LE LINO DE FORBO FLOORING AFFICHE SA CRÉATIVITÉ AVEC LE PROJET 0.36 M² - BULLETIN BOARD

Claire Vos

doc. Forbo Flooring Systems

Flotex a inspiré Philippe Starck en 2018 (comme avant lui Ettore Sottsass ou Tibor Reich) à l'occasion d'une collection éponyme, Desktop avait été également source d'expérimentation en 2017 entre les mains d'étudiants en architecture intérieure et design de l'école Camondo, et aujourd'hui encore, ce sont aux créatifs que Forbo Flooring s'adresse avec un nouveau défi des plus ludiques.

Il s'agit de laisser libre cours à son inventivité en personnalisant un panneau d'affichage en linoléum Bulletin Board, qui s'invite autant dans les espaces personnels (pour y compiler photos & souvenirs) que professionnels (en tant que support de brainstorming par exemple).

Ainsi, les Responsables design Thomas Eurlings et Marijke Griffioen ont confié à plusieurs personnalités du design actuel un panneau de 60 cm x 60 cm à utiliser selon leur souhait. Et les résultats s'avèrent aussi riches et variés que les possibilités infinies permises par ce matériau résolument innovant.

Un panel de créations qui diffèrent en esthétique et fonctionnalité

16 créatifs ont d'ores et déjà joué le jeu, rivalisant d'ingéniosité et ouvrant le champ des possibles aux autres futurs participants.

Nombreux y ont épinglé photos, textes, échantillons de matériaux ou même objets, inspirations pour un projet en cours comme la graphiste/designer Satomi Minoshima (recherche autour de la couleur), les créatrices de mode Marijke Bruggink (chaussures), Ardash Nelson & Bobbie Johnson (prêt-à-porter), Mimi Berlin (bijoux), les photographes Mirella Sahetapy et Inga Powilleit, la designer Claire Vos ou encore l'architecte d'intérieur Petra de Valk et Samira Boon, qui a fondé un studio d'architecture textile.

Certains ont presque créé une œuvre visuelle à part entière tel Sjaak Hullekes, fondateur du label de mode Hul le Kes.

La conceptrice de jouets et d'objets de décoration Anne-Claire Petit a simplement vu la possibilité d'y agréger des moments de vie qui lui tiennent à cœur, comme une collection de curiosités.

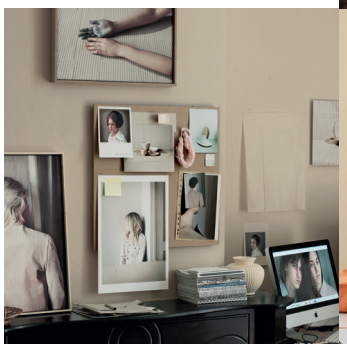
D'autres ont presque des revendications : l'artiste Kevin Power affirme *« mon tableau d'affichage veut bouger, tout est vivant ! »*, Studio Plastique, *« le monde est banane »*, l'illustrateur de mode Piet Paris a voulu dans son Bulletin Board *« la liberté organisée en créant un système complexe. »*

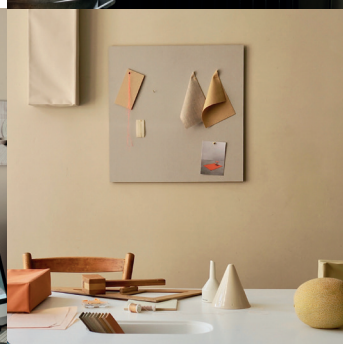
doc. Forbo Flooring Systems

Sjaak Hullekes

Inga Powilleit

L'ensemble
des œuvres
est à découvrir
sur le site
Forbo Flooring :
https://bit.ly/3oPW4D5





doc. Forbo Flooring Systems

Mirella Sahetapy **Petra de Valk**

Bulletin Board en quelques mots...

- **Naturel**, fabriqué à partir d'une combinaison d'huile de lin, de résine, de colophane et de liège finement broyés, lui conférant une flexibilité et une durabilité optimales doublées d'un faible impact environnemental ;
- **Esthétique**, grâce à son panel de 15 coloris, des plus neutres (black olive, poppry seed, duck egg...) au plus vitaminés (tangerine zest, hot salsa, fresh pineapple...) ;
- **Pratique**, il ne s'effrite pas comme un tableau d'affichage classique ;
- **Hygiénique et bactériostatique**, il ne retient pas la poussière (idéal dans les salles de classe comme dans les établissements de soins)
- Epaisseur : 6 mm
- Longueur x largeur : ≤ 28 m x 122 cm

À propos du Groupe Forbo. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (plus de 5 300 personnes, au sein de 25 unités de production et 49 organisations de vente dans 39 pays, pour un chiffre d'affaires 2020 de 1 117,7 millions de francs suisses). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :
Forbo Sarlino SAS - 63, rue Gosset - 51100 Reims - Tél. 03 26 77 86 35 - **www.forbo-flooring.fr**

forbo FLOORING SYSTEMS

CONTACT PRESSE
SCHILLING communication
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande
www.facebook.com/agenceschilling @AgenceSchilling
www.linkedin.com/in/agenceschilling