



doc. RESEAU PRO

*Matériau apprécié pour son extrême résistance, sa facilité d'entretien, son apport décoratif, le carrelage s'impose de plus en plus, en construction neuve comme en rénovation, avec un spectre élargi d'utilisations, du sol aux murs, allant de l'habitat individuel aux locaux collectifs (commerces, industrie, enseignement, santé, tertiaire)...*

*Edité en 50.000 exemplaires, le nouveau catalogue Solutions Carrelage de RESEAU PRO recense sur 84 pages hautes en couleurs toutes les tendances actuelles (contemporaines, classiques ou encore rustiques) de ce matériau d'exception. L'extérieur n'est pas en reste puisque RESEAU PRO propose également aux artisans et bricoleurs lourds une multitude de références pour les terrasses, les allées, les pourtours de piscine...*

- ◄ Toutes les solutions carrelage pour l'intérieur et l'extérieur sont cristallisées dans le nouveau catalogue Solutions Carrelage édité par RESEAU PRO : ici, la référence Canada, grès cérame émaillé, remarquable imitation de caillebotis bois exotique, format 34 x 34 cm au prix public indicatif de 20 € le m<sup>2</sup>.

## Un catalogue haut de gamme pour une collection biennale

Disponible dans plus de 150 agences dès le début mars, consultable et téléchargeable sur le site internet RESEAU PRO, cette « bible » du carrelage complète judicieusement l'offre globale à destination des professionnels (Panneaux, Bois, Couverture, Agencement Intérieur, cuisines...) proposée par l'enseigne.

RESEAU PRO attache une importance particulière à concevoir une sélection pertinente de carrelages intérieurs ou extérieurs, pour sols et murs, en parfaite adéquation avec les différentes destinations d'usage.

On y retrouve ainsi des références de **fabricants leaders** sur le marché tels que LEA, MARAZZI, POLIS, TAU ou encore SAIME, permettant de **bénéficier de produits innovants, dans les tendances déco actuelles** du marché. Cette sélection de grandes marques offre aux entrepreneurs et artisans, à tout moment, dans les points de vente RESEAU PRO comme sur les chantiers, un outil de travail et de choix synonyme **d'exhaustivité de l'offre, de gain de temps et d'efficacité dans le choix.**

Notons de plus que RESEAU PRO propose également sous sa marque de distribution exclusive **SOLEDANE** de **nombreuses références** alliant technicité et potentiel décoratif en phase avec les tendances d'aujourd'hui. Repérable par la présence du logo **SOLEDANE** tout au long du catalogue, cette sélection rigoureuse de plus de 40 séries dans tous les styles et pour tous les univers bénéficie d'un **excellent rapport qualité-prix**, ainsi que des **garanties en termes de normes et réglementations.** Le plus de cette marque : la **disponibilité rapide des produits** qui sont **stockés sur plateforme**, les clients apprécieront !

## Solutions Carrelage : les nouveautés d'un guide bien pensé pour une offre exhaustive dans trois univers

Grâce aux **trois univers** « SALLES DE BAINS », « INTERIEUR » et « EXTERIEUR », ainsi qu'aux grands visuels présentés dans ce catalogue, le client professionnel est assuré d'une meilleure projection vers l'environnement décoratif recherché, pour un choix encore simplifié.

Nombreuses sont les tonalités acidulées apportées par les nouveaux coloris des séries **MINIMAL** (page 9) et **FRESH** (page 13).

Pour les **Salles de bains**, **fidèle aux tendances actuelles**, RESEAU PRO met l'accent sur les blancs et les **effets de matière**, dans la présentation de sa **DOUBLE PAGE SPECIALE BLANCS** (pages 10-11) mêlant les aspects : martelé, bosselé, tissé, froissé, essuyé ou mosaïque.

La série **LUXURY** (page 19), quant à elle, se pare de nouveaux formats, avec un format rectangulaire allongé de 25 x 60 cm aux fonds brillants travaillés, évoquant une décoration baroque revisitée.



doc. RESEAU PRO

Synthèse des couleurs tendances actuelles, la gamme Minimal fait la part belle à la faïence pour les murs avec 10 références (25 x 38 cm), deux listels (4 x 38 cm) et 4 coloris en grès émaillé (33 x 33 cm) pour le sol. Prix public indicatif de 28 € le m<sup>2</sup> de faïence et de 30 € le m<sup>2</sup> en grès émaillé.



doc. RESEAU PRO

Ci-dessus le carrelage faïence Luxury habille cette salle de bains de son format rectangulaire (25 x 60 cm) et de son fond brillant travaillé, disponible en 20 finitions. Prix public indicatif de 48 € le m<sup>2</sup>.



doc. RESEAU PRO

La gamme Fresh distribuée par RESEAU PRO propose de jouer sur les couleurs claires et soutenues pour délimiter et égayer l'espace bain. Six coloris en faïence murale (25 x 38 cm au prix public indicatif de 28 € le m<sup>2</sup>). 3 références en grès émaillé (blanco 33 x 33) et Décor Linéa et Cuadro (25 x 38 cm) respectivement Lila et Cielo.

