

Trophées weber.terranova print 2015 : une troisième édition récompensant les plus belles réalisations

Depuis 3 ans déjà, Weber récompense le savoir-faire et la créativité d'entreprises formées à la technique de son procédé de matriçage d'enduit weber.terranova print.

Le 11 décembre 2015, une centaine d'entreprises du Qualiclub Façadiers de Weber était réunie en région parisienne ; une occasion privilégiée pour ces professionnels de découvrir les

lauréats des Trophées 2015 weber.terranova print et leurs réalisations, hautes en couleurs comme en créativité !

Tradition oblige, les dossiers présentés cette année reflètent parfaitement l'engagement de ces professionnels toujours plus créatifs dans cette technique exclusive weber, permettant de créer des décors de façade, de former des graphismes réguliers ou bien encore de superbes effets de matière...

Les Lauréats des Trophées weber.terranova print 2015

Trophée Spécial du Jury

weber.terranova print 2015

C'est l'entreprise Gino Amodéo & Fils sas (4 collaborateurs) dirigée par Frédéric Amodéo depuis juillet 2013 qui remporte cette distinction. Couvrant un secteur géographique allant de l'Aisne à l'Oise en passant par la Somme, la société Gino Amodéo & Fils, située à Beautor (02800) réalise 5 % de son activité en neuf et 95 % en rénovation. Le jury a été particulièrement impressionné par la réalisation menée de main de maître par la société Gino Amodéo & Fils. En effet, le travail a consisté, après mise à nu des façades d'une maison, à reproduire à l'identique les aspects pierres et briques de parement. Un travail de précision pour un résultat réellement saisissant, sous le contrôle de l'Architecte des Bâtiments de France local.



Doc. Weber France

Trophée de l'Audace

weber.terranova print 2015

Le Trophée de l'Audace 2015 vient couronner l'entreprise SBC Façade, créée en 2012 et installée à Ville la Grand (74100), couvrant le département de la Savoie (73). Dirigée par Monsieur Basagac, l'entreprise compte 5 collaborateurs et a signé une réalisation véritablement innovante sur un petit immeuble d'habitations. Aussi, le jury a été largement séduit par l'originalité de sa création. Mettant parfaitement en œuvre une nouvelle matrice 2015, (Distorsion), sur une façade neuve de deux étages, l'entreprise SBC Façade signe là une œuvre d'une originalité aussi rythmée que réussie, logiquement récompensée par le Trophée de l'Audace 2015. À noter que l'architecte du projet a reconduit cet aspect sur une autre opération.



Doc. Weber France

Coup de cœur du Jury

weber.terranova print 2015

Le Coup de cœur du Jury 2015 vient récompenser la société Protec Façade, créée en 2012 et dirigée par Monsieur Patrick Pommier. Comptant 12 collaborateurs, cette entreprise installée à Saint-Pierre la Garenne (27600) couvre le département de l'Eure, travaille essentiellement avec le particulier (20 % en neuf et 80 % en rénovation). Protec Façade a en effet conquis le jury par une superbe création artistique doublée d'un travail de haute précision. L'entreprise a réalisé un travail remarquable de création sur une maison individuelle, par la réalisation d'un matriçage façon colombages venant parfaitement rythmer la façade en lui apportant un véritable cachet. Exploitant la matrice décor bois weber.terranova print, l'entreprise a même été plus loin dans le détail en y rajoutant une lasure renforçant le veinage bois pour arriver à un résultat exceptionnel de réalisme.



Doc. Weber France

Trophées weber.terranova print 2015 : le jury

Pour cette 3^{ème} édition, le jury était composé de :

- **Céline GUERET**, Responsable Marketing façades Weber
- **José METAYER**, Directeur de marché façades Weber
- **Christophe BONNE**, Chef de projet systèmes façades Weber
- **Elisabeth BONNET**, Chargée de communication façades Weber
- **Jean-Pierre DELEUZE**, Chef de marché clientèle façades Weber
- **Jérôme SENS**, Chef de marché façades Weber
- **Hélène HEINTZ**, Chef produits rénovation façades Weber
- **Hervé RAVENET**, Chef produits ITE Weber

Rappel de weber.terranova print **Structure 3D**, la nouveauté 2015 :

L'enduit minéral matricé **weber.terranova print** a déjà séduit nombre d'architectes, concepteurs et façadiers par ses atouts décoratifs en termes de reliefs, textures et effets de couleurs sur les façades. Weber a dévoilé cette année 3 nouveaux décors graphiques au service de l'architecture contemporaine. Baptisée Structure 3D, cette offre permet de créer des décors et des effets de matière structurés, pour des réalisations esthétiques et créatives, sans équivalent sur le marché ! Distorsion, Strate et Empilement viennent compléter les matrices déjà existantes telles que : bois, brique, bambou, froissé... Weber franchit un nouveau seuil dans son statut de leader créatif et s'affirme comme un défricheur de tendances : un positionnement qui ne devrait pas échapper aux architectes et concepteurs dont les nouveaux besoins d'expression architecturale exprimés, devraient être pleinement satisfaits avec Structure 3D.

- **Distorsion** : comme sous l'effet d'une déformation optique, Distorsion donne du volume et du galbe aux façades même les plus rectilignes.
- **Strate** : telle une calligraphie minérale, Strate imprime, structure, anime et enrichit la plénitude de la façade.
- **Empilement** : les stries horizontales creusées dans la matière insufflent à la façade une impression de légèreté et hauteur.

À propos
de

Saint-Gobain Weber France.

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2014 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com
www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**



Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement.

Weber s'engage pour le bien-être de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. Weber s'engage auprès de chacun pour tout ce qui lui importe. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

Weber s'engage dans la durée. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

SCHILLING
communication

Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com
[@AgenceSchilling](https://www.facebook.com/agenceschilling) - www.facebook.com/agenceschilling