

KNAUF

Avec vous, nous construisons l'avenir.

vos chantiers passaient à MaK 3 ?

Voire & Comprendre
Avec Knauf, c'est quand vous voulez

Que se passe-t-il du côté de chez Knauf ?
www.knauf-suisse.fr/mauf

Découvrez Du Côté des Pros la première émission TV des Pros.
En diffusion exclusive sur la chaîne Du Côté de Chez Vous TV.

A partir du 1^{er} novembre vous avez rendez-vous avec Jérôme Bonaldi au cœur de la planète bâtiment dans Du Côté des Pros, la première émission TV consacrée aux professionnels de la construction, de la rénovation et de l'aménagement. Pendant 45 minutes, Jérôme Bonaldi vous entraîne à la découverte des hommes, des hommes, des techniques et des entreprises qui font l'actualité du bâtiment.

LES ECHOS Bâtiment
Le nouveau magazine pour TOUT voir et TOUT comprendre.
L'actualité, les tendances, les innovations, les hommes, les grands témoignages... Tout ce qui fait la vie des marchés de la construction est dans Les Echos Bâtiment. Le Mag' et c'est sur à lire d'urgence !

DU CÔTÉ DES PROS

Pour ne pas rater le premier rendez-vous des pros à la télévision

CANALSAT : canal 52
NOOS : canal 68
NUMERICABLE : canal 51

Demandez La Boks Knauf !

Essayez une innovation Knauf avec le premier « widget » destiné aux pros du bâtiment ! Accédez en temps réel sur votre ordinateur à une sélection de services gratuits et vraiment pratiques pour faciliter la vie des pros ! N'attendez plus et demandez la Boks Knauf sur www.laboks.fr !

Premier numéro Novembre 2007.

KNAUF

© COMMUNIC'AO 1000/REC - 399324375 RCS Colmar - Crédits photos : Graphic Obsession - Getty Images
doc: Knauf

Communiqué de presse
octobre 2007

Fin 2007 : Knauf révolutionne sa communication

Le 31 octobre, Knauf dévoile sa nouvelle stratégie de communication... après avoir pris soin de tenir en haleine des partenaires qui ne sont pas au bout de leurs surprises ! Télévision, édition et nouvelles technologies, cette entrée tous azimuts dans le monde des médias fera date. Plus qu'un tournant, c'est une véritable révolution dans l'histoire du Groupe et du monde du bâtiment, marquée par une série de révélations successives et par un suspense savamment entretenu.



Pour toute information complémentaire :
Agence Schilling Communication
2, Place Cap Ouest - BP 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
E-mail : agence.schilling@n-schilling.com - Site Internet : www.n-schilling.com

Communiqué et visuel en ligne
www.n-schilling.com
ou sur demande :
agence.schilling@n-schilling.com

Cette stratégie s'inscrit en droite ligne avec l'évolution du marché de la communication. Ce dernier enregistre en effet 3 tendances lourdes :

- **Le développement des chaînes thématiques**, qui sont devenues des acteurs à part entière du paysage audiovisuel et qui traduisent l'évolution des « modes de consommation » de la télévision
- **L'essor des gratuits**, que Knauf a souhaité décliner à son échelle et adapter à l'univers du bâtiment
- **L'ère des widgets**, ces mini applications qui sont désormais omniprésentes sur Mac et sur PC avec Windows Vista, Google ou encore Yahoo Widgets.



Ça bouge chez Knauf !

Curieux ?

www.keskisspass-knauf.fr

doc. Knauf

Mais... Keskisspass chez Knauf ?

Première étape : l'art de ménager le suspense... Et pour que l'attente soit plus supportable, faire jouer les professionnels de la construction en les invitant à consulter le site « **Keskisspass chez Knauf ?** » (www.keskisspass-knauf.fr) et à deviner « [ce qui peut bien se tramer] » du côté de l'industriel.

À la clé : des cadeaux bien sûr (abonnements à Canal Satellite, baladeurs audio et vidéo dernière génération, cadres photo numérique...) et la fin d'un compte à rebours insoutenable lancé le 1^{er} octobre. Entre-temps, les plus curieux auront exercé leur logique avec un jeu de chiffres digne des algorithmes les plus ardues et visionné des micro trottoirs où les supputations et les hypothèses vont bon train.

Que chacun se rassure : le voile sera bien levé, après la révélation d'indices qui mettront peut-être prescripteurs, négoce et artisans sur la voie. Un jeu de piste d'un nouveau genre, destiné à faire travailler leur imagination...

Quand Knauf fait son entrée sur le petit écran !

