



doc. Knauf

Communiqué de presse
mars 2012

archi' n°2 sous les feux de l'actualité avec sa nouvelle thématique : la RT 2012 et le non-résidentiel



La RT 2012 constitue un enjeu décisif pour le monde de la prescription (architectes, bureaux d'études...). C'est donc tout naturellement que le magazine Archi' de Knauf a choisi d'y consacrer son deuxième numéro.

"Apporteur de solutions et déclencheur d'idées", Archi' associe une nouvelle fois technique et créativité pour apporter un éclairage exhaustif sur une problématique encore peu abordée : la RT 2012 et le non-résidentiel.

Contact presse :

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - Site Internet : www.n-schilling.com

Communiqué et visuels en ligne :

www.n-schilling.com
ou sur demande :
agence.schilling@n-schilling.com

Le non-résidentiel réinventé face à l'enjeu de la RT 2012

Performances énergétiques poussées et créativité peuvent aller de pair. C'est ce qu'entend démontrer le magazine Archi' en dédiant sa rubrique "Chantiers & Projets" à plusieurs réalisations à la productivité inspirée.

Ce sont ainsi 4 projets de non-résidentiel qui dévoilent tour à tour un engagement exemplaire, au sein duquel la maîtrise optimale de l'énergie et la recherche de confort se confondent avec un sens aigu de l'esthétisme. L'architecture tronquée du "Cube" de CARDONNEL Ingénierie (91), le siège du réseau national des Architectes Bâisseurs baptisé les Architecteurs (75), le cabinet Dupouy-Flamencourt (75) ou le siège du GROUPE ADEO (59) partagent tous cette même ambition de concevoir « un chef d'œuvre en termes énergétique ».



Une recherche de performances thermiques et esthétiques à laquelle chacun apporte des réponses différentes, s'appuyant notamment sur les nombreuses solutions développées par Knauf en matière d'isolation de l'enveloppe du bâtiment. Au final, des projets pionniers, créatifs et efficaces, à l'image du GROUPE ADEO dont la démarche a été couronnée par le label BBC, une première en Europe pour un bâtiment réhabilité !

Les façades, nouveau terrain de l'expression créative des architectes

Les façades font souffler un vent de liberté et de design pour faire émerger un espace sublimé, conçu comme une véritable vitrine architecturale. Qu'elles soient digitales, tendance avec la "green attitude", ou inspirées par les motifs et la minéralité, elles offrent des perspectives uniques, richement illustrées par la rubrique "Tendances" du nouveau numéro d'Archi'.

archi' cultive la science

Archi' consacre sa rubrique "Parlons produits" à une modélisation détaillée du transfert thermique dans les matériaux d'isolation du bâtiment. Une performance scientifiquement expliquée dans le cadre d'une application aux mousses en polystyrène expansé.

Knauf Archi', c'est aussi un site dédié et une appli !

Les professionnels peuvent en effet retrouver l'intégralité du magazine sur le site Internet à l'adresse www.knauf-archi.fr ou sur l'application iPad d'Archi' agrémentée de suppléments exclusifs avec interviews et photos inédites !



Avec 21.000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

Pour toute information complémentaire :

Knauf

ZA - 68600 Wolfgantzen

Tél. 03 89 72 11 12 - Fax 03 89 72 11 15

Site Internet : www.knauf-batiment.fr

Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande