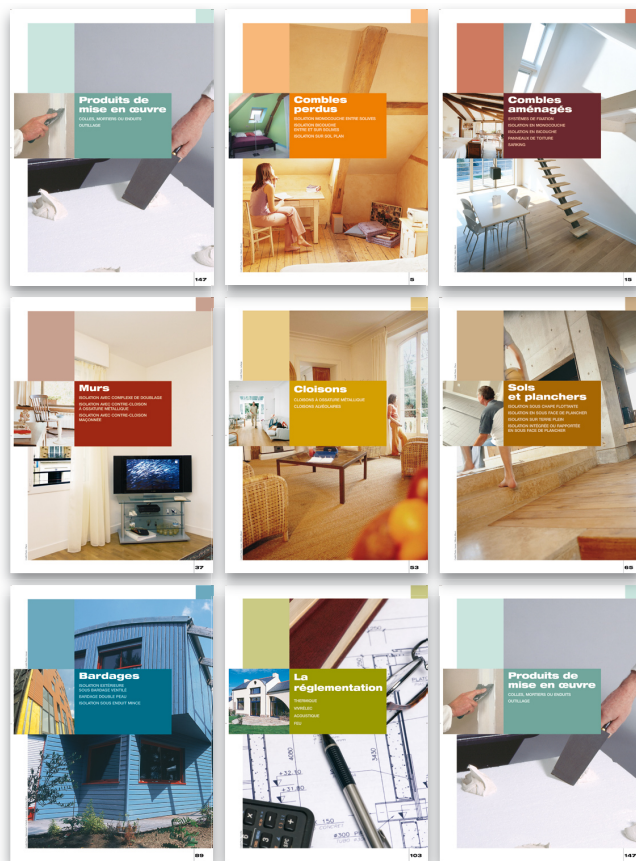


www.reseaupro.fr

Isolation

Combles, Murs, Sols



Tiré à 30.000 exemplaires le nouveau catalogue *Isolation* de RESEAU PRO propose toutes les solutions isolation tant pour la thermique que l'acoustique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - juillet 2008
en ligne sur le site : www.n-schilling.com

Nouveau catalogue RESEAU PRO « Isolation », une offre très complète de solutions de grandes marques à destination des professionnels

Porté par la mise en place de réglementations, de réductions fiscales et du Grenelle de l'environnement, le métier de l'isolation, au cœur de l'activité de RESEAU PRO, est promis à un bel avenir. Car aujourd'hui, bien isoler s'avère très important pour augmenter son confort thermique, dépenser moins d'énergie, protéger l'environnement et valoriser son patrimoine. Grâce au développement de centres experts isolation depuis plusieurs années, l'enseigne RESEAU PRO (265 agences) se positionne en acteur majeur du bâtiment et du monde de l'isolation et reste en permanence à l'écoute de ses clients professionnels en leur apportant soutien technique, logistique et largeur de stock disponible.

Le nouveau catalogue « Isolation » 2008 confirme cette expertise en matière de valorisation des prescriptions et de conseils à destination des professionnels. Au fil de 154 pages très claires et richement illustrées, ce véritable outil professionnel offre une large gamme de produits et de solutions d'isolation thermique et acoustique appliquées aux différents types de travaux à réaliser. Ce penseum des nouvelles réglementations facilitera le travail des professionnels grâce à une lecture claire et pédagogique et à un contenu des plus didactiques et exhaustifs. Isoler les murs par l'intérieur ou l'extérieur, les combles habitables ou perdus, ou encore les planchers : à chaque isolation sa solution ! Les pros trouveront enfin dans ce véritable 'répertoire' de solutions pour l'isolation, toutes les offres, produits et réglementations. Un rubricage plus moderne, plus simple, facilite les recherches des lecteurs en apportant rapidité dans la consultation et lisibilité immédiate des solutions». En réunissant les grandes marques de l'isolation ainsi que les isolants alternatifs certifiés, le guide de RESEAU PRO répond parfaitement aux exigences des clients en termes de performance énergétique. Tiré à 30.000 exemplaires, le catalogue « isolation » de RESEAU PRO s'avère d'ores et déjà une « bible » indispensable dans le domaine du savoir isoler !