Étape 2 : investir la télévision avec l'émission « Du Côté des Pros », le premier magazine du bâtiment ! Présenté par Jérôme Bonaldi, cet hebdomadaire de 45 minutes sera consacré à l'actualité de ce secteur d'activités. Invités « fil rouge » amenés à réagir tout au long de l'émission, reportages, découverte des hommes, des métiers, des chantiers et des technologies, revue de presse... « **Du Côté des Pros** » ira à la rencontre des professionnels, mais aussi du grand public en abordant des thèmes qui sont, plus que jamais, d'actualité (développement durable, santé, sécurité, accessibilité, arrivée des femmes dans le secteur...), le tout en prime time ! **Coup d'envoi le 1^{er} novembre, sur la chaîne « Du Côté de Chez Vous TV »,** diffusée sur les bouquets CanalSat (canal 52), Numéricâble (c. 51) et Noos (c. 68), avec une périodicité mensuelle les deux premiers mois, puis hebdomadaire.

Ce lancement constitue un véritable **événement dans le monde du bâtiment** puisque c'est la première fois qu'un programme lui est entièrement consacré. Une émission inédite donc, et une occasion unique de communiquer auprès d'un public non initié à la recherche de conseils pratiques pour construire sa maison ou, tout simplement, pour vivre mieux ! « Du Côté des Pros » répond à une réelle attente en dévoilant un pan de cet univers méconnu mais pourtant omniprésent, baromètre de nos économies et lieu de toutes les innovations. Véritable exploration de ce secteur d'activités, cette émission permettra aussi de (re)valoriser les métiers du bâtiment auprès du grand public et des professionnels eux-mêmes avec, en prime, la verve passionnée et passionnante de Jérôme Bonaldi et le point de vue des acteurs incontournables de la construction.

La Knauf Boks : mettre les nouvelles technologies au service des professionnels du bâtiment

Pièce maîtresse de cette stratégie de communication innovante, **la Knauf Boks**, un outil proposant à ses utilisateurs de nombreux widgets, ces icônes qui apparaissent et disparaissent au gré des besoins et des envies : météo (indispensable sur les chantiers !), actualités du Groupe Knauf, bases de la Réglementation Thermique 2005, moteur de recherche Bati Produits, contacts... et les derniers résultats sportifs pour une (petite) pause bien méritée ! Des « trucs » bien utiles – si l'on en croit la traduction littérale du mot « widget » – et une mine d'informations directement accessible qui sera bientôt enrichie par un guide des produits et solutions Knauf. De quoi faire de ces petits utilitaires les compagnons indispensables de tous les professionnels du bâtiment.

Non-intrusif, cet outil est également personnalisable puisque les internautes sélectionnent les icônes dont ils ont le plus besoin pour une interface à la carte. L'installation de la Knauf Boks est aisée : après avoir installé le Plug-in Adobe AIR, il suffit de télécharger la Knauf Boks à partir du site www.laboks.fr.



« Les Échos Bâtiment, le mag' », une source d'informations indispensable

Après ces levers de rideau successifs, place aux « **Les Échos Bâtiment, le mag'** », 100 % bâtiment... Disponible par abonnement et sur les comptoirs des Négoces, ce gratuit au format magazine s'est donné pour ambition d'**informer tous les professionnels du bâtiment** : tous les métiers, du plâtrier au carreleur en passant par le maçon, mais aussi l'ensemble des acteurs de ce secteur d'activités, architectes, prescripteurs, négociants, PME et artisans...

Et parce qu'une cible aussi large rend nécessaire l'adoption d'une stratégie éditoriale ambitieuse, le ton des Échos Bâtiment se veut dynamique et attractif. Richement illustré, par des témoignages recueillis sur le terrain et par des photos grand format, le magazine emmènera ses lecteurs à la découverte des coulisses de chantiers emblématiques et leur proposera un tour d'horizon des problématiques du bâtiment. Au sommaire, également, les nouveautés produits, des sujets de société, des témoignages, un clin d'œil à l'émission « Du Côté des Pros », des interviews de personnalités... Rendez-vous dans les Négoces à la mi-novembre pour lire ce magazine, qui sera tiré à près de 130.000 exemplaires et qui paraîtra deux fois par an.

En parallèle, et afin d'harmoniser les supports, **la newsletter du Groupe Knauf devient « Les Échos Bâtiment, les news' »**. Mise en ligne en janvier 2008, elle conserve l'organisation de ses rubriques, auxquelles sont attachés les professionnels, mais change de look avec une mise en page plus claire, plus aérée et plus dynamique, destinée à guider davantage l'internaute.



La une du premier numéro des « Échos Bâtiment, le mag' ».

Avec 20.000 collaborateurs, une implantation dans plus de 35 pays et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, la force du Groupe Knauf se déploie dans le monde entier et ouvre un avenir prometteur en phase avec le développement durable et les impératifs économiques d'aujourd'hui. Le Groupe s'illustre comme le 1^{er} producteur européen de plaques de plâtre, le 3^{ème} producteur européen de laine minérale, le 1^{er} transformateur mondial de polystyrène expansé.

Pour toute information complémentaire :

Knauf

Z. A. - 68600 Wolfgartzen

Tél. 03 89 72 11 12 - Fax 03 89 72 11 15

Site internet : www.knauf-batiment.fr

