

Joubert Plywood déploie son nouveau site internet

Joubert Plywood, l'un des leaders européens du contreplaqué Okoumé et Peuplier, annonce le déploiement de son nouveau site internet : une vitrine digitale présentant toute l'expertise de l'industriel charentais qui affiche notamment une vocation internationale puisque ce site est disponible en Français, en Anglais et en Espagnol.

Développé pour parfaitement répondre aux attentes des prescripteurs, comme des distributeurs et des utilisateurs finaux, www.joubert-group.com offre une navigation plus fluide et plus intuitive afin de découvrir toute l'exhaustivité de l'offre des contreplaqués Joubert Plywood.

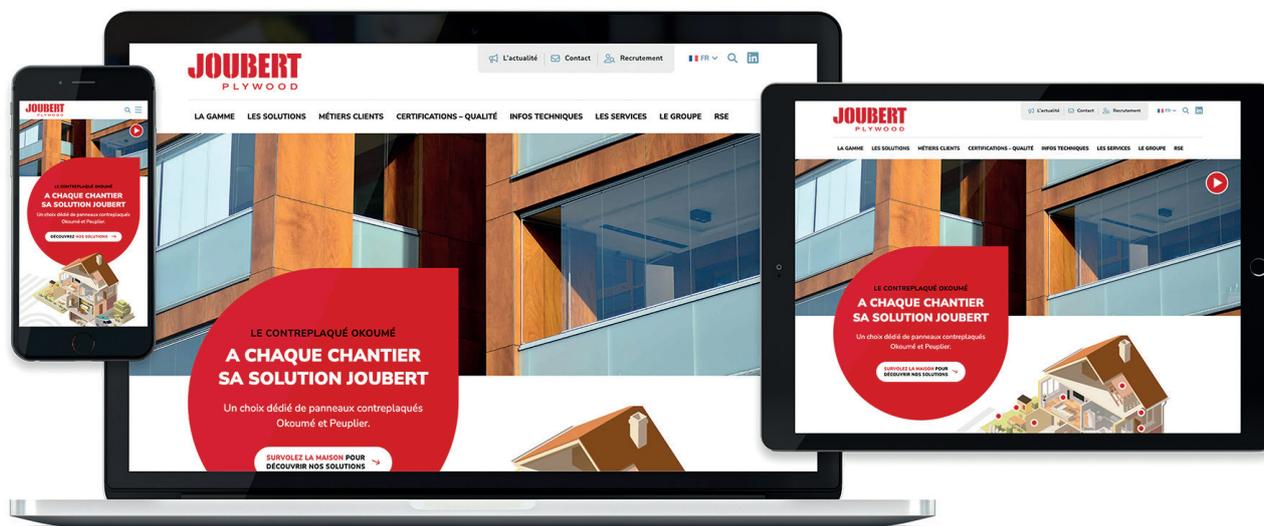
Dispensant des idées sur la multitude des utilisations possibles du contreplaqué, il recense une mine d'informations qui se complète de précieux conseils de mise en œuvre, le tout s'enrichissant de documents techniques essentiels, disponibles en ligne ou sur demande. Soulignons également que le site propose aussi des approches plus approfondies pour les solutions et les métiers (distributeurs, architectes, agences, menuisiers, carrossiers industriel, standistes, charpentiers de marine), au travers de rubriques éponymes spécifiquement dédiées.

Dans cette logique d'accès direct, Joubert présente des outils intuitifs à l'image de son nouveau sélecteur de contreplaqués et de modélisation de solutions. Ainsi, en quelques clics seulement, via le survol de sa souris sur une maison stylisée,

l'internaute peut disposer des solutions Joubert dévolues aux aménagements extérieurs, à la réalisation de cloisons, de planchers ou encore de sous-toiture mais aussi de planches de rive et débords de toiture, de volets, de bardages, de portes, de panneaux de contreventement ou encore de meubles. Notons que l'aménagement de véhicules ou que le secteur du nautisme bénéficient également de cette approche puisque les contreplaqués Joubert répondent parfaitement à certaines de leurs problématiques.

En résumé, un véritable coup de projecteur pour une vision à 360° de toutes les utilisations possibles des contreplaqués Joubert, qui s'imposent, comme toujours, en réponses d'excellence en faveur d'une construction responsable et décarbonée face aux exigences de la RE 2020 et des labels d'éco-construction.

A ce titre, rappelons en effet que Joubert applique depuis plus de 20 ans une politique des plus vertueuses pour la gestion durable d'approvisionnement de ses matières premières comme des forêts et que les éco-certifications (FSC, PEFC) s'avèrent profondément ancrées dans son ADN.



Doc.: Joubert Plywood

JOUBERT Plywood affiche une capacité de production de 80.000 m³ de contreplaqués destinés aux marchés du bâtiment, de l'aménagement intérieur et extérieur et de la construction nautique. Fort de cette expertise quasi séculaire et d'une reconnaissance à l'international (60 % de son chiffre d'affaires sont réalisés à l'export), le **Groupe Joubert** déploie une vitalité à tous les échelons pour plus de services et de réponses sur mesure. Pour perpétuer, tout simplement, la tradition d'excellence du Groupe.

Pour toutes informations complémentaires, s'adresser à :

JOUBERT PLYWOOD - Les Éliots - 106 rue des Épinées - Auge St Médard - 16170 VAL D'AUGE - Tél. 05 45 21 62 23 - Fax 05 45 21 63 49 - www.joubert-group.com