



doc. Weber

ARNAUD TRACTERE, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Weber, leader mondial des mortiers industriels, annonce la nomination d'Arnaud TRACTERE, Directeur Général de Saint-Gobain Weber France. Il a pris ses fonctions le 1^{er} novembre 2023, succédant à Marine CHARLES. Arnaud TRACTERE aura en charge la poursuite et le développement de la stratégie Weber en termes d'innovation, de performance et de construction/rénovation plus durable.

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie
Contact : Claire Traska - claire.traska@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :



Arnaud TRACTERE retrouve les équipes Weber après plusieurs années passées dans d'autres filières du Groupe Saint-Gobain, suite au départ de Marine Charles.

En effet, il rejoint le Groupe Saint-Gobain chez Weber France, en Juillet 2000, en tant qu'Agent Technico- Commercial, puis après avoir occupé de nombreuses fonctions commerciales et marketing, il en devient Directeur Commercial en 2012. Il rejoint ensuite l'enseigne POINT.P comme Directeur Marketing et Achats en juillet 2016. En janvier 2020, il prend la Direction Générale de POINT.P Bretagne et Pays de Loire, avant d'occuper, depuis octobre 2022, le poste de Directeur Général de Saint-Gobain Solutions France.

« Ravi de retrouver Weber, une entreprise qui a évolué, qui s'est réinventée, et par-dessus tout ravi de retrouver les équipes Weber, équipes que je sais mobilisées pour faire face aux défis que nous aurons à relever ensemble ». Arnaud TRACTERE met déjà en avant sa volonté de « poursuivre la transformation engagée, de renforcer l'excellence opérationnelle et commerciale au quotidien avec au cœur du dispositif, la satisfaction de ses clients et partenaires ».

« Je suis fière du travail accompli ensemble ces deux dernières années. La puissance du collectif a permis de relever des défis qui ont du sens, tels que renforcer l'attractivité de Weber sur ses différents marchés, être toujours en quête d'excellence opérationnelle et se donner les moyens de notre ambition : devenir un leader de la construction durable. Cela signifie : définir une offre plus durable ; réduire l'impact associé à l'ensemble du cycle de vie - notamment la production ; puis inventer des modes constructifs plus sobres. Le tout avec la satisfaction clients au cœur de nos actions. Je sais qu'Arnaud connaît bien la culture de cette belle entreprise et saura poursuivre cette quête d'excellence, si chère à Weber » - Marine CHARLES.



doc. Weber

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.