

## L'usine Weber de Saint-Jacques-de-la-Lande (35) fête 40 ans d'implication dans le dynamisme économique, sociétal et environnemental du territoire

**Le site de production Weber de Saint-Jacques-de-la-Lande célèbre en 2021 40 ans d'engagement auprès de son territoire, de ses salariés et de ses clients.**

### Un site de production partenaire de l'économie locale

Depuis sa création en 1981, l'usine Weber de Saint-Jacques-de-la-Lande participe activement au dynamisme économique de son territoire.

Comptant à l'origine une seule équipe de production pour moins de 20.000 tonnes fabriquées par an, elle recense aujourd'hui 45 salariés sur l'ensemble des métiers (commerce, production, maintenance, laboratoire, service client, distribution) et affiche un volume de production de plus de 80.000 tonnes annuelles.

Avec, en point d'orgue, cette forte culture d'entreprise propre à Weber qui imprègne chaque collaborateur, source de cohésion et de motivation en interne, moteur de développement à l'externe, de performances et de compétitivité. Olivier Bruyas, Directeur du site de Saint-Jacques-de-la-Lande et de l'ensemble de la Région Ouest valorise avec fierté l'implication des équipes dans une dynamique d'excellence opérationnelle et d'amélioration continue : *« L'engagement des collaborateurs trouve écho dans les moindres détails comme, par exemple, la propreté de l'usine et de son environnement, l'appropriation de la sécurité par chacun. Chaque jour, je mesure à quel point la cohésion des équipes transversales – service clients, industriels, distribution et commerciale – s'avère essentielle pour que le client soit au cœur de nos actions. »*

Côté production, 90 % du volume total concernent les enduits et sous-enduits de façade, 6 % les colles à carrelage et 4 % les mortiers techniques (dont les systèmes ITE).

### Une usine attentive à son environnement...

Certifié ISO 9001, 14001 et 50001, le site de production Weber de Saint-Jacques-de-la-Lande s'attache à renforcer les principes d'une économie circulaire territoriale. Ainsi, au cœur de la région Bretagne, privilégiant les circuits courts, plus de 85 % de la production sont destinés à ses clients dans un rayon de moins de 250 km (négoce généralistes et spécialisés, GSB, entreprises spécialisées et grossistes peinture, gros-œuvre & travaux publics, artisans carreleurs, maçons et façadiers).

100.000 euros en moyenne sont investis annuellement, en grande partie en faveur de l'allègement de l'empreinte environnementale du site et en droite ligne de la démarche éco-responsable Weber portée par le hashtag **VertEtFier**.

Soulignons ainsi, qu'en seulement 5 ans, le site a réduit de plus de 55 % les pertes de matière en récupérant les fins de production. Et Olivier Bruyas d'expliquer : *« auparavant, lorsque l'on changeait de série en fabrication, les quatre derniers sacs ne pouvaient être remplis*



doc. Weber

*et étaient ainsi perdus. Désormais, en fin de série, les produits sont isolés et la matière noble est ensuite réintégrée dans le processus de fabrication.»*

En 2020, l'usine a procédé aux aménagements nécessaires pour fabriquer localement sa gamme de colles anti-poussières, notamment l'emblématique **webercol flex éco** dont la formulation exclusive brevetée fait appel à des matières premières issues de la valorisation de coproduits industriels, afin de diminuer le recours aux ressources naturelles et les émissions de CO<sub>2</sub>. Le fait de produire désormais directement cette gamme a pour conséquence très concrète de réduire le trafic de plus de 100 camions par an (qui auparavant livraient ces produits en provenance d'autres usines Weber).

Notons aussi que 76 % de l'énergie utilisée sur site est tracée verte (solaire et éolien).

doc. Weber



doc. Weber

### ... et à ses clients

Très impliqué dans l'accompagnement clients, Weber prend soin de leur faciliter toujours davantage le quotidien et d'apporter à chacun des réponses presque sur-mesure.

L'accueil à l'usine s'inscrit lui-même dans cette recherche de convivialité avec un espace café entièrement dédié aux visiteurs professionnels.

