

▶ **Ultime Color, la nouvelle technologie Weber pour des façades colorées... même au soleil**



Ensemble de bâtiments collectifs à Sète (34).

Après le lancement remarqué de sa nouvelle offre couleur, Weber, le leader de la façade, innove et lance une nouvelle technologie **ULTIME COLOR**. Avec cette technologie l'industriel propose la possibilité de réaliser des façades enduites de teintes foncées, même exposées plein sud, pour une créativité décuplée et des chantiers facilités.

Weber devient ainsi le premier et le seul fabricant du marché à proposer une gamme d'enduits minérale qui ne limite pas l'emploi des couleurs sur les façades ensoleillées.

Weber prouve ainsi une nouvelle fois son engagement pour toujours plus d'innovation et de réponses facilitatrices pour ses utilisateurs, du prescripteur au client final en passant par l'applicateur : une nouvelle technologie pour réaliser des chantiers esthétiques avec des enduits sur tous les systèmes constructifs, en individuel, en collectif et en tertiaire.



doc. Saint-Gobain Weber France. © Franck Delétrang - Architecte - Valode & Pistre architectes

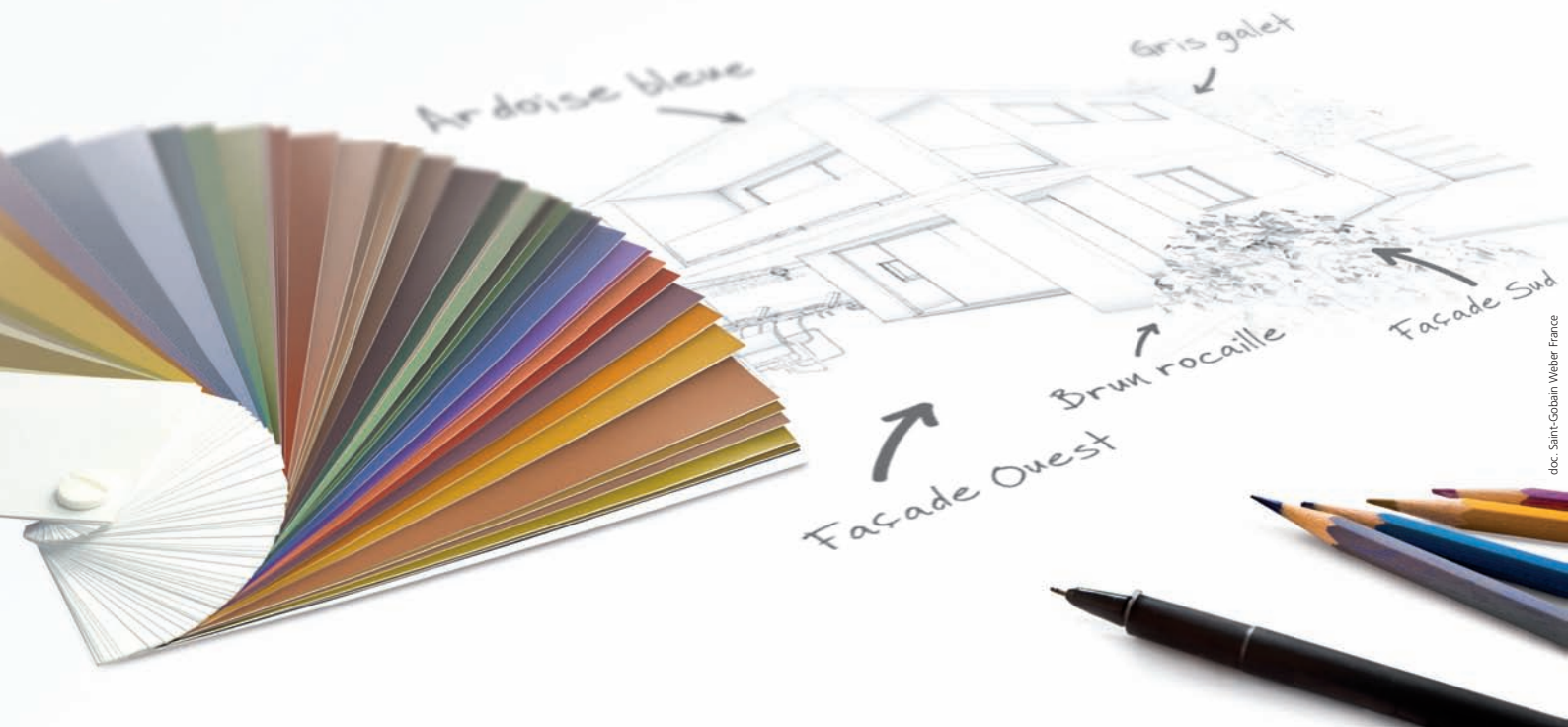
CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

