

**Réseau Pro lance en mars
sa promotion « 30 jours pour en profiter » auprès du grand public**

Leader de la distribution du bois et des matériaux de construction, Réseau Pro se positionne également en spécialiste de l'aménagement de la maison auprès du grand public. Du 1^{er} au 31 mars 2010, 68 points de vente Réseau Pro ouvrent leurs portes et proposent des solutions professionnelles accessibles à tous. Pendant ces 30 jours, une offre complète en meubles de cuisine, terrasses, parquets, carrelages et isolation est présentée avec des prix attractifs affichant jusqu'à - 20 %. Une large sélection de ces produits professionnels désormais rendus accessibles aux particuliers est présentée dans les rubriques du site Internet dédié à l'opération profitons-en.com

En point d'orgue de ces 30 jours, Réseau Pro invite les particuliers à rencontrer le samedi, un coach déco, architecte d'intérieur, qui se consacrera à la personnalisation de leur habitat. Ces conseils veilleront à garantir un cadre unique et adapté au mode de vie et aux envies de chacun... Il est bien sûr préférable de prendre rendez-vous en s'inscrivant sur le site Internet de l'opération pour bénéficier de ces 2 heures de conseils éclairés. Chaque samedi de l'opération « 30 jours pour en profiter » il sera également possible aux particuliers de rencontrer dans les magasins Réseau Pro des artisans pour préparer leurs projets et pourquoi pas faire établir un devis gratuitement. Enfin des ventes flash sont organisées chaque samedi en magasin pour permettre à tous de profiter de petits prix sur les produits Réseau Pro.



Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires proche de 2.5 milliards d'euros au 31 juillet 2009 et plus de 9.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

RESEAU PRO Bois et Matériaux

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 Pacé cedex

Tel. : 02 99 85 54 54 – Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : isabelle.desbois@wolseley.fr - Site web : www.reseaupro.fr / www.profitons-en.com

Agence Schilling Communication

2, place Cap Ouest BP 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. : 05 46 50 15 15 – Fax : 05 46 50 15 19

E-mail : agence.schilling@n-schilling.com - Site web : www.n-schilling.com