Le site présente l'avantage d'un service **weberdrive** qui offre la possibilité aux entreprises, une fois passée leur commande, de venir récupérer celle-ci sur une zone d'auto-enlèvement sans contrainte de temps en dehors des heures d'ouverture. Une grande souplesse d'approvisionnement qui facilite au maximum l'organisation des chantiers !

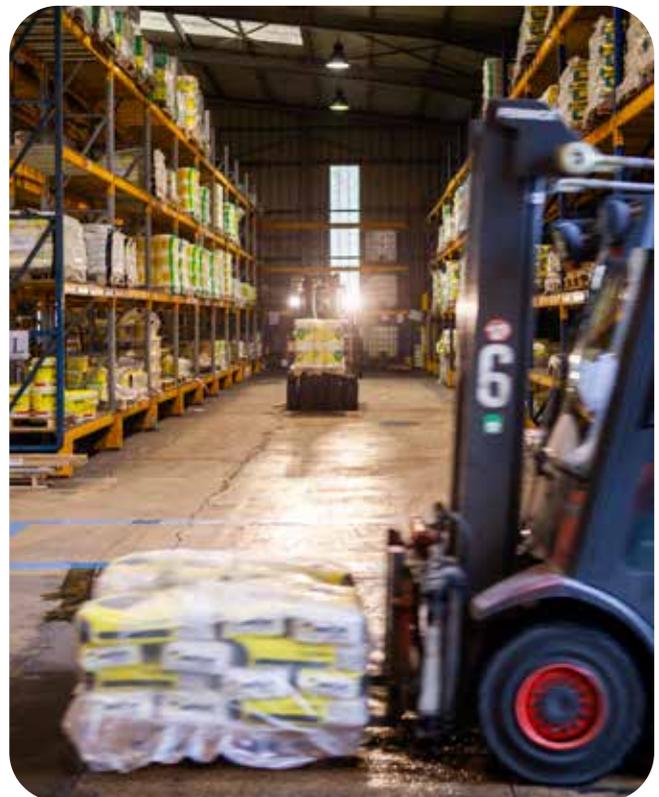
Autre service exclusif très apprécié : **webermise à la teinte** permettant de disposer d'enduits de parements organiques et de peintures à la couleur souhaitée et en un temps record (sous une heure !). D'ailleurs, l'usine de Saint-Jacques-de-la-Lande bénéficie d'un microdoseur à dispersion qui, toujours dans cette volonté de répondre aux mieux aux attentes des clients, permet d'intégrer des pigments de couleurs pour fabriquer localement l'ensemble des 144 teintes de la gamme Weber.

Au rang des exigences de cette usine, fabriquer des produits à qualité constante s'avère un leitmotiv. Lorsqu'un client a besoin de ce que l'on appelle "une suite de chantier", Weber lui fournit un complément de produit exactement similaire à sa commande initiale afin que la couleur et l'aspect de l'ensemble de la réalisation soient parfaitement uniformes.

Pour cela, des automates pèsent au gramme près la mise en œuvre des ingrédients composant les produits, par ailleurs contrôlés tout au long du process.

Enfin, les techniciens du laboratoire veillent également à la bonne qualité des solutions Weber, leur gâchage, les couleurs, la granulométrie, ainsi que leur durabilité.

En guise de conclusion, citons Charlotte Famy, Directrice Générale de Saint-Gobain Weber France : « Chez Weber nous investissons pour vous, nos clients, afin de vous apporter produits et services qui vous accompagnent, contribuent à la réussite de vos chantiers. Notre mission est d'être au plus près de vous, encore et toujours ».



doc. Weber

Pour toute information complémentaire :

**SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE**

6 rue de la buhotière - 35136 Saint-Jacques-de-la-Lande  
Contact : Frédéric Sevestre - frederic.sevestre@saint-gobain.com

**www.fr.weber** - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)

**weber**  
SAINT-GOBAIN



**SCHILLING**  
communication

Contact Presse : **Schilling Communication** - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - agence.schilling@n-schilling.com - **www.n-schilling.com**  
[@AgenceSchilling](#) - [www.facebook.com/agenceschilling](#) - [www.linkedin.com/in/agenceschilling](#)