

## ARTIBAT : les exposants ont répondu présents pour l'édition 2021

Salon d'affaires et des territoires par essence, ARTIBAT peut compter sur la fidélité de ses exposants et le renouvellement de leur confiance suite au report du salon, initialement prévu en 2020, reprogrammé aux 13, 14 et 15 octobre 2021. ARTIBAT, identifié comme une marque de confiance forte pour les industriels et négociants, promet, en 2021, le rassemblement physique tant attendu de la filière pour envoyer un signal dynamique de reprise. Ainsi, à ce jour et à un an du salon, ce sont 79 % de la surface d'exposition occupée, soit déjà 600 exposants, sur les 1.000 attendus, qui ont souhaité être présents pour ce grand rendez-vous fédérateur de la profession.

ARTIBAT aura ainsi le plaisir d'accueillir, sur ses 5 pôles, de grands noms leaders dans tous les secteurs, qu'il s'agisse :

- du Gros-œuvre (aménagement extérieur, assainissement, bardage, bois dans la construction, couverture, isolation, maçonnerie) sur 14 000 m<sup>2</sup> ;
- du Second-œuvre (aménagement intérieur, décoration, fermeture, menuiserie, informatique) sur 16.000 m<sup>2</sup> ;
- du Lot Technique, avec 8 600 m<sup>2</sup> dédiés aux chauffage, électricité, sanitaire ;
- de l'Équipement, avec 8 400 m<sup>2</sup> pour l'outillage, la quincaillerie, les machines-outils ;
- ou encore du Gros Matériel et TP, sur 20 000 m<sup>2</sup> alloués au gros matériels, aux engins de chantiers et véhicules.

**Quelques exposants (sur les 600) ayant confirmé leur participation à l'édition 2021 :** K-LINE, JANNEAU MENUISERIES, MALERBA, BEISSIER, COULIDOOOR, SOGAL, ACTIS, SOPREMA, VELUX, CEMENTS CALCIA, POINT.P, SAINT GOBAIN, WEBER, SPIT, PRB, STO, WIENERBERGER, FOUSSIER, LEBORGNE, MAFELL AG, LEICA GEOSYSTEMS, ATLANTIC, DAIKIN, VAILLANT SAUNIER DUVAL, ELM LEBLANC, GEBERIT, GROHE, LEDA, ROCA, ALTRAD MEFRAN, LIEBHERR, ALLPLAN, ATLANCAD...  
(Liste exhaustive disponible sur [www.artibat.com](http://www.artibat.com))

ARTIBAT, synonyme d'événement porteur d'affaires, se veut être acteur de la reprise aux côtés des professionnels. Il constitue d'ailleurs, pour les 40.000 visiteurs attendus en 2021, une véritable vitrine technologique de l'innovation, avec la découverte des nombreuses nouveautés qui y seront valorisées. Sans compter sur les démonstrations, animations et autres initiatives que l'organisateur, comme les exposants, ont prévu de déployer d'ici et lors de cette prochaine édition.



DOC. ARTIBAT

« Pour cette année si particulière, nous nous sommes donnés comme priorité de garder le lien avec nos exposants et travaillons de concert avec eux sur la valorisation de leurs nouveautés auprès des professionnels visiteurs habituels du salon. Par ailleurs, l'innovation constituera aussi un sujet en 2020 puisque le dispositif CIRQ, qui vise à mettre en avant les projets ambitieux des startups sur la thématique de la rénovation énergétique responsable est reconduit en version numérique avec un grand rendez-vous sur la toile le 22 octobre 2020. »

**Valérie SFARTZ, directrice du salon.**

### 600 exposants au 03/09/2020 sur 1000 attendus

	Surface d'exposition (m <sup>2</sup> )	Surface occupée au 03/09/2020	% de remplissage
Gros œuvre	14 000	10 900	78%
Second œuvre	16 000	11 992	75%
Lot technique	8 600	6 700	78%
Équipement	6 400	4 790	75%
Gros matériel	20 000	17 200	86%
	65 000	51 582	79%

Pour toute information complémentaire :

**ARTIBAT :**  
1 rue Louis Marin - 44200 Nantes - 02 40 89 54 81  
[www.artibat.com](http://www.artibat.com)  
Salon organisé par la CAPEB des Pays de la Loire

**SCHILLING**  
communication

**Contact presse : Agence Schilling Communication**  
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15  
[agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)