

Hörmann : une première Convention Nationale Espace Conseil Habitat sous le signe du dynamisme



doc. Hörmann

Hörmann France vient d'organiser à Paris, le 23 mars dernier, la première Convention Nationale de ses Partenaires Espace Conseil Habitat. Fédérant quelque 204 professionnels sur l'ensemble du territoire, ce réseau Hörmann, créé en 2015, démontre toute sa dynamique.

L'occasion pour Markus Stump, Directeur général Hörmann France et Christophe Coutand, Directeur national des Ventes Habitat, de dévoiler les gagnants des Trophées 2018 mais aussi de faire découvrir à leurs clients présents, la large panoplie des nouveautés produits (porte de garage, portes d'entrée, maison connectée...), les actions marketing et commerciales spécifiques comme les outils de communication mis à leur disposition par Hörmann.

La 1^{re} Convention Nationale Espace Conseil Habitat a donc été notamment marquée par la remise de trophées venant récompenser les meilleurs partenaires Espace Conseil Habitat 2017 dans 5 catégories : Meilleure Campagne Promotionnelle, Meilleure Vente Motorisation de Portail, Meilleure Vente Porte d'entrée, Meilleure Vente Porte de Garage et Meilleur Chiffre d'Affaires.

Réputée de haute qualité, l'offre produits Hörmann se double de performances reconnues et attestées mais aussi d'une politique de marque forte qu'Hörmann entend également faire bénéficier à chacun de ses partenaires. Des piliers sur lesquels les Espaces Conseil Hörmann peuvent s'appuyer au quotidien pour développer leurs ventes. Dans cette logique d'accompagnement et de croissance, Hörmann France leur dédie d'ailleurs un large éventail de services avec, outre une présence sur le site hormann.fr, la mise à disposition de mini-sites internet dédiés ou encore des recommandations personnalisées d'actions publicitaires en région, allant jusqu'aux kits d'insertion publicitaires pour la presse régionale

et aux messages audio destinés à la radio. Ne voulant rien imposer mais au contraire construire ensemble, notons qu'Hörmann a proposé aux 150 Partenaires Espace Conseil présents à la Convention de voter et choisir parmi 4 propositions, leur affiche et leur message préférés devant être exploités dans les futures campagnes Hörmann. Des campagnes qu'Hörmann a prévu d'orchestrer au niveau national en deux temps pour 2018 : une première au printemps, Spéciale Relooking du 15 mai au 15 juin et une seconde à venir courant octobre.



doc. Hörmann

Leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, l'entreprise familiale Hörmann poursuit sa croissance. Forte aujourd'hui d'un réseau composé de plus de 100 sites de distribution et encore 50 autres pays avec de nombreux partenaires distributeurs répartis dans 40 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, de plus de 6 000 collaborateurs et de 27 usines hautement spécialisées, Hörmann développe annuellement un CA total de plus d'un milliard d'euros. Une réussite portée par son engagement sans cesse renouvelé en faveur de l'innovation, de la qualité et de la proximité client.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :

Hörmann France

7, rue des Salcys - Zone Industrielle Gron
CS 20254 - 89102 Sens Cedex
Tél. 03 86 86 25 00 - Fax 03 86 86 25 30

www.hormann.fr

www.facebook.com/HormannFrance/