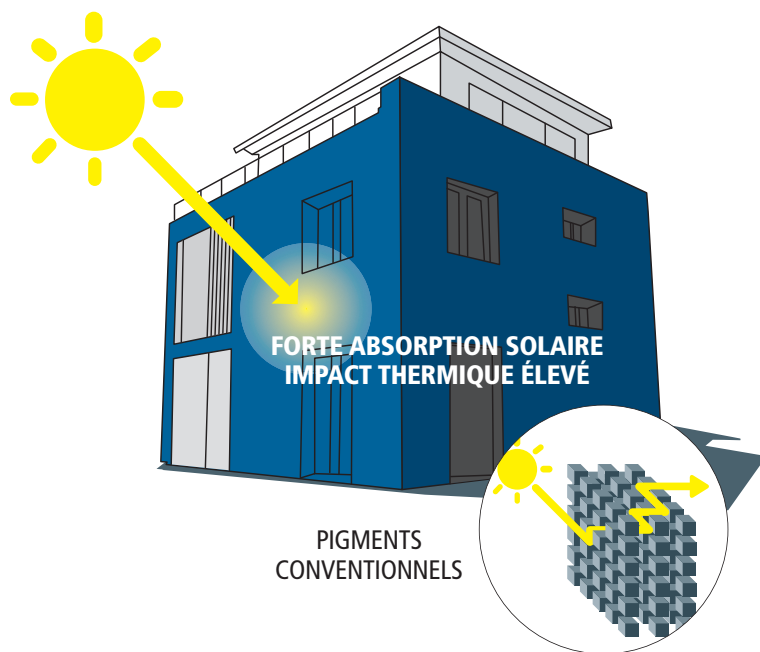
Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande



Réduction du coefficient alpha des enduits aux teintes foncées : explications...

Chaque enduit intègre en fonction de sa teinte un coefficient alpha (α) traduisant son comportement par rapport au rayonnement solaire. Un coefficient $\alpha > 0,7$ (ce qui est le cas des enduits de teintes foncées), indique que 70 % des rayons infrarouges sont absorbés par la façade et 30 % des rayons sont réfléchis. Au-delà de 70 %, l'enduit monte considérablement en température, engendrant au-delà de l'inconfort, une altération du revêtement, due à la forte sollicitation de l'enduit (dilatation, fissuration, etc.).

Jusqu'à ce jour, les enduits minéraux aux teintes foncées, très esthétiques et recherchés en architecture, étaient alors relégués aux façades peu ensoleillées, aux modénatures ou aux surfaces ponctuelles de la façade.

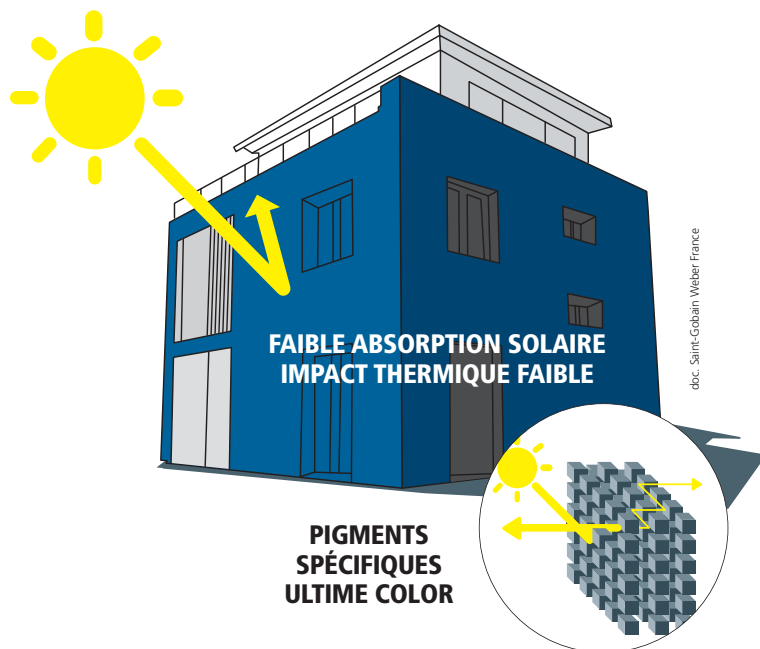


Ultime Color : technologie Weber pour des teintes foncées insensibles à la chaleur

Grâce à de nouveaux pigments combinant un impact thermique faible et une absorption solaire limitée, Weber signe ici une avancée technique majeure sur le marché des enduits minéraux.

