

## RESEAU PRO Bois et Matériaux : Une saga TV en 2009



*Pour la première fois, RESEAU PRO Bois et Matériaux, lance une grande campagne de communication publicitaire sur les chaînes hertziennes (France 2, France 3, France 5) et la TNT (Du Côté de chez vous et Discovery Real Time).*

Objectif : développer la notoriété de l'enseigne multispécialiste du négoce de bois et de matériaux dédiée à la construction, à la rénovation et à l'aménagement du cadre de vie sur une cible Hommes de 25 à 59 ans - clients et prospects, professionnels de la construction et Grand Public.

Ainsi, au travers d'une saga de 4 spots, au ton décalé et humoristique, mettant en scène des personnages historiques, RESEAU PRO Bois et Matériaux animera les écrans avec une campagne qui débutera le 1<sup>er</sup> janvier 2009 et s'échelonnera jusqu'en mai, avec trois grandes vagues de diffusion sur le premier semestre 2009.

Au total, près de 400 spots d'une durée de 8, 10 et 17 secondes mettront tour à tour en scène de grands bâtisseurs tels que Louis XIV, Vauban et Toutankhamon, avec, à la clé, de grands chantiers aussi qualitatifs que réussis.

Avec la signature sonore « Pour vos travaux : Réseau Pro, Bois et Matériaux », ces spots reflètent l'importance de la relation clients, chère à l'enseigne, faisant rimer respect des engagements, pérennité des matériaux au travers de la qualité des marques et des produits distribués.

Rendez-vous pour découvrir les premiers spots le 1<sup>er</sup> et 2 janvier sur France 2 à 19h50 et sur le site internet de RESEAU PRO ([www.reseaupro.fr](http://www.reseaupro.fr)).

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de près de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

**Direction Marketing et Développement des ventes  
Wolseley France Division Bois et Matériaux**

3, boulevard Nominœ - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex  
Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58  
E-mail : [aurelie.denion@wolseley.fr](mailto:aurelie.denion@wolseley.fr)  
Sites web : [www.reseaupro.fr](http://www.reseaupro.fr)

**WOLSELEY**  
France

Fichier téléchargeable sur le [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)