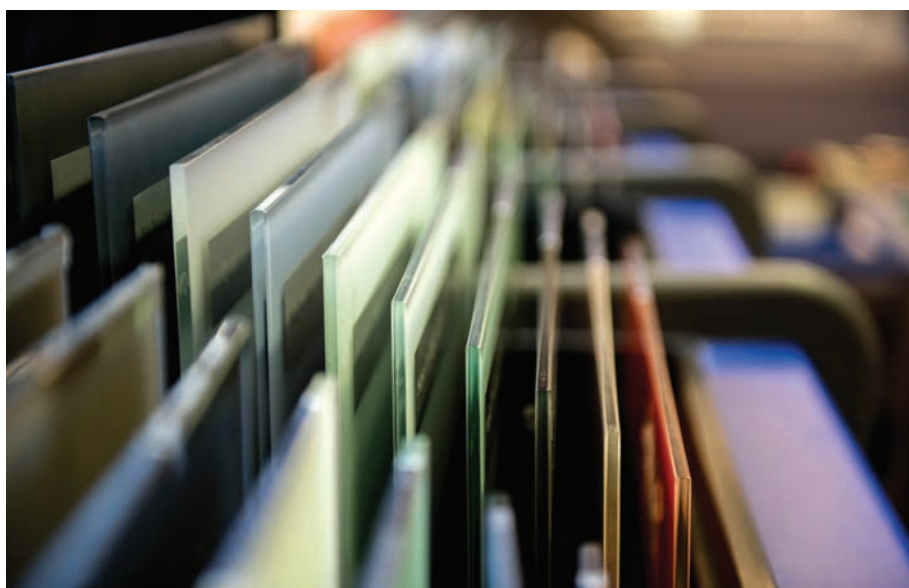


Le réseau Glastetik attire de nouveaux partenaires et densifie son maillage national

Le réseau Glastetik* fédère depuis son lancement en 2012 les meilleurs transformateurs et installateurs, véritables spécialistes des verres de décoration pour applications en intérieur. Force est de constater aujourd'hui que la dynamique Glastetik incite nombre d'artisans, de tous corps d'états (plombier, carreleur, agenceur...) à densifier la présence du réseau sur le territoire national.



Une tendance que le réseau a d'ailleurs initiée lors des 14 réunions de son Tour de France 2018, avec des artisans désireux de découvrir de nouveaux produits décoratifs et d'autres techniques de pose par collage, avec les outils appropriés. Pour eux, Glastetik cristallise en effet tous les atouts pour diversifier leurs activités comme en attestent les nombreuses remontées issues du Glastetik Tour 2018 : ces artisans sont à la recherche de "beaux produits", "faciles à mettre en œuvre" et "garantissant des chantiers rapides et propres", les fondamentaux du verre décoratif pour le design intérieur, sans compter les nouvelles techniques de mise en œuvre qui font encore gagner en compétitivité lors de la pose.

Désireux d'apporter de l'innovation à leur clientèle, les membres installateurs du réseau Glastetik signent simplement une charte d'engagement qualité et suivent une réunion d'information annuelle. En contrepartie, le réseau leur assure des échanges sur les meilleures pratiques en matière de pose des produits verriers décoratifs, sur

l'étendue des gammes disponibles et sur leurs retours d'expériences. Pour faciliter les rencontres techniques avec les artisans, une plateforme d'inscription en ligne leur permet de connaître les lieux où ils peuvent se rendre pour assister à des démonstrations : www.glastetiktour.fr.

Outre la garantie de produits verriers livrés, sûrs et découpés à dimension, les installateurs du réseau Glastetik bénéficient de la visibilité d'une campagne de communication annuelle, tout comme de présences salons... Et ce n'est pas tout, en rejoignant Glastetik, ils disposent rapidement d'échantillons à présenter à leurs clients (verre transparents, translucides, opaques, clairs ou colorés...), ainsi que des réductions sur les produits de fixation invisible et adhésive FIX-IN, spécialement développés pour garantir leur compatibilité avec les verres décoratifs produits par AGC. En résumé, Glastetik leur offre toutes les clés pour développer leur savoir-faire.

**Glastetik est une marque du Groupe AGC Glass Europe.*

AGC Glass Europe, un leader européen en verre plat

Basé à Louvain-la-Neuve, AGC Glass Europe produit, transforme et commercialise du verre plat à destination des secteurs de la construction (vitrages extérieurs et décoration intérieure), de l'automobile et des applications solaires. Il est la branche européenne d'AGC, leader mondial en verre plat. Employant 16.000 personnes, il dispose de plus de 100 sites industriels en Europe, de l'Espagne à la Russie dont 2 usines de production de verre non transformé dans le nord de la France. Pour plus d'informations, visitez www.agc-glass.eu (site corporate), www.agc-younglass.com (verre pour la construction), www.glastetik.fr (verre décoratif pour le design), www.yourpyrobel.fr (verre pour la protection incendie) et www.agc-automotive.com (verre pour l'automobile),

Pour toute information complémentaire, s'adresser à : **AGC Glass France** - 114, bureaux de la Colline - 92213 Saint-Cloud Cedex
Contact : Valérie Vandermeulen, Marketing Communication Manager - Tél. +33 (0)1 57 58 31 50 - valerie.vandermeulen@eu.agc.com