

archi'

01

ARCHI', fiche d'identité :

- Nouveau magazine de Knauf à destination de la prescription
- 32 pages
- Deux numéros par an : juin et novembre (Thématiques 2011 : Les plafonds - La RT 2012 et le non résidentiel)
- 28.000 exemplaires

ARCHI' : PRATIQUE, ESTHÉTIQUE, TECHNIQUE...

Un nouveau magazine conçu par Knauf pour le monde de la prescription

Apporteur de solutions, déclencheur d'idées... Né sous le double signe de la créativité associée à la technique, le nouveau support de Knauf, ARCHI', est pensé comme un lien privilégié de la marque avec les acteurs du monde de la prescription : architectes, bureaux d'études, économistes... À ce titre, il se veut avant tout un outil d'aide pratique et efficace, qui pour autant n'oublie pas l'importance des choix esthétiques : les produits Knauf sont ici mis en scène, à travers des applications qui sont autant de tours d'horizon d'une thématique donnée.





Pensé comme un magazine, avec 32 pages, ARCHI' s'organise autour de cinq rubriques :

CHANTIERS & PROJETS'

Des reportages autour de mises en œuvre des produits Knauf, qui en développent les implications architecturales et techniques.

EN SCÈNE'

Des rencontres entre un chantier d'exception et le regard singulier d'un photographe, avec le « plus » de l'éclairage personnel donné par l'architecte.

ÉVÈNEMENT'

Un rendez-vous professionnel dont Knauf est partie prenante (concours, etc.).

TENDANCES'

Une analyse des tendances en France et en Europe, pour appréhender l'émergence de nouveaux concepts, services et fonctions dans l'univers du bâtiment.

PARLONS PRODUITS'

Un focus sur les innovations Knauf, pour approfondir leurs avantages afin d'apporter une véritable aide à la décision aux concepteurs.

Privilégiant la valorisation du produit dans son environnement, ARCHI' fait la part belle à l'image, afin de donner la meilleure idée possible du résultat final. Riche en illustrations, il propose aussi des schémas techniques très précis, pour une approche concrète et fonctionnelle de chaque produit.

ARCHI', À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE



À la pointe du progrès, Knauf développe également **une appli iPad** qui sera disponible mi-septembre et permettra de retrouver ARCHI' agrémenté de suppléments : diaporamas de projets, interviews audios et vidéos, reportages, etc., venant en complément des parutions papier.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, S'ABONNER, CONTACTER :

KNAUF • Z.A. • 68600 Wolfgantzen • Tél. : 03 89 72 11 12

Avec 23 000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

contact presse

Agence Schilling Communication

11, boulevard du Commandant Charcot
17440 Aytré

Tél. : 05 46 50 15 15

Fax : 05 46 50 15 19

E-mail : agence.schilling@n-schilling.com

Site web : www.n-schilling.com