

PPG soutient la Compétition mondiale des métiers WorldSkills Lyon 2024

Le plus grand événement mondial pour promouvoir de jeunes talents professionnels

PARIS, le 10 avril 2024 - PPG (NYSE:PPG) a annoncé aujourd'hui son partenariat avec WorldSkills Lyon 2024, la plus grande compétition mondiale des métiers, qui se déroulera du 10 au 15 septembre 2024 à Lyon, en France. PPG apportera un support financier et matériel sous forme d'apport d'expertise et de produits pour la catégorie du métier de la Peinture et de la Décoration, parmi lesquelles les peintures SEIGNEURIE® de PPG.

WorldSkills Lyon 2024 réunira plus de 1 500 jeunes professionnels issus de plus de 60 pays et régions, qui concourront dans 62 métiers représentant un large éventail de secteurs d'activités. Cet événement vise à valoriser et reconnaître les talents ainsi qu'à souligner l'importance de la formation professionnelle comme vecteur de croissance et d'accomplissement personnel.

"WorldSkills Lyon 2024 est plus qu'une simple compétition - il vise à inspirer les jeunes à poursuivre leurs aspirations professionnelles, à promouvoir les carrières qualifiées et la formation professionnelle, et à fournir une voie vers l'excellence et l'épanouissement personnel", a déclaré Franck Le Roux, directeur général de WorldSkills Lyon 2024. "Nous voulons également promouvoir l'expertise française et les compétences de nos jeunes au plus haut niveau et développer des standards de formation professionnelle."

"Nous sommes honorés de nous associer à WorldSkills Lyon 2024 et de contribuer à cette aventure inspirante, qui met en avant le talent et le potentiel des jeunes du monde entier", a déclaré Pascal Tisseyre, vice-président de PPG, EMEA Sud, Architectural Coatings et président PPG AC France. "Nous sommes partenaires du mouvement WorldSkills en France depuis 12 ans, nous ne pouvons donc pas manquer l'occasion de soutenir la compétition internationale."



Pascal Tisseyre, vice-président de PPG, EMEA South, Architectural Coatings, et président PPG AC France, et Franck Le Roux, directeur général de WorldSkills Lyon 2024, lors de la signature et l'officialisation du partenariat au siège de PPG AC France à Rueil-Malmaison



En tant que Gold Sponsor pour la catégorie de métier Peinture et Décoration, PPG fournira des produits, notamment la peinture Seigneurie Evolutex Bas Carbone, formulée avec une résine biosourcée à 98 %, issue de matières renouvelables ou revalorisées, comme des résidus de l'industrie papetière. L'entreprise accompagnera également les experts de WorldSkills, qui évalueront les performances et la qualité du travail effectué par les participants. Les compétiteurs devront démontrer leurs capacités dans des épreuves telles que la préparation des supports, la pose de papier peint, l'application des produits de peinture et le mélange des couleurs.

"Nous sommes reconnaissants du soutien et de l'implication continus de PPG dans l'aventure WorldSkills Lyon 2024", a déclaré M. Le Roux. "PPG est un partenaire précieux qui partage notre vision d'améliorer le monde grâce au pouvoir des compétences. Avec l'aide de l'entreprise, nous pouvons offrir une plateforme de classe mondiale aux jeunes professionnels pour qu'ils puissent mettre en valeur leurs compétences et apprendre les uns des autres."

Ce partenariat entre PPG et WorldSkills Lyon 2024 s'inscrit dans la dynamique de soutien du groupe aux initiatives mondiales en matière de formation et développement, qui préparent les jeunes aux carrières dans des métiers spécialisés. En 2023, PPG et la Fondation PPG ont annoncé un investissement de 2 millions de dollars pour soutenir des programmes de formation, d'élaboration de programmes d'études et de préparation au monde du travail pour les étudiants et enseignants.

Pour apprendre davantage sur WorldSkills Lyon 2024, voir : <https://worldskills2024.com/> ou contacter media@worldskillslyon2024.com.

Les efforts d'engagement communautaires de PPG et de la Fondation PPG ont pour ambition d'apporter couleur et gaieté aux communautés PPG du monde entier. Le groupe a versé plus de 17,5 millions de dollars en 2023 pour soutenir des centaines d'organisations dans près de 40 pays. En investissant dans l'éducation, PPG contribue à former les innovateurs STEM de demain et la main-d'œuvre qualifiée dans les secteurs liés aux revêtements et à la fabrication. En outre, PPG donne à ses équipes les moyens de multiplier leur impact pour les causes qui leur sont chères en soutenant leurs efforts de bénévolat et leurs dons de bienfaisance. Pour en savoir plus, consultez [communities.ppg.com](https://www.ppg.com/communities).

PPG: WE PROTECT AND BEAUTIFY THE WORLD®

Chez PPG (NYSE:PPG), nous travaillons chaque jour pour développer et fournir les peintures, revêtements et matériaux de spécialité auxquels nos clients font confiance depuis plus de 140 ans. Avec passion et créativité, nous répondons aux plus grands défis de nos clients, en collaborant étroitement pour trouver la bonne voie à suivre. Avec un siège social à Pittsburgh, nous opérons et innovons dans plus de 70 pays dans le monde et avons réalisé un chiffre d'affaires net de 18,2 milliards de dollars en 2023. Nous servons des clients dans les secteurs de la construction, des produits de consommation, des marchés industriels et des transports, ainsi que des marchés secondaires. Pour en savoir plus, visitez le site www.ppg.com.

A propos de la division PPG Architectural Coatings (AC) en France

PPG AC France est le 1er fabricant de peintures décoratives en France avec un solide portefeuille de marques de confiance, dont SEIGNEURIE®.

SEIGNEURIE® s'appuie sur un laboratoire de recherche, trois sites de production et un réseau de plus de 180 magasins en France qui contribuent à en faire le leader français des peintures pour professionnels. L'innovation est ancrée dans son ADN et elle se distingue par la technologie de pointe de ses peintures intérieures et extérieures, tels que light & easy, fast drying, all season ou bio based.

Engagée pour un monde plus durable, son programme ACTIONS+ 2025 mobilise l'énergie des collaborateurs dans des domaines clés tels que la durabilité environnementale et l'impact communautaire, poussant SEIGNEURIE® à apporter sa contribution à l'aventure WORLDSKILLS, pour soutenir la valeur de l'excellence, le développement de la jeunesse et de la filière. Pour en savoir plus, visitez le site www.seigneuriegauthier.com

Colorful Communities, le logo PPG et We protect and beautify the world sont des marques déposées de PPG Industries Ohio, Inc. Seigneurie est une marque déposée de PPG AC France.

Pour toute information complémentaire :

PPG Media Contact :

Andrew Wood / Communication Corporate, EMEA

+31 6 5121 6579 / awood@ppg.com

Anne Bienvenu / Communication, France

+33 6 30 36 50 70 / anne.bienvenu@ppg.com

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

📄 Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande
📘 facebook.com/agenceschilling 📧 @AgenceSchilling
🌐 linkedin.com/in/agenceschilling 🐦 @agence-schilling.bsky.social