

Weber Café 2014 : l'éco-innovation à l'honneur



Face au succès rencontré par le Weber Café pour sa première édition en 2013*, Weber reconduit cette animation en 2014 sous le signe de l'éco-innovation (du 1^{er} avril au 31 juillet prochains) en ciblant plus de 560 négoce et 10.000 artisans.

**Alliant proximité et convivialité à un RDV d'affaire constructif et riche en conseils, le Weber Café fut récompensé aux FIMBACTE 2013 (trophée Or, Cadre de Vie, catégorie événementielle).*

Weber Café : une animation gagnante reconduite en version éco pour 2014

Lancé en 2013, le Weber Café mobilise les équipes commerciales Weber allant pendant quatre mois à la rencontre de leurs clients revendeurs et applicateurs autour d'un petit-déjeuner grâce à un dispositif d'animation (PLV, plaquettes, guides, affiches, T-Shirts, etc.) déployé dans chaque négoce participant.

Pour cette édition 2014, qui se tiendra du 1^{er} avril au 31 juillet, le Weber Café sera résolument « éco-innovant ». Les produits mis en avant sur l'opération reflètent cette éco-innovation selon Weber : le tout nouveau mortier colle déformable non irritant **weber.col flex éco** ; les nouvelles colles allégées et anti-poussière (**weber.col flex²** et **weber.fix premium²**) ; et aussi, les dernières innovations ITE.



Des nouveautés digitales

Le plan d'action déployé par Weber en soutien de cette opération intègre plusieurs nouveautés digitales avec notamment une campagne d'e-mailing auprès des artisans, intégrant un système de géolocalisation pour identifier facilement et rapidement les négoce partenaires de l'opération.

Un site internet dédié a également été spécialement créé pour permettre une inscription en ligne au jeu concours, durant le Weber Café avec, à la clé, la possibilité de remporter 20 week-ends en Europe.

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2013 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 4 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER France
Rue de Brie - BP 84 - Servon
77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50



www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

Contact Weber : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com



C'est ensemble que nous gagnerons
le pari d'un développement durable
pour tous !

Weber innove pour accompagner ses clients, dans le respect des personnes et de l'environnement. Au-delà du simple respect des normes de qualité environnementales existantes, Weber élabore des solutions respectueuses de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre et contribue à offrir à chacun la meilleure qualité de vie possible au sein de l'habitat.

De la conception à l'utilisation sur chantier, en passant par la fabrication et la distribution sur tout le territoire, **Weber a le souci permanent d'un développement respectueux de l'environnement naturel, social et économique...** pour tous.

Ensemble, durablement !

