

weber&moi : Le programme de fidélisation pour les clients Weber



Un programme construit autour de 4 piliers pour faciliter le quotidien

Weber prend à cœur de tisser des liens de proximité, valeur intrinsèque portée par sa signature *weber, we care* (pour vous, on s'engage). Un pas de plus dans l'accompagnement clients est désormais franchi avec **weber&moi**, plateforme consultable sur PC, tablette ou smartphone, pour une disponibilité H24, et en 3 langues (français, turc et portugais). Clair, simple et dynamique, ce programme a été pensé autour de 4 engagements forts.

● « Je suis accompagné »

Les clients peuvent archiver leurs factures sur la plateforme, suivre les commandes en temps réel, vérifier la disponibilité des produits sur les sites Weber ou leurs délais d'approvisionnement, consulter des FAQ et tutoriels vidéos.

● « Je développe mon savoir-faire »

Les membres ont également accès à des informations détaillées sur les produits Weber (normes et fiches techniques) et à l'opportunité de bénéficier de formations sur la mise en œuvre de solutions Weber (sachant que cette offre de formations va prochainement s'étendre à des domaines plus généraux : modules comptable, juridique ou RH). Une assistance technique est aussi à disposition pour épauler les clients tout au long de leur chantier, avant, pendant et après travaux.

● « Je vis des moments privilégiés »

L'accent est délibérément mis sur l'émotionnel et le partage, avec la possibilité de participer à des événements Weber (comme faire partie d'un jury d'essais produits), à des manifestations sportives ou culturelles, ou encore d'organiser des séminaires ludiques et Team building.

Attentif à accompagner ses clients au plus près de leurs besoins, que ce soit à travers sa force commerciale ou grâce à un large éventail de services, le leader des mortiers industriels lance **weber&moi**, un programme de fidélisation gagnant-gagnant.

Il s'agit pour Weber, en effet, d'impulser une dynamique complémentaire : récompenser les entreprises du bâtiment qui se fournissent en produits de la marque (par l'intermédiaire de distributeurs ou directement sur les sites Weber), tout en créant avec eux une relation durable et interactive, pour toujours mieux les connaître et adapter avec pertinence ses solutions à la réalité de leur quotidien.

● « J'en profite »

Bien entendu, les points cumulés lors de chaque achat enregistré peuvent se transformer à tout moment en bonus divers parmi un choix extrêmement varié. Ainsi la « **sélection pro** » regorge d'articles en vue d'aménager son cadre de travail, s'équiper sur chantier, floquer sa flotte de véhicules voire même en acquérir (plusieurs utilitaires sont ainsi accessibles à partir de 20 000 points. Autre espace cadeaux : la « **boutique voyages pro** », proposant des destinations pour organiser des séminaires avec ses collaborateurs. Les « **services pro** » ont eux, en catalogue, des abonnements (à des magazines) et locations (de matériel de chantier et d'utilitaires sur une courte durée, en passant par la machine à café Nespresso ou encore un ipad), des offres de personnalisation (de ses EPI, objets publicitaires, supports de communication), des formations (langues étrangères, Sauveteurs Secouristes, Travaux sur cordes ou échafaudage...).

Libre au membre du programme donc, de transformer ses points pour se faire plaisir, stimuler ses équipes ou encore remercier ses propres clients !

Si grâce à cette plateforme en ligne, Weber s'avère force de proposition, il demeure aussi résolument à l'écoute, en sollicitant régulièrement l'avis de ses clients à travers des enquêtes de satisfaction ou en leur offrant par exemple l'opportunité de prendre part à des groupes de réflexion sur la conception de nouveaux produits ou services, participer à des jurys de concours ou réaliser des tests chantiers.

Avec ce programme de fidélisation basé sur des échanges et une animation permanente, Weber poursuit le renforcement de l'accompagnement de ses clients, vus par ailleurs comme de véritables ambassadeurs de la marque, pour tendre vers des offres sur-mesure toujours plus personnalisées.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie

Contact : Frédéric Sevestre - frederic.sevestre@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2019 dans 63 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 13 centres de production, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.