WOLSELEY
France

Visuel téléchargeable sur le site www.n-schilling.com

Un guide pratique de solutions techniques adaptées à chaque chantier

Bénéficiant d'une mise en page conforme à la nouvelle charte des catalogues de la Division Bois et Matériaux de RESEAU PRO, « Isolation » se compose de six grandes sections classées par typologie de travaux d'isolation à réaliser :



- **Combles perdus** avec isolation monocouche entre solives, isolation bicouche entre et sur solives et isolation sur sol plan.



- **Combles aménagés** avec systèmes de fixation, isolation en mono et en bicouche, panneaux de toiture et sarking (procédé d'isolation thermique en continu par l'extérieur des toitures).



- **Murs isolés** avec complexe de doublage, contre-cloison à ossature métallique ou contre-cloison maçonnée.



- **Cloisons** avec ossature métallique ou alvéolaires.



- **Sols et planchers** avec isolation intégrée ou rapportée en sous face de plancher, isolation en terre plein et sous chape flottante.



- **Bardages, isolation thermique par l'extérieur (ITE)** : bardage double peau, isolation extérieure sous bardage ventilé et isolation sous enduit mince.

Chaque partie dispose de conseils précis de pose pour bien isoler et de fait, optimiser les performances thermiques et consommer toujours moins d'énergie. Pour une recherche plus rapide et ciblée, les produits de chaque section sont classés par fournisseur. Les grandes marques de l'isolation sont représentées afin de servir au mieux le prescripteur: EFISOL, ISOVER, KNAUF, KNAUF INSULATION, LAFARGE, ROCKWOOL, URSA... Autant de marques au service de la qualité et de l'innovation dont certaines offrent même des solutions isolation exclusives.

Notons que les solutions proposées privilégient avant tout les produits dont la résistance thermique répond aux valeurs de référence de la Réglementation Thermique 2005 (RT 2005). Les valeurs de la RT 2005 sont rappelées sous forme de cartes pratiques qui répertorient les huit zones climatiques françaises. Soulignons que la présence de schémas de principe clairs et très lisibles facilite la lecture et le choix de la solution adaptée aux besoins de chaque chantier.

Enfin, pour une mise en œuvre dans les règles de l'art, le catalogue intègre les produits et accessoires : colles, mortiers, enduits et outillages adaptés

Une déclinaison de produits au service de la performance thermique

Plus que jamais à l'écoute des enjeux énergétiques et environnementaux désormais incontournables pour les professionnels du bâtiment, le nouveau catalogue RESEAU PRO « Isolation » met en avant des produits et des solutions conformes aux législations actuelles.

Ainsi l'offre du catalogue RESEAU PRO présente de manière simple et pédagogique différentes gammes d'isolants alternatifs éprouvés et en phase avec les économies d'énergie et le développement durable : isolants d'origine végétale (chanvre, fibre de bois et coton), animale (plume de canard et laine de mouton) isolants issus du recyclage papier en ouate de cellulose ; sans oublier les isolants traditionnels en laine minérale, polystyrène expansé et extrudé et polyuréthane. Très instructive, une section du catalogue rappelle en détails les réglementations thermiques (RT 2005), acoustiques, feu, l'offre Vivrélec. Par ailleurs, le catalogue informe le lecteur sur les avantages fiscaux liés à l'isolation (crédits d'impôts, TVA à 5,5 %).

énergétique qui informe et forme les professionnels du bâtiment par le biais, notamment, de l'Académie de la Performance et de l'efficacité énergétique (APEe), organisme de formation agréé créé par PROMODUL.

À l'image de ce partenariat, le catalogue « Isolation » donne toutes les clés d'une maîtrise de la dépense énergétique, enjeu crucial pour l'homme et son environnement. RESEAU PRO propose à ses clients toutes les solutions pour une isolation en ligne avec les objectifs de réduction de plus de 50% des consommations d'énergie dans les logements neufs ainsi qu'avec les performances à respecter pour diminuer les besoins en énergie.

« Donner du sens à nos actes pour contribuer de manière efficace et responsable à la construction d'aujourd'hui et de demain » est un souci permanent qui s'inscrit dans une démarche globale Wolseley : l'Engagement Environnement



RESEAU PRO s'implique dans une démarche globale de performance énergétique grâce à son adhésion à Promodul, association de référence en matière de confort et de qualité



Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de près de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2007 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

RESEAU PRO

Wolseley France Division Bois et Matériaux

3, boulevard Nominœ - BP 94111

35741 PACÉ cedex

Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : aurelie.denion@wolseley.fr

Sites web : www.reseau.pro

WOLSELEY
France

Fichiers numériques sur demande



2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

e-mail : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com