Les maîtres d'œuvre peuvent laisser libre cours à leur inspiration et aux associations de couleurs les plus originales sans se soucier de contraintes techniques. Ils s'assurent par la même occasion de proposer une solution sûre et durable, associée à une mise en œuvre traditionnelle, dans les règles de l'art.

Pour assurer le contrôle de ces teintes et valider cette nouvelle technologie, la mesure des nouveaux coefficients alpha a été réalisée par le CSTB de Grenoble.



Évolution de l'offre couleur

Weber lançait en 2013 :

- **Weber Terre d'Enduits**, une offre couleur composée de 96 teintes régionales traditionnelles (toutes avec un coefficient $\alpha < 0,7$).
- **Collection Éclat Minéral** composée de 48 nuances tendances. Ce sont 15 teintes de cette gamme dont le coefficient α était supérieur à 0,7 qui bénéficient désormais de la technologie **Ultime Color**, élargissant considérablement leur domaine d'emploi.

COLLECTION ÉCLAT MINÉRAL



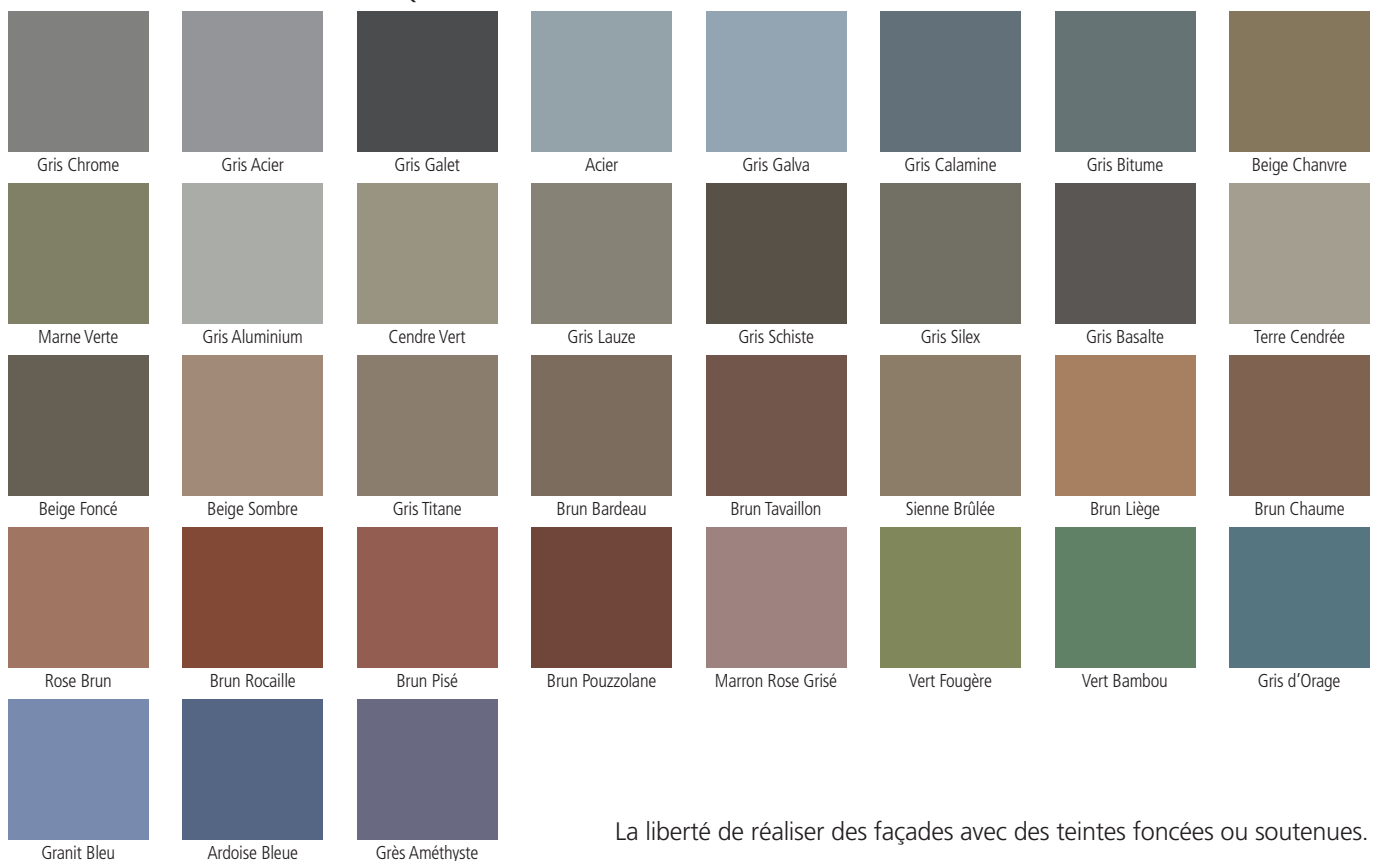
Ultime Color : une technologie également appliquée à la nouvelle collection Éclat Organique (RPE et peintures)

