



doc. Knauf

Communiqué de presse
décembre 2011

Knauf poursuit son investissement dans l'univers numérique avec la première application iPad à destination du monde de la prescription. ARCHI' pratique, ARCHI' esthétique et ARCHI' moderne, le magazine version "tablette" offre une nouvelle expérience de lecture.

Knauf résolument ARCHI' moderne

Knauf inaugure une toute nouvelle expérience numérique avec le lancement de l'application iPad de son magazine ARCHI'. Destinée au monde de la prescription, cette version « tablette » prolonge « l'esprit magazine » sur un médium de communication complémentaire. Une touche d'interactivité disponible gratuitement depuis début décembre, sur l'App Store.

Knauf poursuit son avancée dans la sphère numérique en développant sa première application iPad. Le magazine biannuel ARCHI' lancé en juin dernier à l'attention du monde de la prescription, est désormais « dans les tablettes ». Une touche de modernité qui n'a pas vocation pour autant, à remplacer l'édition papier. Knauf défend au contraire la complémentarité des médias pour offrir aux architectes, l'opportunité de vivre une expérience de consommation différente !

Fort des avantages autorisés par les nouvelles technologies, Knauf s'affranchit des contraintes inhérentes au support papier pour apporter un éclairage complémentaire. Le magazine ARCHI' gagne ainsi en information puisque son contenu s'enrichit notamment de galeries photos et audiovisuelles. L'édition numérique s'étoffe par ailleurs avec la publication d'articles inédits, publiés en complément des dossiers thématiques du magazine.

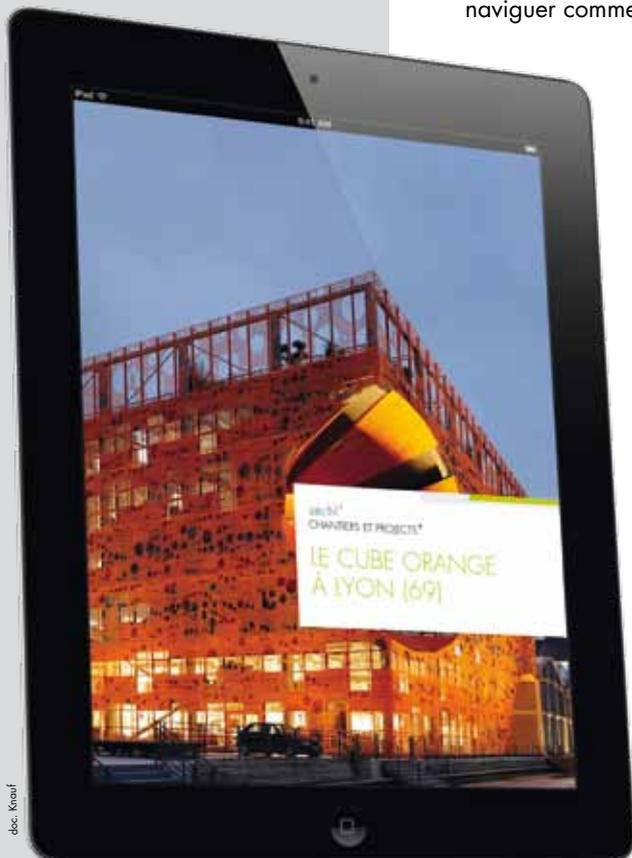
Contact presse :

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - Site Internet : www.n-schilling.com

Communiqué et visuels en ligne
www.n-schilling.com
ou sur demande :
agence.schilling@n-schilling.com

Cette application iPad se veut audacieuse tant sur le fond que sur la forme. L'enrichissement du contenu rédactionnel du magazine se double en effet d'une véritable ambition interactive. Knauf s'appuie ainsi sur la multiplication des liens externes pour proposer plusieurs niveaux de lecture et permettre aux architectes d'accéder aisément à une information riche et illimitée (ex : liens vers le site d'un cabinet d'architecture responsable du projet ou vers la page wikipédia correspondant au thème de l'article...). Les nouveaux usages nés avec Internet autorisent ainsi une consultation personnalisée et des modes de lectures adaptés. L'architecte est libre de naviguer comme il l'entend !



doc. Knauf

L'édition numérique ne remplace pas la version papier. Elle apporte au contraire des informations complémentaires et des liens externes pour prolonger et approfondir le sujet traité.



doc. Knauf

Le lancement de l'application ARCHI' s'inscrit par ailleurs au cœur d'une véritable dimension sociale déjà amorcée par la présence renforcée de Knauf sur les réseaux sociaux. Le Groupe tisse sa toile et œuvre à la mise en œuvre de passerelles pour favoriser l'accès à l'ensemble de l'univers Knauf. L'application intègre ainsi des outils dédiés permettant de faciliter les échanges et de relayer l'information grâce au mode de partage Facebook et Twitter.

Interactive et enrichie, l'édition numérique prolonge « l'esprit » du magazine de par sa fidélité à la ligne éditoriale. Lien privilégié avec les acteurs du monde de la prescription que sont les architectes, les économistes et les bureaux d'études, le magazine ARCHI' reste un outil d'aide pratique et efficace, privilégiant la valorisation du produit dans son environnement. Riche en illustrations et en schémas techniques, l'application ARCHI' s'inscrit résolument dans la continuité du magazine papier. La version numérique reprend ainsi le rubricage et la trame rédactionnelle de la parution papier. Les lecteurs retrouveront ainsi les 4 thèmes du magazine : Chantiers & Projets (témoignages d'architectes), En Scène (des chantiers d'exception vus par l'œil du photographe), Tendances (émergence de nouveaux concepts) et Parlons Produits (focus sur les dernières innovations Knauf).

Knauf donne rendez-vous aux acteurs du monde de la prescription. ARCHI' fait en effet l'objet d'une double actualité. Disponible depuis début décembre sur l'App Store, l'application iPad précèdera la parution du deuxième numéro en janvier prochain.

Avec 21000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

Pour toute information complémentaire :

[Knauf](#)

Z. A. – 68600 Wolfgantzen

Tél. 03 89 72 11 12 – Fax 03 89 72 11 15

Site internet : www.knauf-batiment.fr

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande