

Deuxième Convention Nationale Hörmann des Partenaires Espace Conseil Habitat



Doc. Hörmann/J Guyard - FGH Production

Les 6 et 7 février derniers, la deuxième Convention des Espaces Conseil Habitat Hörmann réunissait quelque 160 participants venus de l'ensemble du territoire. L'occasion pour les membres de ce réseau de partenaires professionnels créé en 2015, de découvrir le palmarès des 5 lauréats du concours Hörmann 2020, mais aussi tout un éventail de nouveautés produits (motorisation, porte de garage sectionnelle spéciale rénovation, porte d'intérieur...).



Doc. Hörmann/J Guyard - FGH Production

Lors de cette convention, Markus Stump, Directeur Général Hörmann France et ses équipes, ont pu constater toute la dynamique du réseau des Espaces Conseil Habitat Hörmann, incarnée par la forte mobilisation de 160 représentants. Un événement hébergé dans les nouveaux locaux du siège social de la marque à Sens qui a permis à la direction Hörmann France, lors d'une séance plénière, de présenter les dernières acquisitions du Groupe Hörmann, la nouvelle charte Espace Conseil, ainsi que le plan de communication dédié aux Espaces Conseil et les nouveautés produits qui seront commercialisées en 2020.

Autre temps fort de cette convention, le bilan qu'a dressé Markus Stump sur le développement de ce réseau qui célèbre sa 5ème année d'existence en 2020. Pour cette année, Hörmann confirme sa forte ambition d'accompagner encore davantage ces points de vente dans l'évolution de leur chiffre d'affaires comme dans de l'accroissement de leur visibilité. Ainsi, outre un travail d'harmonisation et de repositionnement marché des conditions tarifaires, Hörmann a proposé à ces partenaires, de conjuguer la notoriété locale de l'Espace conseil à l'apport de la puissance de ses outils de communication. «De même, l'engagement en termes de chiffre d'affaires, la qualité des show-room, la mise en situation de l'ensemble de la gamme Hörmann, ainsi que la formation constante des équipes doivent contribuer, selon Markus Stump, à la satisfaction du consommateur final, la source de développement et de pérennisation de leur business.»



Doc. Hörmann/J Guyard - FGH Production

Cette convention a été également marquée par la remise des trophées Hörmann venant récompenser la dynamique commerciale de ces partenaires dans 5 catégories : Meilleur chiffre d'affaires, Meilleure Progression, Meilleure Vente Portes de Garage, Meilleure Vente de Portes d'Entrée et Meilleure Vente de Motorisations de portail.

Si cette première journée s'est conclue par une soirée avec un dîner au Château de Vallery, où les convives ont profité d'un concert de jazz et d'un spectacle hypno-mentaliste, les partenaires Hörmann ont pu, le 7 février au matin, débiter leur journée d'étude par la visite du tout nouveau show-room, nouvel écrin des références produits Hörmann.

Les équipes Hörmann leur ont ensuite proposé de participer à des ateliers de formations produits avant de leur présenter les nouveautés en porte de garage sectionnelle, motorisations de portes de garage, commande vocale type Alexa, Google ou Siri (pour commander les motorisations de porte de garage Hörmann), motorisations de portail et la nouvelle offre de portes d'intérieur en bois et en verre.

De quoi largement dynamiser leurs ventes et pourquoi pas s'ouvrir les portes des prochains trophées Hörmann.



Doc. Hörmann/J Guyard - FGH Production

Leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, l'entreprise familiale Hörmann poursuit sa croissance. Forte aujourd'hui d'un réseau composé de plus de 80 sites de distribution et de nombreux distributeurs répartis dans 30 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, de plus de 6000 collaborateurs et de 26 usines hautement spécialisées, Hörmann développe annuellement un CA total de plus d'un milliard d'euros. Une réussite portée par son engagement sans cesse renouvelé en faveur de l'innovation, de la qualité et de la proximité client.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :
Hörmann France 7, rue des Salcys - Zone Industrielle Gron - CS 20254 - 89102 Sens Cedex
Tél. 03 86 86 25 00 - www.hormann.fr