Avec le lancement de cette technologie **Ultime Color**, Weber, en collaboration avec l'Atelier 3D Couleur, développe une nouvelle gamme de 252 teintes organiques : la **collection Éclat Organique**.

Parmi ces 252 teintes, 35 teintes soutenues ou foncées présentent un coefficient alpha > 0.7 et, de ce fait seront également proposées avec la technologie **Ultime Color** : une gamme en adéquation parfaite avec les nouvelles exigences et tendances esthétiques actuelles, et qui répond aux exigences réglementaires (DTU 59.1 et CPT 3035).

Weber propose ainsi une offre couleur organique sans limitation d'emploi.

COLLECTION ÉCLAT ORGANIQUE



La liberté de réaliser des façades avec des teintes foncées ou soutenues.

Une technologie déclinable sur deux produits de la gamme minérale Weber



Pour ce lancement en juin 2014, Weber a choisi d'appliquer sa nouvelle technologie **Ultime Color** à deux produits, déjà largement connus, prescrits et utilisés par les professionnels :

weber.pral F Ultime Color

Enduit coloré d'imperméabilisation et de décoration des façades, **weber.pral F** offre une large polyvalence vis-à-vis des supports (adapté à la majorité des maçonneries neuves, aux soubassements et parois enterrées), des destinations (maisons individuelles, logements collectifs, ERP, bâtiments industriels) et des finitions (grattée, talochée ou rustique). De par la finesse de ses grains, **weber.pral F** confère un rendu très contemporain à la façade.

- Un choix de produit judicieux, combinant largeur d'utilisation et aspect prisé pour sa modernité.



doc. Saint-Gobain Weber France



doc. Saint-Gobain Weber France

weber.terranova print Ultime Color

Enduit de matricage aux effets de couleurs, reliefs et textures pour une façade personnalisée, **weber.terranova print** se distingue par l'originalité de ses décors et par une large palette de teintes rehaussées par l'éclat de granules, de nacres ou de grains de quartz colorés... désormais élargie grâce à l'intégration des teintes foncées !

- Un choix également pertinent d'enduit très plébiscité des architectes... donnant naissance aux projets les plus originaux.

Faisant de l'innovation son credo depuis toujours, Weber annonce déjà l'intégration future de cette technologie à d'autres références produits.

L'engagement d'un industriel, en phase avec sa signature **Ensemble, durablement !**

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2013 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 4 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire : **SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE**
Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com
www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

C'est ensemble que nous gagnerons le pari d'un développement durable pour tous !

Weber innove pour accompagner ses clients, dans le respect des personnes et de l'environnement. Au-delà du simple respect des normes de qualité environnementales existantes, Weber élabore des solutions respectueuses de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre et contribue à offrir à chacun la meilleure qualité de vie possible au sein de l'habitat.

De la conception à l'utilisation sur chantier, en passant par la fabrication et la distribution sur tout le territoire, **Weber a le souci permanent d'un développement respectueux de l'environnement naturel, social et économique...** pour tous.

Ensemble, durablement !



En savoir plus :

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande