



climat d'innovation

agence  
**SCHILLING**  
communication

Communiqué de presse  
décembre 2007

## **Viessmann mise toujours sur la formation de ses partenaires avec une nouvelle Académie et inaugure aussi une chaufferie d'un concept novateur**

**Un programme d'investissement à la hauteur de ses engagements environnementaux ...**

*En droite ligne de la politique d'accompagnement de ses partenaires (prescripteurs et installateurs), Viessmann vient d'inaugurer son nouveau centre de formation à son siège d'Allendorf pour un montant d'investissement de 20 millions d'euros.*

*Notons aussi que la philosophie environnementale du Groupe vient une nouvelle fois de se concrétiser avec la réalisation d'un concept novateur de chaufferie utilisant toutes les énergies (chaudières fioul et gaz à condensation, centrale à cogénération gaz, chaudières pour biomasse, pompes à chaleur et installations héliothermiques et photovoltaïques). D'ores et déjà, ce concept innovant permet à Viessmann de développer, pour sa propre utilisation industrielle, quelques 18 mégawatts thermiques et 600 kW d'électricité. L'exemple est donné...*

*Sous nos climats, la biomasse a une importance majeure parmi toutes les énergies renouvelables. Elle ne produit pas de CO<sub>2</sub> supplémentaire et contrairement au vent et au soleil, s'avère toujours disponible et stockable. Depuis le rachat en 2006 des sociétés Mawera et Köb, Viessmann se positionne également en leader du marché du chauffage au bois c'est-à-dire en matière de biomasse solide.*

*La nouvelle acquisition, survenue début octobre 2007, de BIOFerm (leader en matière technologique sur le marché des installations à fermentation sèche) permet à Viessmann de se positionner également sur le segment plein d'avenir du biogaz avec des installations qui recyclent les déchets des paysagistes et de l'agriculture ainsi que les déchets biologiques. Ce concept présente en outre l'avantage d'éviter, dans une très large mesure, les conflits d'utilisation avec la production des denrées alimentaires. Autres intérêts de la biomasse la préservation des paysages et le respect de l'équilibre naturel.*

*Outre la biomasse, l'héliothermie prend elle aussi de plus en plus d'importance au niveau international, notamment dans les pays à climat modéré et à fort ensoleillement. Pour en tenir compte, Viessmann a acquis en juillet 2007 la société Eurocon à Pékin disposant ainsi d'un site de production de capteurs solaires tubulaires en Chine, le marché du solaire au plus fort potentiel ...*

**Economies de 40 % d'énergie fossiles, émissions de CO<sub>2</sub> abaissées d'un tiers et des professionnels toujours plus sollicités**

Les ressources limitées, les prix élevés des énergies et la teneur croissante en gaz carbonique dans l'atmosphère exigent de réduire la consommation d'énergies fossiles. Les

responsables politiques ont décidé à cette fin une double stratégie intégrant l'amélioration de l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables pour réduire la consommation de fioul et de gaz. Des objectifs ambitieux ont été fixés en Allemagne notamment pour arriver à ce résultat : à l'horizon 2020, la consommation d'énergie fossile devra avoir été réduite de 20 % et la part des énergies renouvelables portée à 20 %. Le gouvernement allemand envisage même de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 40 %... Le marché du chauffage peut contribuer de manière significative à la réalisation de ces objectifs car il représente la plus grande part, 40 %, de la consommation d'énergie. Soulignons que seuls 10 % des installations de chauffage présentent des performances dignes des exigences environnementales actuelles.

Pour le marché du chauffage il en résulte une mutation nécessaire vers les technologies utilisant efficacement l'énergie comme les chaudières gaz et fioul à condensation et vers des chauffages fonctionnant aux énergies renouvelables comme les pompes à chaleur, les installations solaires ou autres chaudières pour biomasse. La gamme très complète de Viessmann déclinée dans toutes les énergies et toutes les plages de puissances est déjà prête pour faire face à cette restructuration.

Les évolutions constatées vers les nouvelles technologies induisent également des exigences accrues en matière de qualification et de compétence des professionnels. La formation de base et continue prend ainsi une importance capitale...

### **L'Académie Viessmann**

Fidèle à son credo d'accompagner les formations de ses partenaires professionnels (prescripteurs, installateurs), le Groupe Viessmann a **inauguré** le 28 novembre 2007 **sa nouvelle Académie au cœur du siège d'Allendorf (Eder)**, en présence du Ministre de l'économie du Land de Hesse, Alois Rhiel et de personnalités des milieux économiques et politiques. Pour Martin Viessmann ce nouveau bâtiment va permettre « *de créer les conditions nécessaires pour préparer nos partenaires professionnels aux défis du futur* ».

**Cet investissement de 20 millions d'euros** englobe un bâtiment totalement dédié à la formation qui intègre des salles théoriques et pratiques, de toute dernière génération, équipées des matériels Viessmann en fonctionnement (capteurs solaires, chaudières à condensation gaz, fioul, au sol et murales, chaudières bois, capteurs solaires, etc...), le nouveau sportshop, un restaurant ...

Les installations de formation *se répartissent sur 6.000 m<sup>2</sup>* avec une douzaine de salles de réunion, équipées des technologies média les plus récentes, modulables en fonction des besoins grâce à des parois mobiles.

Tout l'éventail des matériels Viessmann est présenté en service pour les travaux techniques dans sept salles de formation. Outre les chaudières fioul et gaz à condensation, les solutions utilisant les énergies renouvelables, le solaire, la biomasse et la chaleur du milieu naturel prennent place pour permettre une totale maîtrise des techniques et matériels.

Pour Viessmann, qui a remporté neuf fois consécutives le titre de partenaire n° 1 des professionnels allemands (Marktintern), qualité et qualification sont intimement liées. La formation continue s'inscrit en tradition chez Viessmann depuis déjà les années 1960, celle des partenaires comme celle des collaborateurs. Elle représente une composante permanente du concept d'entreprise Viessmann.

Une stratégie de formation concrétisée aujourd'hui encore sous l'égide de l'Académie Viessmann, mais aussi des centres d'information avec maisons d'accueil situés au siège du groupe à Allendorf (Eder) et sur le site de fabrication de Berlin, tout comme dans les centres de service et dans toutes les agences européennes.

L'Académie Viessmann s'adresse aux entreprises de chauffage, sanitaire et de climatisation, aux bureaux d'études, architectes, distributeurs d'énergie, sociétés immobilières, organismes de formation technique ainsi qu'au personnel Viessmann avec une vaste palette de stages proposés. L'offre comprend non seulement des stages techniques, mais aussi des stages d'étude et de dimensionnement d'installations de chauffage, ou encore de marketing. Ce ne sont pas moins de 70.000 professionnels qui suivent chaque année les stages de formation continue au sein de l'Académie Viessmann.

Organisme de formation reconnu et apprécié l'Académie Viessmann se veut aussi un lieu de rencontres entre l'industrie, l'artisanat et la science.

### **Chaufferie d'un concept énergétique novateur**

A côté du nouveau bâtiment de l'Académie Viessmann, la chaufferie d'un concept énergétique novateur dessert l'ensemble de l'usine et permet d'augmenter de manière significative l'efficacité énergétique des circuits consommateurs et producteurs et d'optimiser l'utilisation du fort potentiel de substitution offert par les énergies renouvelables.

*"Nous voulons montrer dans notre propre entreprise ce que chaque société et chaque ménage peuvent faire pour le respect de la planète et du climat et la réduction de leurs propres coûts d'énergie grâce à des investissements ciblés", a déclaré Martin Viessmann pour expliquer la stratégie de l'entreprise : "Notre nouvelle chaufferie doit donc avoir un caractère de modèle pour les autres entreprises qui produisent."*

La chaufferie centrale s'avère en effet équipée de générateurs de chaleur pour toutes les énergies, chacun représentant dans son domaine, le nec plus ultra de la technologie de chauffage moderne : des chaudières fioul et gaz à condensation, une centrale à cogénération fonctionnant au gaz, des chaudières pour biomasse, des pompes à chaleur, des installations héliothermiques et photovoltaïques.

Les chaudières pour biomasse ou plaquettes de bois avec centrale de cogénération produisent en même temps de la chaleur et de l'électricité ; l'énergie issue des granulés de bois, des plaquettes de bois ou des déchets végétaux ne produit pas de CO2 supplémentaire mais se reconstitue pour être toujours disponible, au contraire du soleil et du vent.

Si les pompes à chaleur utilisent efficacement la chaleur du milieu naturel, les chauffe-eau et installations solaires pour climatisation/chauffage d'appoint et les panneaux photovoltaïques contribuent efficacement et durablement aux économies d'énergies et au respect de l'environnement..

Avec sa chaufferie-modèle, Viessmann privilégie l'efficacité énergétique et la substitution des énergies fossiles par les énergies renouvelables.

Un nouveau départ a été pris également pour développer l'utilisation de la biomasse et Viessmann montre à nouveau l'exemple .... puisqu'il couvre lui-même la moitié de ses 7.000 tonnes de besoins en biomasse. C'est ainsi que des peupliers ont été plantés sur 200

hectares à proximité de l'usine pour être récoltés tous les trois ans et déchiquetés en plaquettes. Le rendement par hectare et par année de cette plantation représente 5.000 litres d'équivalent pétrole. L'exploitation de ces plantations permet également à Viessmann d'acquérir une nouvelle expérience dans ce type de production, à la source d'un process qui se veut respectueux de l'environnement tout au long de la chaîne.

**Visuel téléchargeable sur le [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)**



**Pour toute information complémentaire, s'adresser à:**

**Viessmann France S.A.S.**

B.P. 33 - 57380 Faulquemont

Tél. 03 87 29 17 00 - Fax 03 87 94 16 55 - Site web: <http://www.viessmann.fr>

**Agence Schilling Communication**

2, place Cap Ouest - BP 169

17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

Email : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)

Site web : <http://www.n-schilling.com>