

NOMINATIONS

Nouvelle organisation du pôle Market Management chez VEKA

Expert de l'extrusion de profilés PVC, VEKA confirme son leadership sur le marché français grâce à une stratégie d'innovation et de services accrus dans l'accompagnement de ses clients. En quête permanente de solutions destinées à faciliter le quotidien de ses clients, VEKA annonce une nouvelle organisation de son pôle Market Management.

Dans cette recherche de performance et d'efficacité, la direction du pôle Market Management se voit ainsi renforcée et scindée en deux entités :

- **La Direction Technique est placée sous la responsabilité de Bernard Colin** (52 ans, marié, deux enfants) et englobe la totalité des services Développement, Technique et Application Sédentaire et Itinérante, Logiciels de Menuiseries, Normes et Homologations.

Bernard Colin rejoint VEKA France, après un riche parcours chez un gammiste. En charge des dossiers de certification à son arrivée, il y gère ensuite un nouveau programme de volet roulant. Puis il prend successivement la responsabilité technique de différentes entités : le Bureau d'Etudes Fenêtres et Fermetures, le département Produits Spéciaux, le service clients Fenêtres, Fermetures et Produits Spéciaux. A partir de 2006 ses fonctions deviennent transversales, multi-produits et interservices. Il s'attache également à développer la veille réglementaire et les formations internes et externes.



Fort de cette expertise de plus de trente ans dans le domaine de la menuiserie PVC, c'est tout naturellement que Bernard Colin rejoint le Groupe VEKA. Ses riches connaissances techniques et normatives, ses compétences acquises en matière de relations clients et sa parfaite appréhension du secteur et du métier permettent aujourd'hui à Bernard Colin de prendre la responsabilité de la Direction Technique chez VEKA France.

Après une période réservée à l'écoute de l'entreprise et de ses clients, il se consacrera à l'optimisation de la productivité chez les clients. Il développera également l'avance technologique des produits VEKA face aux contraintes réglementaires et aux évolutions du mode constructif français. « Le succès de VEKA passe par celui de ses fabricants assembleurs et la satisfaction de leurs propres clients » ; c'est ce leitmotiv qui l'anime et qu'il s'attachera à parfaire en développant les outils indispensables à leur professionnalisme reconnu.

Les années à venir s'inscrivent dans une perspective alliant la diversité de l'offre produits, la facilité de fabrication des menuiseries, les hautes performances énergétiques, le confort et l'esthétique. C'est dans cet esprit qu'il compte bien œuvrer, avec les clients fabricants VEKA, pour que les gammes de produits soient toujours à la pointe du progrès.

▪ **La Direction Marketing et Services Clients est placée sous la responsabilité de Fabienne Riéra-Lahlou** (45 ans, mariée, deux enfants), qui avait rejoint VEKA France en 2012 en qualité de Responsable Marketing.

Ce pôle prend en charge l'ensemble du marketing, de la communication, de l'analyse marché, de la prescription et du réseau Fenétrier VEKA. Forte de son expérience au sein du Groupe et de sa connaissance du marché et des clients VEKA, Fabienne Riéra-Lahlou a à cœur de renforcer les échanges entre VEKA et ses clients et de leur apporter des moyens sur-mesure pour les accompagner dans leur développement. « Ma priorité est de faire évoluer notre offre de produits et services afin d'offrir les solutions les plus pertinentes et adaptées aux perspectives à venir ».



Souhaitée dans un souci d'optimisation de la performance, cette restructuration vise à enrichir les relations avec les clients VEKA, pour toujours plus d'écoute, de proximité et de pragmatisme. Plus directes et ciblées, les interactions en seront dynamisées et cette nouvelle organisation s'annonce d'ores et déjà génératrice de compétitivité et d'efficacité, en illustration parfaite de la devise maison « VEKA, avec un V comme Vous »

A propos de VEKA

Expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, volets et portes), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec plus de 3.600 collaborateurs répartis sur une trentaine de sites et un chiffre d'affaires de 800 M€ en 2013, l'entreprise cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Implantée à Thonon-les-Bains, en Haute-Savoie, depuis 1988, la filiale VEKA France s'impose parmi les acteurs majeurs du marché français des menuiseries.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Agence Schilling Communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

VEKA France

Z.I. de Vongy - 74200 Thonon-les-Bains
Nadia Laurent - Tél. 04 50 81 88 00
nlaurent@veka.com
www.veka.com