



EQUIP'HOTEL  
PARIS  
PORTE DE VERSAILLES, FRANCE  
14 - 18 NOV. 2010

Stand B006

## Première participation d'AGC Glass Europe au salon Equip'Hôtel : le verre au cœur des tendances hôtelières



Attentif aux influences qu'exercent la couleur et la lumière dans l'architecture, AGC décline le verre sous toutes ses formes et toutes ses nuances, offrant aux architectes et designers un large champ d'expression créatif pour la création de l'hôtellerie de demain !

*AGC, 1er producteur mondial de verre plat et spécialiste du verre pour la décoration intérieure, sera présent pour la première fois au salon Equip'Hôtel qui se déroulera du 14 au 18 novembre 2010 à Paris, Porte de Versailles. Rendez-vous incontournable des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des collectivités, cet événement sera l'occasion pour AGC de dévoiler sa Black & White collection, ses gammes colorées, Artlite Digital, Glassiled, sans oublier son offre de verre antibactérien.*

Visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)



2, Place Cap Ouest – B.P. 169 – 17005 La Rochelle Cedex 1  
Tél. 05 46 50 15 15 – Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - site internet : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / OCTOBRE 2010  
en ligne sur le site : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

## AGC Black & White Collection : une tendance toute en nuances .....

Alliance phare de la rentrée, le **noir et le blanc** s'affichent comme les nouvelles couleurs tendance en décoration intérieure. Valeur de pureté et indémodable, le blanc s'allie parfaitement à la profondeur luxueuse du noir, créant une véritable harmonie **sobre et élégante**.

En droite ligne avec cette tendance, AGC décline en noir & blanc **toutes ses gammes de verres décoratifs** : laqués (Lacobel), matés à l'acide (Matelux), miroirs (Mirox) et même le verre coloré dans la masse avec le Planibel dark grey quasiment noir.

Le **Matelux Arctic White** vient compléter la WhiteLine Collection d'AGC, une ligne de onze verres blanc feuilletés, laqués et satinés, tous très différents en termes d'esthétique, de fonctionnalité et d'applications. **Matelux Arctic White** se distingue par son esthétique blanche satinée à l'aspect 'givré' et aux reflets légèrement métallisés.

Avec son look noir sombremenent élégant, le miroir **Black Mirox d'AGC** intègre, sur Equip'Hôtel, la technologie Glassiled, permettant d'illuminer le Mirox avec un éclat avant-gardiste... une création du designer Danny Venlet, LedMyWay, spécifiquement développée pour AGC. **Doté de LEDs** mono-couleur, ce miroir de fine épaisseur laisse libre cours à la création puisqu'il est possible de choisir l'emplacement des LEDs dans le verre.



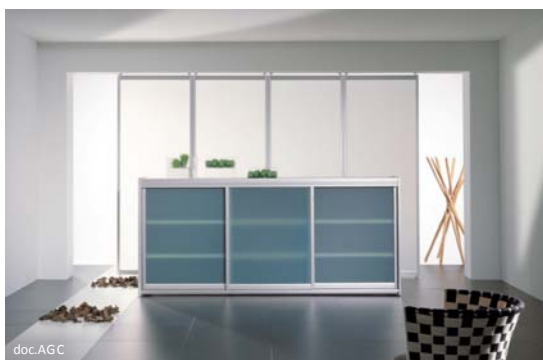
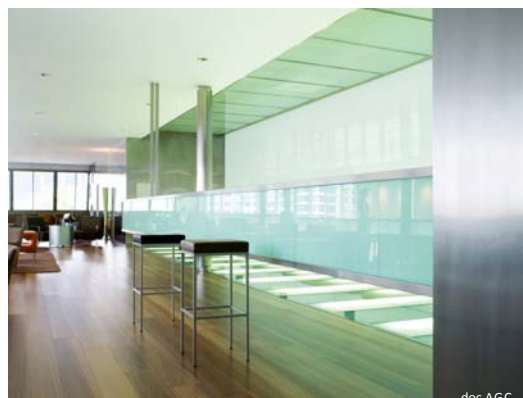
La technologie **Glassiled** peut également être envisagée pour d'autres applications : cloisons, étagères mais aussi garde-corps avec le **Balustra Glassiled**, système sous avis technique qui permet de jouer de façon originale avec l'effet de transparence du verre : les sources lumineuses donnant l'impression de flotter dans le verre sans aucun fil visible.

Visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

## De la couleur sous toutes ses formes .....

### Lacobel, l'éclat de la couleur

Avec une large palette de 25 références, toutes plus lumineuses les unes que les autres, la gamme de verres laqués Lacobel d'AGC conjugue réflexion et profondeur du verre. Grâce au service en ligne MyColour by Lacobel d'AGC, les architectes et designers peuvent également élargir le champ des possibilités colorimétriques de la gamme Lacobel en créant à partir de 200 m<sup>2</sup> leur propre référence, dans la couleur de leur choix.



### Matelux et Matelac, la couleur satinée

Translucide, le verre satiné Matelux prolonge la clarté des perspectives. Matelac séduit, quant à lui, par son effet opaque soyeux. Un jeu avec la lumière qui offre de nombreuses possibilités créatives, tant dans la réalisation de mobiliers contemporains que de revêtements muraux.

### AntiBacterial Glass™ d'AGC, une offre particulièrement adaptée aux établissements recevant du public

Grâce à l'action antimicrobienne des ions d'argent qu'il contient, ce verre élimine 99,9 % des bactéries qui s'y déposent.

**AntiBacterial Glass™ d'AGC Glass Europe** est aujourd'hui présent sur le stand AGC avec les 3 gammes de produits dans lesquelles il se décline : le verre clair (**Planibel AB**), le verre laqué (**Lacobel AB**) et le miroir (**Mirox AB**).

Son action permet de lutter efficacement contre les bactéries dans tous les **lieux où les mesures d'hygiène sont primordiales** (douche, balnéothérapie, piscine, etc.), tels que les établissements hôteliers.

## Une réalisation AGC en Planibel Linea Azzura .....

Afin de présenter une des possibilités offertes par sa gamme de verre, AGC a choisi d'exposer une création réalisée par l'une de ses filiales : une table en verre légèrement bleutée, conçue avec le Planibel Linea Azzura.

Visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)



2, Place Cap Ouest – B.P. 169 – 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. 05 46 50 15 15 – Fax 05 46 50 15 19

Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - site internet : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

## Artlite Digital, la nouvelle génération de verres sérigraphiés .....

Face à la demande croissante des verres décoratifs dans l'architecture et la décoration, AGC proposait jusqu'à présent aux professionnels du bâtiment et du design, sa gamme de verres sérigraphiés Artlite. Grâce à sa variété de motifs géométriques ou figuratifs déclinables en bichromie, la gamme Artlite ouvrait déjà de multiples horizons de création et de personnalisation.



Pour aller encore plus loin, AGC a mis au point un nouveau procédé d'impression numérique, Artlite Digital. Désormais, reproduire une photo en quadri, jouer sur les dimensions des verres, utiliser de multiples couleurs différentes, tout devient possible !

Ainsi, architectes, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, décorateurs, agences et designers ont désormais le choix d'infinies possibilités pour l'animation des façades et l'agencement des espaces intérieurs...

### **AGC Glass Europe, un leader européen en verre plat**

*Basé à Bruxelles, AGC Glass Europe produit et transforme le verre plat à destination des secteurs de la construction (vitrages extérieurs et décoration intérieure), de l'automobile et du solaire. Il est la branche européenne d'AGC Glass, premier producteur mondial en verre plat. Il emploie environ 13.500 personnes.*

*Il est actif en France à travers l'usine float de Boussois (2 lignes), son réseau de transformation en verre architectural (12 sites) et de distribution en verres décoratifs (2 sites), l'usine de verre automobile d'Aniche et son réseau de distribution de verre automobile de remplacement (7 centres).*

**Pour toute information complémentaire, s'adresser à :**

#### **AGC Glass France**

114, bureaux de la Colline – 92213 Saint-Cloud Cedex

Contact : Nelly Philipponnat

Tél. : +33 (0)1 57 58 30 99 / Mobile : +33 (0)6 11 13 25 48

nelly.philipponnat@eu.agc-group.com

www.agc-glass.eu (site corporate)

www.yourglass.com (site verre pour la construction)

Visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)



2, Place Cap Ouest – B.P. 169 – 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. 05 46 50 15 15 – Fax 05 46 50 15 19

Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - site internet : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)