

## Du nouveau pour dynamiser les points de vente des réseaux professionnels : Beissier inaugure son nouveau concept merchandising

*Proposer d'attrayantes mises en scènes de produits sur les points de vente professionnels, mais aussi garantir gain de temps et choix simplifiés aux entreprises et artisans, tels sont les premiers objectifs que Beissier s'est fixé avec le lancement national de nouveaux concepts merchandising pour ses marques Prestonett et Bagar.*

*Garantissant une meilleure visibilité, ces nouveaux outils Beissier assurent également une meilleure couverture des besoins des consommateurs avec plus de choix présenté et de simplicité pour comprendre rapidement l'offre. Autres atouts, cette fois côté distributeurs, ces concepts novateurs signés Beissier dynamisent les ventes, avec, à la clé, des paniers moyens plus importants.*

*Enfin, outre la volonté de s'implanter au niveau national de manière plus massive, la prise de parts de marché, notons que la pertinence de ces outils devrait aussi rejaillir sur l'image de marque de Beissier, spécialiste français de la préparation des fonds depuis plus de 140 ans.*



Nuance Unikalo - Seclin (59).

**Des outils merch à implanter en zones chaudes pour une signalétique identitaire et claire et dynamiser ses rayons**

Ainsi, en continuité de la nouvelle identité visuelle récemment offerte à sa gamme Prestonett, et toujours dans la volonté d'accompagner au mieux ses clients professionnels et ses partenaires distributeurs, Beissier vient de concevoir de nouveaux kits merchandising conçus dans un contexte global et dédiés à ses marques Prestonett et Bagar. Étudiés afin de faciliter l'achat dès l'entrée du point de vente jusqu'aux espaces dévolus à ces 2 références, ils intègrent, des kits complets d'animation et de mises en avant.



**Côté Prestonett :** la boutique Prestonett devient complète avec tous ses outils : fronton recto-verso pour identifier d'un seul coup d'œil la Boutique, bandes de balisage (intégrant des étiquettes « Nouveau » parfaitement explicites), des kakemonos afin d'aider le client à se repérer et choisir parmi l'assortiment des produits proposés (valorisant aussi les avantages des diverses solutions), applications réelles mises en scène sur des chevalets permettant de se rendre compte du rendu... cohérence et clarté s'avèrent les maîtres mots de cet espace qui se veut didactique et dynamique.

Précisons que Beissier structure ici son offre de Boutiques Prestonett dans des modules d'un ou deux mètres linéaires selon les besoins. Insufflant une image de marque plus qualitative, ce concept apporte aussi une meilleure couverture des besoins consommateurs tout en augmentant à termes le panier moyen (plus de produits différents et plus de CA par client).

Côté Bagar, le Corner s'habille d'un cache palette nominatif et d'une PLV qui, là-encore, fait office de guide de choix. Précisons aussi que le système Bag Max destiné aux chantiers aux besoins importants (plus de 500 kg) est aussi logiquement mis en avant.

Soulignons enfin que ces deux espaces clairement balisés bénéficient, dès l'accueil du magasin, d'une belle visibilité grâce à de larges stickers (700 mm x 200 mm) à positionner en vitrine. Si le coût d'acquisition du kit merchandising complet avec tous les outils, livré clé en main et installé par les équipes Beissier, s'élève à 356 € HT, il devient gratuit pour les commandes supérieures à 3 000 euros avec une durée d'implantation minimale de trois mois.

D'ores et déjà implantés en phase de pré-lancement depuis plusieurs mois sur différents points de vente (Brico Défis de Marquette les Lille, JLM à Mozac, Décor Plus à Domont, Pro Peinture 83 à Seyne /Mer ou encore Nuances Unikalo de Wasquehal et Seclin), ces judicieux concepts signés Beissier ont démontré tout leur intérêt et vont donc tout naturellement être déployés à l'ensemble des distributeurs français. Objectif d'ici fin 2021 : dynamiser 100 points de vente en implantant dans leurs zones chaudes Boutiques Prestonett et Corners Bagar.

## LE CORNER BAGAR

**GUIDE DE CHOIX**

**TUTOS EN VIDÉOS**

**LES AVANTAGES DE LA PROJECTION MÉCANISÉE AÉRIÉE!**

- RAPIDITÉ D'EXÉCUTION ET DE MISE EN ŒUVRE**
  - Projection rapide et sans surcharge
  - Travail propre - temps de préparation et de nettoyage réduits
- CONFORT D'UTILISATION**
  - Plats de la base et du top réduits
  - Machines moins bruyantes
  - Machines plus maniables (encastrement réduit)
  - Machines dédiées pour l'alimentation des chantiers en étage
- POLYVALENCE**
  - Polyvalence des machines : utilisation pour la projection d'enduit ou de peinture
  - Polyvalence des outils techniques de projection adaptés pour la peinture ou pour les enduits

Retrouvez toutes nos vidéos youtube



Vue des palettes Prestonett et du corner bagar implantés chez JLM Deco - Mozac (63).

### Pour toute information complémentaire :

**Beissier** Quartier de la Gare  
77760 La Chapelle-la-Reine  
Tél. 01 60 39 61 10  
communication@beissier.fr  
[www.beissier.fr](http://www.beissier.fr)



Exemple de vitrophane Prestonett et Bagar, ici chez Nuance Unikalo - Wasquehal (27).