

Sols coulés ou carrelés : Weber tient le haut du pavé sur Equipmag 2018 !

Spécialisé dans la préparation des sols, Weber propose un large éventail de réponses pour les marchés professionnels et résidentiels. C'est en l'occurrence au secteur du Retail, des points de vente et de la distribution que Weber a choisi de présenter son expertise lors du salon Equipmag 2018 (Porte de Versailles du 10 au 12 septembre) sur le stand Saint-Gobain. Tapis rouge y est en effet déroulé pour ses solutions innovantes en sols coulés et sols carrelés, qui conjuguent qualités esthétiques et performances techniques !

Un rendez-vous incontournable Pavillon 1 stand Saint-Gobain E023.



Sol coulé décoratif Weber mis en œuvre sur ancien carrelage (teinte ref F20)

Le sol coulé décoratif teinté dans la masse signé Weber

La gamme d'enduits de sols coulés Weber se positionne résolument comme alliée des locaux commerciaux. Par leur robustesse et leur durabilité : affichant une excellente résistance au trafic et faciles d'entretien, ils s'adaptent idéalement aux fortes sollicitations.

Une praticité qui s'associe à une créativité des plus appréciées par le secteur du Retail où la différenciation et la personnalisation s'érigent en atouts pour capter l'attention et imposer sa marque : 10 teintes prêtes à l'emploi et un aspect minéral aux nombreuses possibilités de finitions (satinée, brillante, mate...) font ainsi des sols coulés Weber un élément de décoration à part entière. Ornemental donc et avec une fonctionnalité bien précise parfois :

le moirage naturel de l'enduit type béton ciré mettra par exemple en perspective les volumes, la lumière et l'agencement d'un lieu.

Les enduits de sols coulés Weber s'adaptent à tous les cas de figure, en neuf comme en rénovation. Ils s'appliquent aussi bien sur dalle béton et chape ciment que sur ancien carrelage et plancher chauffant (eau chaude et réversible). Enfin, leur mise en œuvre mécanisée, en couches de 5 à 15 mm d'épaisseur, réalisée par des applicateurs spécialistes formés et regroupés au sein du réseau "Sols Techniques Weber", s'avère gage de rapidité d'exécution, de productivité et de régularité de la teinte.

A découvrir en vidéo : www.youtube.com/watch?v=BFlsCvbi0E

Un sol carrelé sans limite de format de carreaux grâce à webercol flex confort

webercol flex confort est le 1er mortier-colle s'appliquant en simple encollage, conçu pour la pose de tous types de revêtements céramiques et pierres naturelles, sans limite de format, au sol comme au mur, en neuf autant qu'en rénovation. Exit la fastidieuse et chronophage double application, sur le support et sur le carreau ! Sa mise en œuvre facilitée, quelle que soit la taille des carreaux, induit gain de produit (- 15 % de consommation par rapport au double encollage) et rapidité d'intervention (- 20 % en temps d'application) forts appréciables sur les chantiers.




Cette réduction du temps d'immobilisation des locaux se révèle notamment un facteur économique important pour les espaces commerciaux où la perte d'exploitation directe peut être préjudiciable. Quant aux carreaux XXL pouvant ainsi être aisément mis en œuvre grâce à **webercol flex confort**, ils concourent à accroître l'impression de volume (sans effet «joint au sol») pour un rendu des plus contemporains.

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Weber FR**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :   



À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2017 dans 63 pays grâce à ses 10000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.