



## Catalogue Déco&Co de Panofrance : le guide référence en aménagement intérieur

Exclusivement dédiée aux professionnels du Bois, Menuisiers et Agenceurs, l'enseigne Panofrance propose l'offre la plus complète du marché dans ces domaines. Elle rassemble ainsi, dans la 5ème édition de son catalogue Déco&CO, tout son savoir-faire au service de ces professionnels comme des prescripteurs architectes, économistes de la construction... Cette nouvelle bible du parquet, du rangement et du lambris éditée à 20 000 exemplaires, oriente en effet rapidement et efficacement le professionnel (prescripteur ou menuisier-agenceur) à la recherche des solutions esthétiques et techniques, qui conviennent pour chaque chantier, chaque configuration... Soulignons d'ailleurs que l'ensemble des produits présentés répondent aux exigences des normes et réglementations en vigueur, assurant aux clients PANOFRANCE toutes les performances et la sécurité de produits certifiés.

Lisibilité est le maître-mot qui règne sur les 194 pages de cet outil de travail organisé en trois grandes familles : Parquets et revêtements de sols, Rangements et Lambris. Ainsi, des pictogrammes permettent de repérer très vite l'essentiel. Sur le parquet par exemple, l'indication systématique des références Panofrance ainsi que le type de parquet, l'épaisseur des lames,

le nom de la gamme, les poses préconisées, le type d'assemblage facilitent la sélection article la plus judicieuse. Au-dessous de chaque visuel d'ambiance présentant le produit, le professionnel trouve immédiatement toutes les caractéristiques techniques nécessaires (essence, décor présenté, autres références proposées dans la gamme), avec une codification claire qui facilite la passation de commande à l'agence Panofrance.

Ce nouveau guide, c'est également une présentation de solutions parquets de plus en plus variées : nombreuses largeurs de lames, éventail de couleurs encore élargi allant des teintes les plus claires aux plus foncées comme les nouveautés Ebène, Prune ou encore Café... Panofrance met également en avant sa nouvelle gamme de parquets et sols stratifiés Bellême, qui allie disponibilité rapide, excellent rapport qualité/prix et respect des dernières normes et réglementations. Les revêtements de sols stratifiés eux aussi se parent de nouvelles finitions (Pin Palissade, imitations ardoise, béton...), en totale harmonie avec les tendances déco les plus actuelles. Une fois encore, Panofrance s'appuie sur toute l'expertise d'industriels renommés tels que : PARQUETS MARTY, PARQUETERIE BERRICHONNE, EGGER, HUOT PARQUETS, JUNKERS, PANAGET, HARO, PERGO, UNILIN FLOORING... et bien d'autres. Pour la partie Rangements/Dressing, Panofrance fait la part belle aux dernières propositions de 4 fournisseurs de référence : SOGAL, KAZED, COOLIDOOR et NEVES pour présenter des aménagements personnalisés de rangements, dressings, séparations... Enfin, la partie Lambris présente également l'offre de fournisseurs leaders tels que SILVERWOOD, FP BOIS, DECEUNINCK... etc. Dans la gamme « Lambris » bois du Déco&Co de Panofrance, on ose la couleur (Safran, Ocre Rouge...) et les teintes acidulées (bleu ciel, vert anis, fuchsia...). Les solutions lambris PVC quant à elles s'étoffent encore avec une gamme aspect bois, une gamme « laqué blanc » ainsi qu'une proposition effet mosaïque.

### Panofrance, une enseigne engagée pour l'environnement

Adhérent à la Charte Environnementale du Commerce du Bois, Panofrance s'engage pleinement dans une démarche responsable comme en atteste la distinction des deux feuilles reçue suite à l'audit réalisé par le FCBA (ex CTBA). La majorité des parquets et revêtements de sols sélectionnés par Panofrance détiennent les certifications PEFC ou FSC (qui attestent que le bois utilisé provient de forêts gérées durablement). Panofrance réinscrit ainsi le respect de l'environnement au cœur de ses priorités.

De plus, Panofrance s'implique toujours plus dans cette démarche en s'engageant à :

- augmenter ses achats de bois issus de forêts gérées durablement,
- privilégier et soutenir les scieurs, importateurs et fabricants certifiés PEFC ou FSC
- améliorer son information sur les bois auprès de ses clients
- conseiller ses clients sur leurs choix en proposant notamment des essences de substitution

Spécialisé dans l'aménagement intérieur (bois, panneaux, agencements), PANOFRANCE, à travers ses 36 agences sur l'ensemble du territoire français, propose à une clientèle professionnelle une distribution assortie de conseils et de services adaptés. Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le Groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**Service Marketing et Développement des ventes  
Wolseley France Division Bois et Matériaux**

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex  
Tel. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58  
E-mail : aurelie.denion@wolseley.fr  
Site web : www.panofrance.fr

**WOLSELEY**  
France

Fichier téléchargeable sur le [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)