Pour l'Intérieur, trois grandes dominantes résumant « l'atmosphère » des ambiances RESEAU PRO 2009/2010 :

- des grands formats
- des coloris ciment et taupe
- des effets d'imitation bois, béton ou encore métal.

Dans les nouveautés, on retrouve la série **OXYDIUM** (page 29) qui propose un carrelage se confondant avec le métal, avec des effets d'oxydation, comme patiné par le temps et les intempéries ; une solution idéale pour les ambiances d'esprit loft ou dans la recherche de la matière brute. L'aspect béton est sublimé dans la série **GEMS** (page 31), sobre et minimaliste, toujours dans l'ère du temps, pour des lignes épurées, dans des coloris beige, gris...

La série **NATURA** (page 33) joue l'imitation du bois, travaillée sous forme de lames identiques aux parquets, à la surface lisse et uniforme pour un aspect contemporain ; notons de plus qu'il s'agit d'un carreau révolutionnaire, recouvert d'un émail fabriqué à partir du verre recyclé des lampes fluorescentes en fin de vie, ceci en droite ligne du développement durable... La série **KENDO** (page 35) propose, quant à elle, un format traditionnel du carrelage et un effet laqué du bois, tant moderne que classique.



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO

Qu'elle soit d'inspiration rustique, classique ou encore contemporaine, chaque ambiance trouvera sa réponse carrelage avec le nouveau catalogue RESEAU PRO Solutions Carrelage 2009/2010.



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO



doc. RESEAU PRO

Imitations bois, imitation ardoise ou dalles terre cuite, RESEAU PRO présente une infinité de solutions carrelage avec cette nouvelle collection 2009/2010.

Notons aussi la présence des imitations ardoise dans la série **STORM**, (page 39) jouant sur des aspects visuels multiples, de teintes tirées de la terre, dans des jeux minéraux issus de la nature, avec deux nuances proposées. Enfin, l'imitation des dalles en terre cuite d'antan offre un large choix de carreaux et des nuances variées au travers des séries **CLASS** (page 49), **CHANSONS** (page 53) ou encore **ALGARVE** et **ALVITO** (page 57).

**Pour les solutions carrelages en extérieur, RESEAU PRO** décline les **émaux de verre**, la solution complète et décorative pour l'extérieur, comme pour les salles de bains, adaptable pour les supports et les formes les plus variées et laissant libre cours à son imagination. RESEAU PRO fait aussi la part belle aux **galets**, très « tendance », sélectionnés et calibrés afin de s'associer à une décoration naturelle tant pour l'habillage des sols, des espaces douche, que pour des décorations et des frises murales....

Côté **technique** et **longévité**, soulignons que les références proposées par RESEAU PRO pour l'extérieur sont des carreaux résistants aux fortes sollicitations, aux altérations, aux variations brutales de température, aux UV et affichant des qualités antidérapantes. Leur qualité technique n'exclut d'ailleurs ni la diversité ni l'aspect décoration...



Grâce à son traitement de surface, d'une structure sablée, Valencia Grip garantit une très bonne tenue aux intempéries des espaces extérieurs. Grès cérame émaillé (trois références de 33 x 33 et de 45 x 45 cm) au prix de 24 € le m<sup>2</sup>.

Balade sur les nouveautés extérieur RESEAU PRO 2009/2010 : la série **BASALTINA** (page 60) reprenant dans des tons ciment, le sciage ou l'aspect brut de la pierre, afin de rendre la surface antidérapante, apporte une belle leçon d'élégance majestueuse et sobre. La référence d'aspect bois **CANADA** (page 63), adaptée aux terrasses et balcons imitant les caillebotis, les contraintes d'entretien en moins, est plus que jamais d'actualité. Quant à la série **VALENCIA** (page 69), elle apporte un style d'une naturelle sobriété, ayant également son équivalent en sol intérieur, pour prolonger le séjour jusqu'à la terrasse !

Des valeurs sûres, la série **DIGNES ROCK** (page 70) propose des carreaux à l'aspect traditionnel, s'associant parfaitement aux tonalités beiges des façades ; les 3 formats proposés dans la série **STONE** (page 70), permettent de composer des terrasses avec la combinaison de différents formats, dans une pierre aux tonalités douces et claires.

## Une gamme « fortes sollicitations » spécialement pensée pour les prescripteurs

Dans la **partie Solutions Techniques**, RESEAU PRO met en avant sa gamme **FLOORTECH**, (page 74) en grès cérame fin, avec la déclinaison d'un éventail de 13 coloris ainsi que de nombreux accessoires ; une gamme spécialement développée pour des pièces à fortes sollicitations et pour satisfaire à la fois aux demandes des architectes et aux exigences de la réglementation.

Soulignons aussi que RESEAU PRO propose une offre complète pour la mise en œuvre, avec des mortiers et des colles, mais également des profilés de finition.

Enfin, RESEAU PRO en profite également pour faire un rappel des normes et réglementations en vigueur et sur une page spéciale présente ses solutions en insonorisation et panneaux prêts à carrelé.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de près de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**RESEAU PRO**

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex

Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : aurelie.denion@wolseley.fr

Site web : [www.reseaupro.fr](http://www.reseaupro.fr)

**WOLSELEY**  
France