

Les enseignes Réseau Pro et Panofrance présentent désormais l'essentiel de leur offre produits sur leur site web

Depuis le 29 mars 2018, les sites web des enseignes Réseau Pro et Panofrance se dotent de nouvelles fonctionnalités. Il est désormais possible de retrouver librement sur ces sites web l'essentiel de l'offre produits de chacune des 105 agences Réseau Pro et 31 agences Panofrance.

Le périmètre produit proposé concernera avant tout les produits stockés, puis sera rapidement élargi à l'ensemble des produits proposés à la vente pour chaque point de vente Réseau Pro et Panofrance. Ce périmètre produits représente plusieurs dizaines de milliers de références.

Côté fonctionnalités, les sites permettent une recherche via l'arborescence produits, par le moteur de recherche, ou par fournisseur, cela afin de coller aux habitudes et usages des professionnels comme des particuliers.

Ils offrent également la possibilité de rechercher un produit dans un périmètre géographique donné avec une visibilité en temps réel sur la disponibilité stock dans chacune des agences où le produit est proposé.

Enfin, il est possible de se constituer une liste de favoris, fonction pratique permettant notamment aux professionnels de bénéficier de raccourcis vers les stocks des références produits qu'ils utilisent le plus fréquemment et ce au niveau de l'agence la plus proche.

Bien évidemment ces sites sont « tous terrains » ; ils répondent aux derniers standards du web, s'adaptant aux mobiles comme aux ordinateurs (responsive design).

Une première étape pour Bois & Matériaux qui confirme ses ambitions sur le digital.

Affaire à suivre...



www.reseaupro.fr
www.panofrance.fr

TROUVER INSTANTANÉMENT LES PRODUITS ET QUANTITÉS DISPONIBLES PROCHES DE VOTRE CHANTIER

CATALOGUE DE RÉFÉRENCES PRODUITS EN LIGNE

ADAPTÉ AU MOBILE | STOCKS PAR AGENCE EN TEMPS RÉEL | LOCALISATION DE L'AGENCE LA PLUS PROCHE

A propos de Bois & Matériaux

Bois & Matériaux est un acteur incontournable du négoce de matériaux de construction en France. Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 600 millions d'euros en 2017 et 2.300 collaborateurs, l'entreprise dispose aujourd'hui de 136 points de vente sous les enseignes Réseau Pro et Panofrance. Pour de plus amples renseignements sur Bois & Matériaux, consulter www.boisetmatériaux.com.