

**Catalogue « Gros-Œuvre » de RESEAU PRO :
une offre de qualité, de la toiture au plancher**

Fort de son savoir-faire dans le négoce de l'ensemble des matériaux de construction, RESEAU PRO propose le meilleur des grandes marques professionnelles. Attentif aux réglementations en vigueur et à l'écoute permanente des évolutions technologiques, l'offre de la première enseigne de la Division Bois et Matériaux (260 points de vente) du groupe WOLSELEY FRANCE répond aux exigences de tous les chantiers.

Pour sa seconde édition, le catalogue « Gros-Œuvre » de RESEAU PRO s'est enrichi et s'affiche encore en parfait relais du savoir-faire des professionnels des agences de l'enseigne. Panorama exhaustif de son offre de matériaux de gros-œuvre, il fournit, pour chaque problématique, une solution adaptée de haute qualité. Des VRD aux fondations, des élévations aux ouvertures, des planchers aux distributions, en passant par les cloisons, enduits, parements de façade et conduits de fumée, l'édition 2006/2007 propose, à chaque page, des gammes expertes conçues par des partenaires de notoriété.

Mieux, ce catalogue quadri de 188 pages se pose en guide de choix pour le professionnel en multipliant les informations utiles : rappel des réglementations en vigueur, conseils de mise en œuvre avec photos à l'appui, retour sur les classifications des produits, coordonnées des agences RESEAU PRO...etc. Bref, l'assurance de choisir le meilleur matériau parmi les 4.000 références proposées, pour un chantier de qualité.

4.000 références qualité pour tous les chantiers

Fort de **4.000 références**, le catalogue « gros-œuvre » de RESEAU PRO établit un tour d'horizon exhaustif des solutions proposées par **les meilleurs fabricants du marché**. CIMENTS CALCIA, TERREAL, EXPERTON, KP1, IMERYS, WEBER et BROUTIN, PAREX LANKO, LAFARGE CIMENTS figurent parmi les partenaires privilégiés de l'enseigne ayant mis leur savoir-faire en commun pour fournir une offre globale de qualité.

Judicieusement sélectionnés sur le conseil des professionnels RESEAU PRO, les matériaux du catalogue peuvent fournir des **réponses personnalisées**, parfaitement adaptées aux exigences et spécificités du projet engagé. Mieux, classés en **8 familles**, ils se complètent et permettent de **couvrir tous les besoins du gros-œuvre**. Le nouveau catalogue 2006/2007 propose ainsi des fondations pour l'assise pérenne de la construction, de petits éléments de maçonnerie pour son élévation, des planchers, des matériaux de distribution pour la montée des cloisons intérieures, des revêtements et parements de façades ainsi que des conduits de fumée.

Et pour une offre tout à fait complète, RESEAU PRO fournit également les professionnels en produits de VRD, pour les travaux de canalisation et l'évacuation des eaux en périphérie de la construction.

Un guide de choix à consulter sans modération

Véritable guide de choix pédagogique, le catalogue multiplie les astuces pratiques pour rendre l'offre RESEAU PRO plus lisible et accélérer la recherche du professionnel. Mieux, il accompagne ce dernier dans l'utilisation du produit, pour une sécurité absolue sur les chantiers.

Au cœur de la gamme, des **visuels en gros plans** signalent et présentent chaque produit. Un **bref rappel** permet alors de situer le matériau au sein de sa famille et d'en rappeler l'usage spécifique. De quoi choisir, sans se tromper, la référence la plus adaptée parmi toutes celles proposées. Le catalogue procède ensuite à un **rappel des réglementations en vigueur pour chaque famille de produit**. La garantie d'un chantier haute sécurité...

Afin d'être certain d'exploiter au mieux les multiples qualités techniques du matériau choisi, le professionnel peut ensuite se référer à **des conseils de mise en œuvre avec reportages photo sur chantier et schémas à l'appui**. Étape par étape, le catalogue guide le professionnel et le met en garde sur les précautions à prendre pour une application « dans les règles de l'art » .

Au final, le professionnel détient, outre un choix exhaustif, la garantie d'un produit de qualité. Mieux, le catalogue lui confère l'assurance de choisir le matériau le plus adéquat à sa destination. Enfin, il connaît les modalités d'utilisation du produit, étape par étape, ainsi que les normes qui réglementent son usage, pour une sécurité chantier à toute épreuve. Et si un doute persiste, il dispose des coordonnées de l'agence la plus proche du chantier et peut bénéficier, à tout instant, des conseils avisés des conseillers RESEAU PRO.

Ouvert aux professionnels et aux particuliers, RESEAU PRO apporte des conseils techniques et des solutions optimisées en matière de travaux de construction, de rénovation et d'aménagements. Enseigne principale de la Division Bois et Matériaux de WOLSELEY FRANCE (deuxième groupe français intégré de distribution de matériaux de construction), RESEAU PRO constitue, avec PANOFRANCE et CARDOR, un réseau de 340 points de vente en France.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

PBM Développement

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex

Tel. : 02 99 85 54 54 – Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : a.denion@pbmgroupe.com - Site web : www.reseau.pro

o o

o

Agence Schilling Communication

2, place Cap Ouest BP 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. : 05 46 50 15 15 – Fax : 05 46 50 15 19

E-mail: agence.schilling@n-schilling.com - Site web : www.n-schilling.com