ces exigences, la maison bois traditionnelle (type MBOC®), qui **bénéficie de hautes performances d'isolation**, constitue une **vraie alternative, à moindre coût, pour construire autrement**.



Une maison bois Batimob de la division Bois et Matériaux du groupe Wolseley France: synonyme de confort, rapidité de mise en œuvre, qualité de vie, économie d'énergie et respect de l'environnement.



Ainsi, anticipant les demandes, le **Guide Batimob** donne des **solutions concrètes** pour encore **améliorer la performance énergétique de la maison bois** (architecture bio-climatique, choix des matériaux, choix des isolants, suppressions des ponts thermiques...) mais aussi des **solutions qui vont au-delà de la construction bois**, telles que mixer les matériaux pour apporter plus d'inertie à la construction ; capter les ressources naturelles gratuites ou installer des puits de lumière... Sans oublier les **produits complémentaires distribués par Brossette**, autre enseigne reconnue du **groupe Wolseley France** qui distribue de nombreuses **solutions en énergies renouvelables**⁴.

En droite ligne de la stratégie Wolseley, **Batimob** s'avère donc un concept et une offre en perpétuelle évolution pour une satisfaction totale des clients et de la filière bois avec des constructions respectueuses de l'environnement, rapides à mettre en œuvre, durables, confortables...

³ Parois vitrées exposées pour capter le soleil en hiver, chauffe-eau solaire, récupérateur d'eau de pluie...

⁴ Ventilation double flux, puits canadien ou provençal, chaudière bois, etc.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de près de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes **RESEAU PRO**, **PANOFRANCE**, **CARDOR**, **COVERPRO**, **BROSSETTE**, **CDL**, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

RESEAU PRO - PANOFRANCE
Wolseley France division Bois et Matériaux

3, boulevard Nominœ - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex
 Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58
 e-mail : aurelie.denia@wolseley.fr
 sites web : www.reseaupro.fr



Fichiers numériques sur demande



2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
 Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
 e-mail : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com