

Du verre AGC pour le grand spectacle de l'Euro 2012 !

Du verre d'AGC Glass Europe est venu habiller deux stades flambant neufs, qui accueilleront le championnat d'Europe* de football 2012. Près de 18.500 m² de verre, produits et transformés par AGC, ont été utilisés pour la construction des stades polonais de Varsovie et de Gdansk.

Accueillant notamment le match d'ouverture avec le pays hôte et une demi-finale, le « National Stadium » de Varsovie, d'une capacité de 58.000 places, est composé de 16.500 m² de verre AGC. Ce nouveau stade n'est pas uniquement dédié au sport puisqu'il abrite également d'autres services comme des bureaux, surfaces commerciales, bars et restaurants, salles de conférences...

En façade, le choix pour le verre à couche **Stopray Vision-50^T** a été déterminé par ses performances en contrôle solaire qui permettent au stade de garder des températures agréables. Son esthétique neutre a également été fortement appréciée. Pour renforcer la sécurité, il a été assemblé en double vitrage avec le produit feuilleté Stratobel, représentant une surface totale de 8.500 m².

AGC a également livré 4.000 m² de **Stopray Vision-50^T** en version émaillée, destinés à la façade. Le toit a été réalisé en verre feuilleté Stratobel 88.4 pour garantir de hautes performances mécaniques et sécuritaires ; il a nécessité 4.000 m² de verre.

Le stade de Gdansk « PGE Arena » qui accueillera plusieurs rencontres du groupe C et un quart de finale, peut abriter quant à lui jusqu'à 41.500 spectateurs. 2.000 m² de verre ont été fournis pour la construction du 1^{er} étage et pour les loges VIP. Le verre utilisé, **Planibel Top^{N+}** (en version feuilletée sécuritaire Stratobel), a été sélectionné pour son isolation thermique renforcée et sa transmission lumineuse élevée.

Coup d'envoi du championnat : le 8 juin prochain !

Pour plus d'informations et de photos sur ces stades, n'hésitez pas à visiter :
www.2012.org.pl/en/infrastructure/stadia.html

Photos libres de droit téléchargeables sur le site suivant :
www.2012.org.pl/en/media/media/images-stadia.html

** Compétition organisée conjointement par la Pologne et l'Ukraine, qui se déroulera du 8 juin au 1^{er} juillet 2012.*

AGC Glass Europe, un leader européen en verre plat

Basé à Bruxelles, AGC Glass Europe produit, transforme et distribue le verre plat à destination du secteur de la construction (vitrages extérieurs et décoration intérieure), de l'automobile, du solaire et des industries spécialisées. Il est la branche européenne d'AGC Glass, premier producteur mondial en verre plat.

Sa signature "Glass Unlimited" traduit les possibilités et le rayonnement offert par :

- le matériau verre répondant à un éventail croissant de fonctions (confort, maîtrise de l'énergie, sécurité et santé, esthétique) ;*
- les innovations en produits et process, nées de sa recherche soutenue dans les technologies verrières de pointe ;*
- son appareil industriel constitué de plus de 100 unités de production/ transformation/distribution en Europe (de l'Espagne à la Russie) ;*
- son réseau commercial étendu au monde entier ;*
- les ressources d'un personnel motivé par l'excellence opérationnelle et l'innovation.*

AGC Glass Europe emploie aujourd'hui environ 14.000 personnes.

Plus d'information sur :

- www.agc-glass.eu (site corporate)
- www.youglass.com (site verre pour la construction)
- www.agc-automotive.com (site verre pour l'automobile)
- www.agc-solar.com (site verre pour applications solaires)

Ce communiqué de presse est disponible en anglais, français, néerlandais, allemand, italien, espagnol, polonais, russe et tchèque sur www.agc-glass.eu.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

AGC Glass France
Nelly Philipponnat
Marketing Manager
Tél : 01 57 58 30 99
Mobile : 06 11 13 25 48
nelly.philipponnat@eu.agc.com

Contact Presse France :
Agence Schilling Communication
11, Bld du Commandant Charcot – 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 – Fax 05 46 50 15 19
agence.schilling@n-schilling.com
Site : www.n-schilling.com