

Le Groupe Hörmann souffle ses 75 bougies en accompagnant ses partenaires distributeurs

75
HÖRMANN

Porte spécial anniversaire
Economisez dès maintenant jusqu'à 40%*

HÖRMANN

Porte de garage sectionnelle spécial anniversaire MicroMatic 75 en coloris blanc (RAL 9016), avec motorisation pour seulement
875 € TTC**
(TVA à 19.6%)

Gagnez une des **75** portes spécial anniversaire!

Affiche publicitaire grand format : Spécial anniversaire, une grande première pour Hörmann qui lance des campagnes régionales ciblées à l'aide d'affiches grand format sur l'ensemble du territoire national.

Le leader européen des portes fête son anniversaire : en 2010, le groupe Hörmann célèbre ses 75 ans d'existence. A cette occasion et dans un marché particulièrement difficile, Hörmann lance une opération commerciale nationale exceptionnelle – avec neuf nouveaux produits inédits, dotés de nombreux accessoires, à des prix très compétitifs. De plus, le Groupe met en jeu 75 portes de garage à gagner à l'occasion d'un grand tirage au sort européen.

Hörmann soutient également ses partenaires distributeurs avec un pack d'outils de communication très complet. Ils apprécieront l'implication et l'accompagnement dont Hörmann fait preuve en finançant une partie des coûts de communication engendrés. De plus, ces offres promotionnelles sont accompagnées par des campagnes publicitaires nationales d'envergure telles que des annonces à paraître dans la presse grand public ainsi que des opérations push sur internet.

75 ans d'expérience en expertise :

C'est un constat : pour tous les professionnels et le grand public, le nom Hörmann est synonyme de portes de garage. Ainsi, c'est tout naturellement qu'Hörmann a conçu une porte « spécial anniversaire » : la MicroMatic 75. De construction identique à celle des portes sectionnelles EPU à isolation thermique et double paroi, celle-ci présente la toute nouvelle finition Micrograin au rainurage fin. Elle est proposée en blanc à un prix public hors pose conseillé de 875 euros, motorisation (ProMatic Hörmann) incluse. Cinq couleurs supplémentaires sont également disponibles avec un supplément de 75 euros. Autre attrait de cette opération d'envergure nationale, la possibilité offerte au grand public de gagner l'une des 75 portes de ce modèle grâce à un jeu concours avec tirage au sort.

Trois produits spécialement conçus pour la rénovation viennent compléter ce vaste pack spécial anniversaire : RenoDoor 75 et RenoMatic 75 qui s'inscrivent tout naturellement dans la lignée de la campagne « Porte de garage et porte d'entrée » lancée en 2009. Leur conception respective s'avère identique à celle des ThermoPro, ainsi qu'à celle des portes sectionnelles EPU. Pour le même prix, elles sont proposées en quatre versions : coloris blanc et décor Decograin chêne doré, chêne foncé et titane métallique. La porte de garage RenoMatic 75 est disponible en quatre dimensions promotionnelles à 1.275 euros et la porte d'entrée RenoDoor 75 à 975 euros en dimension unique.

Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com

Nouveau : un équipement anti-effraction certifié classe 2 pour portes d'entrée en aluminium

Avec son système de construction basé sur celui des portes TopPrestige, la TopSecur 75 dispose d'un équipement de sécurité anti effraction certifié classe 2. La nouvelle porte d'entrée TopSecur 75 constitue l'un des produits phares de l'offre anniversaire. Elle est proposée à 2.475 euros (prix public indicatif hors pose). C'est également à ce prix qu'elle est livrée sur mesure jusqu'à 1.250 x 2.250 mm hors tout cadre et en quatre couleurs au choix (blanc, anthracite CH 703, marron CH 607 et Decograin chêne doré). Pour une finition harmonieuse, notons qu'Hörmann propose une partie latérale anti effraction pour 1.075 euros (sur mesure jusqu'à 600 x 2.250 mm sans supplément).

Soulignons que ce nouveau pack d'équipements sera, à l'avenir, disponible pour l'ensemble des modèles TopComfort, TopPrestige et TopPrestigePlus ainsi que tous les impostes et parties latérales Hörmann. Ainsi équipées, les portes satisfont à la classe de résistance 2 selon norme EN 1627. Les utilisateurs, à la recherche de sécurité et de qualité, mais ne souhaitant pas sacrifier l'aspect esthétique au profit d'équipement de sécurité, apprécieront assurément cette option. Enfin, pour son lancement sur le marché, le pack de sécurité Hörmann est proposé à 275 euros.

Une puissante motorisation « spécial anniversaire »

Avec la nouvelle motorisation Turbo 75, qui assure une ouverture de porte rapide et optimisée, Hörmann complète son offre « spécial anniversaire » avec un kit complet à 375 euros comprenant, en plus de cette motorisation permettant une ouverture de porte jusqu'à 33 % plus rapide, un clavier à code sans fil, un bouton-poussoir et deux émetteurs.



doc. Hörmann

Pack marketing complet : Hörmann lance une campagne promotionnelle associant ses partenaires distributeurs avec de nombreuses actions et une panoplie très aboutie d'outils et de matériel publicitaires.



Fort d'un réseau de plus de 50 succursales propres et de nombreux distributeurs dans plus de 30 pays, Hörmann est le leader européen dans la fabrication de portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat. Avec plus de 6.000 collaborateurs et un CA total de 1,2 milliard d'euros, le Groupe Hörmann, en croissance constante, mise avant tout sur l'innovation, la qualité et la proximité client.



doc. Hörmann

Porte anti effraction certifiée classe 2 : pour son anniversaire, Hörmann propose la porte TopSecur 75, une porte d'entrée de qualité en aluminium avec équipement anti-effraction.



doc. Hörmann

Un pack partenariat dynamique et renforcé

Pour les partenaires distributeurs, l'anniversaire Hörmann constitue un événement permettant de communiquer efficacement et susceptible d'aider au développement régional. Ainsi, le Groupe Hörmann a conçu pour ses partenaires distributeurs un pack marketing spécifique. Une grande première pour Hörmann qui lance également en coopération avec ses partenaires une campagne ciblée avec des 4 x 3.

Comme par le passé, de nombreux matériels publicitaires prêts à l'emploi et personnalisables au nom du partenaire sont proposés par Hörmann : ainsi le journal format tabloïd de quatre pages illustre clairement les multiples offres promotionnelles. Le partenaire bénéficie d'une place de choix sur la première page pour y apposer le logo de sa société. Il profite ainsi directement de l'image de marque Hörmann. Le pack marketing Hörmann comprend également : des annonces presse personnalisables, des posters promotionnels au format A1, des présentoirs pour équiper le point de vente....

Information et documentation sur demande à :



6, rue des Frères Montgolfier - BP 24 - 95501 Gonesse cedex
Tél. 01 34 53 42 20 - Fax. 01 34 53 42 21
www.hormann.fr

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande