

janvier 2010

Viessmann à la rencontre de l'ensemble des acteurs du bâtiment avec une nouvelle stratégie de communication et un nouveau site web/TV



doc. Viessmann

Le site, très convivial avec la présence d'une hôtesse-présentatrice, guide les décideurs du bâtiment, dont Viessmann se veut le partenaire, au travers une offre riche, qualitative et complète.

Viessmann s'impose en acteur majeur en matière de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire, quels que soient l'énergie, le type de bâtiment ou l'utilisation. Avec une stratégie d'élargissement de ses compétences menée depuis plusieurs années, Viessmann a acquis des marques référentes sur leur marché, comme Kõb et Mawera pour la biomasse de moyenne et de grande puissance ou encore ESS pour les appareils de cogénération ... L'offre Viessmann affiche ainsi des solutions multi-énergies (gaz, fioul, solaire, bois, électricité et cogénération), au top des performances énergétiques et environnementales, et multi-marchés (maisons individuelles, immeubles collectifs, commerce/industrie, réseaux de chaleur...).

Si les partenaires professionnels habituels de Viessmann connaissent l'étendue et la qualité de la gamme des produits et services associés, le fabricant souhaite cette année aller au devant d'autres publics pour leur présenter tous les atouts de son offre. Ainsi, maîtres d'ouvrage publics et privés (bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers, collectivités territoriales...), maîtres d'œuvre, économistes de la construction, bureaux d'études, fournisseurs d'énergie... vont pouvoir découvrir les solutions nouvelles que leur propose Viessmann, adaptées à leurs besoins spécifiques, comme la biomasse, la cogénération, le solaire photovoltaïque, le solaire thermique, les pompes à chaleur, la condensation...

visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com



doc. Viessmann

Un nouveau site internet web-TV dédié aux professionnels : www.efficienceplus.fr/pro

Viessmann orchestre ainsi à leur attention une campagne d'information d'envergure sur le territoire national avec, en première étape, le lancement effectif depuis le 12 janvier d'un site internet dédié aux décideurs du bâtiment. Ils y découvriront un contenu aussi riche que didactique, car utilisant des approches modernes comme la web-tv, avec, entre autres, la présentation du Groupe Viessmann, sa stratégie industrielle, ses nouveaux métiers, en particulier la biomasse de moyenne et grosse puissance et la cogénération. Une occasion aussi pour eux de découvrir le concept EfficiencePlus où Viessmann démontre au travers de l'exemple d'un de ses sites de production que des objectifs élevés en matière de performance énergétique peuvent être atteints grâce à une chaufferie et des installations optimisant l'emploi des sources d'énergie fossiles et utilisant judicieusement les énergies renouvelables comme la biomasse ou le solaire... Alors, rendez-vous sur www.efficienceplus.fr/pro

Dans un second temps, Viessmann lance le 2 février un stand virtuel présentant les nouvelles solutions produits - multiénergies et multimarchés (habitat domestique, habitat collectif, bâtiments industriels et tertiaires, réseaux de chaleur) - pour économiser l'énergie et préserver l'environnement.



doc. Viessmann

Les Journées de l'efficience Viessmann : lieux de rencontres privilégiées

Enfin, cette grande campagne va également se décliner en régions, avec l'organisation d'une série de Journées de l'Efficience dans les Agences Viessmann et délocalisées sur le terrain. Sur une semaine, les principaux décideurs régionaux et partenaires professionnels de la marque

seront invités à découvrir concrètement l'offre Viessmann et à dialoguer avec les responsables de l'entreprise. Une occasion de s'initier à la démocratisation d'un chauffage économe et environnemental pour leurs futurs projets.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Viessmann France S.A.S.

B.P. 33 - Avenue André Gouy - 57380 Faulquemont
www.viessmann.fr

Photothèque Viessmann en ligne : www.viessmann-phototheque.fr

Site des références Viessmann : www.viessmann-references.com

visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande



2, Place Cap Ouest - B.P. 20169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
 Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
 courriel : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com